goo データを活用した
コンテンツマーケティング

Digital Marketing Solution

NTT docomo

2023.7-2024.3

INDEX

01. gooコンテンツマーケティングの概要

1-1 市場背景 P.03
1-2 コンテンツマーケティングに必要な要素 P.04
1-3 gooコンテンツマーケティングの強み P.05

02. gooコンテンツマーケティングのご紹介

2-1 ユーザー理解に基づくコンテンツ制作 P.07
2-2 ニーズ分析サンプル P.08
2-3 コンテンツ閲覧数の確保（SEO） P.09
2-4 キーワード調査サンプル P.10
2-5 コンテンツ閲覧数の確保（誘導-1） P.11
2-6 コンテンツ閲覧数の確保（誘導-2） P.12
2-7 理解促進・エンゲージメントの向上 P.13
2-8 従来広告との比較 P.14

03. 料金体制

3-1 gooコンテンツマーケティングの料金体制 P.16

04. スケジュール

4-1 スケジュール P.18

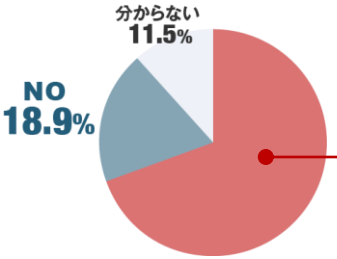
1-1.　市場背景

サードパーティクッキー廃止で**コンテンツマーケティングに注目**が集まっています。

サードパーティクッキー廃止

リターゲティング広告が出来なくなる（2024年予定）
年齢やデモグラフィック属性、興味の推測、オーディエンスターゲティングができなくなるなど、大きな影響が予想されます。

❖認知、理解促進、エンゲージメント向上といった
正攻法のマーケティング手法への回帰



Q.コンテンツマーケティングに
積極的に投資してますか？

YES
約70%

参考：HubSpot Research、グローバル調査、2019年11～12月

クッキーレス時代に対応

自社集客の仕組みを構築していく
クッキーへの依存をなくし
良質なコンテンツ作りに注力していくことが重要となります。

❖クッキー対策の準備を進めていくことが重要

コンテンツ
マーケティング
への注目が
高まっています！

1-2.　コンテンツマーケティングに必要な要素

ユーザーが興味を持っている情報を提供し、ユーザーを見込み客としてニーズを育て、
購買意欲を促しながら**「ファン」として定着させることを目的**としたマーケティング手法です。

コンテンツ制作

ユーザーの興味・関心を引きつけるコンテンツを作る必要があり、ユーザーのニーズ分析が重要。

コンテンツ閲覧数数の確保

アクセス数増加のためにコンテンツの質を上げ、検索上位を狙うSEO対策や動画コンテンツ等の誘導施策。

エンゲージメント

SNSを使った情報提供、メールマーケティングなどを通して、リード（見込み顧客）の購買意欲を高め少しずつ購買意欲を高める。

企業が抱える問題点・・・

- コンテンツ制作に関する**社内リソースがない**
- 効果的なコンテンツマーケティング**戦略の構築ができない**
- コンテンツが多すぎで**何から始めればいいかわからない**

1-3.　gooコンテンツマーケティングの強み

ニーズ分析からコンテンツ作成、**goo独自**のドメインデータで**コンテンツマーケティングをご支援。**

コンテンツ制作

gooのファーストパーティデータによるニーズ分析

ユーザー理解に基づくコンテンツ制作をgooのファースト・パーティデータによるニーズ分析から制作

データボリューム

約**6.8億PV**/月

約**1.4億UB**/月

コンテンツ閲覧数の確保

gooドメインパワーの活用

gooドメインパワーを使って検索上位表示、オリジナルの誘導プランで誘導

goo ドメインパワー	オリジナル 誘導プラン
ドメイン年齢 **26年**	アニメーション 動画制作
被リンク数 **2.4億以上**	多様な 誘導掲載パートナー

エンゲージメント

理解促進・エンゲージメントの向上

SNSを使った情報提供、メールマーケティングなどを通して、リード（見込み顧客）の購買意欲を高め少しずつ購買意欲を高める。

豊富な タイアップ実績	goo上での プッシュ通知
年間**10本**以上 **10万PV**以上の 記事も多数	ユーザー理解に 合わせた回遊

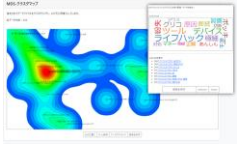
02

gooコンテンツマーケティングのご紹介

2-1. ユーザー理解に基づくコンテンツ制作

検索キーワード分析とgoo独自のウェブ行動データを活用しニーズ分析。

ユーザー理解に基づくコンテンツの企画・制作により集客力のあるサイトを構築します。



検索クエリおよびQ＆Aデータのクラスタリング分析

世の中のニーズをグルーピング

×

データを活用したユーザーインサイト分析

より深いユーザインサイトを導出

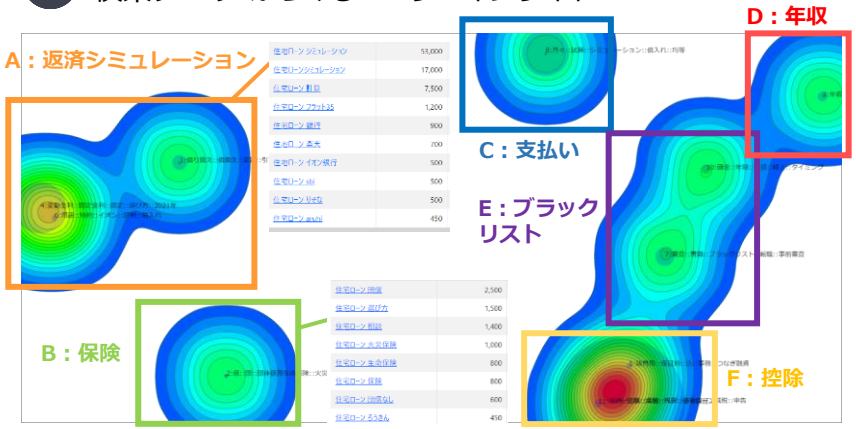
×

SEO上位表示サイトのキーワード分析

競合他社のサイトを分析

2-2.　ニーズ分析サンプル（キーワード：住宅ローン）

検索データ からみるユーザーインサイト



- 6種類に分類
- A,B,C,Dはこれから住宅ローンを検討している人に関するインサイトであることがわかった。

Q&Aデータ からみるユーザーインサイト

- 住宅ローンの「返済」と「審査」の2種類に分類
- 住宅購入済みと検討段階で悩みの動向が異なる。

2-3.　コンテンツ閲覧数の確保（SEO）

gooドメインパワーにより検索上位表示が可能。

▼ahrefs：「goo.ne.jp」ドメイン評価

ドメインレーティング参考値

- facebook.com　100
- twitter.com　99
- note.com　91
- cookpad.com　86
- allabout.co.jp　84
- diamond.jp　82
- gree.jp　76
- gunosy.co.jp　67

▼キーワード選定

ニーズ分析
- ペルソナ像
  ＋
- 関連キーワード

SEO調査
- キーワードボリューム調査
  ＋
- キーワード競合調査

キーワード選定

2-4.　キーワード調査サンプル（例：住宅ローン審査）

SEO競合

	検索結果	AR	ドメインランク	UR	被リンク	ドメイン	トラフィック	キーワード	トップキーワード	ボリューム
1	住宅ローン審査の基準と落とされる理由・対策 https://finance.recruit.co.jp/article/k021/	8.0千	82	18	10	4	14,002	1,158	住宅ローン 審査	14千
2	住宅ローン審査の基準とは？住宅ローンに通らないのは ... https://www.fundex.co.jp/contents/post/22	1.1百万	44	9	9	2	10,209	430	住宅ローン 審査	14千
3	住宅ローン審査を解説！審査基準と落ちない為のポイントも ... https://realworld.co.jp/finance/housing-loan-standard-screening/	1.2百万	42	9	1	1	3,104	750	住宅ローン 審査	14千
4	住宅ローン審査｜プロが教える！これだけ押さえれば大丈夫 https://kakaku.com/housing-loan/shinsa/shinsa.html	6.2千	83	19	11	6	4,112	1,372	住宅ローン 審査	14千
5	住宅ローンのお手続きの流れ・必要書類 - イオン銀行 https://www.aeonbank.co.jp/housing_loan/flow/ ▸ 1 サイトリンク	32千	75	21	9	8	2,604	1,885	住宅ローン 審査	14千
6	住宅ローンの審査が通らない基準は年収・勤続年数だけじゃ ... https://myhome.nifty.com/column/ikkodate/181012263907/	1.5千	89	16	7	7	2,782	1,959	住宅ローン通らない	2.4千
7	住宅ローンのお申込みに必要な書類 - 京都銀行 https://www.kyotobank.co.jp/kojin/loan/jyutaku/kiso/shorui.html	108千	69	15	1	1	2,156	505	住宅ローン 必要書類	1.4千
8	【2021年最新版】住宅ローンの審査比較ランキング｜厳選14 ... https://zuu.co.jp/media/housing-loan/housing-loan-examination/	473千	53	9	2	2	733	311	家のローン審査	900

住宅ローンを提供している「銀行系サイト」や「ブログサイト」が上位にあがっており、ドメインランクが高くないことから
上位が狙える可能性が高い。

競合サイト

審査の基準や理由についての記事が多く、
「書類」「年齢」「年収」が特徴語としてみられる。

2-5.　コンテンツ閲覧数の確保（誘導-1）

goo上にいるペルソナ像とマッチしたユーザーを誘導します。
goo媒体データを活用して精度の高いターゲティングが可能、その他ソーシャルメディアにもカテゴリー配信。

▼goo該当ページ

誘導 連携メディア一覧

goo　OCN
Google Display Network　YouTube　YAHOO! JAPAN
ScaleOut　Logicad

2-6.　コンテンツ閲覧数の確保（誘導-2）

動画によるコンテンツマーケティングも可能。

HPやLPの素材を利用しオリジナルのアニメーション動画を作成し、
コンテンツとして広告掲載先でも露出が可能。

アニメーション動画作成

動画制作	ホームページやLPの素材を使い アニメーション動画制作
ディレクション サポート	当社のカスタマーサクセスチームが 構成プランニング
ナレーション	当社が指定のナレーターの音声を追加 （別料金／通常納期+3営業日で対応、修正なし） BGMのみは無料
素材 カスタマイズ	広告主様でお持ちの素材を 動画広告用にカスタマイズ

誘導 連携メディア一覧

ディスプレイ		動画
Google Display Network	ScaleOut	goo
YAHOO! JAPAN	Logicad	OCN
		YouTube

2-7.　理解促進・エンゲージメントの向上

豊富なタイアップ実績を誇るgooによるコンテンツSEOで、**ナーチャリング**も実現。
goo上でユーザーの理解度に合わせて、**回遊促進やプッシュ通知**も可能。

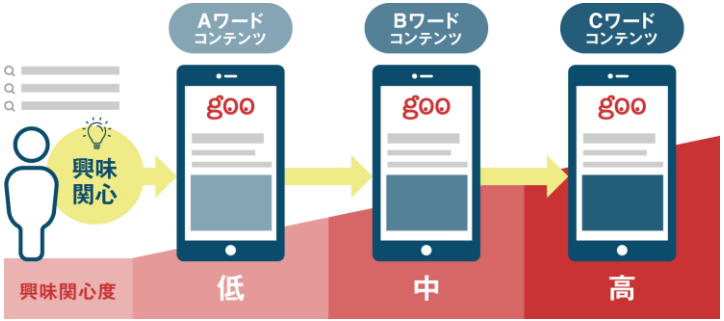
❖コンテンツSEO
ページイメージ
（定型フォーマット）

❖ナーチャリング COMING SOON !

キーワードを意識した
ページ制作

WEB接客
チャット型WEB接客ツール

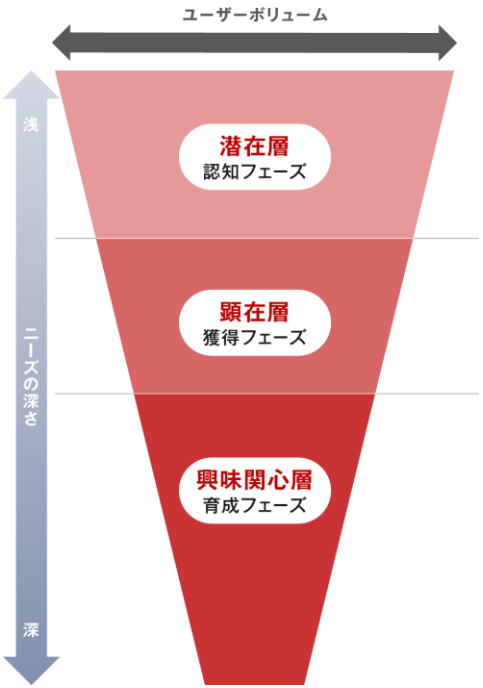
プッシュ通知



具体例

- gooヘビーユーザーへの再プッシュ
- youtube等での同一ユーザへの再配信
- ギフト券付与による再訪促進
  (3コンテンツ閲覧後にページ露出等)

2-8.　従来広告との比較



COMING SOON !

ユーザー	gooコンテンツマーケティング	ナーチャリング（オプション）	従来のディスプレイ広告	従来のタイアップ広告
認知 商材・サービスにについて知ってもらい、メリット・強みなどの理解を深めてもらうことで、興味関心を高めてもらう。	◎ 特定ジャンルに関心が高いユーザーへ検索上位表示	○	◎	△
理解促進 自社の商材・サービスに興味・関心を持っているユーザー(見込顧客）に積極的なアプローチを行う。	◎ 特定ジャンルに関心があって、自然検索をする能動的なユーザーへの理解促進	◎ 訪問ユーザーの理解度やエンゲージメントの高さに応じて、適切なコンテンツの回遊、誘導が可能（オプション）	△	○
エンゲージメント 顕在化したユーザー、サイト来訪ユーザーなどの獲得（ファン化）につなげる。	◎ 複数コンテンツの段階的なリリース、長期掲載により、エンゲージメントを作り出す		△	○
ユーザーからのフィードバック	ー	◎ アンケート調査	×	△

03

料金体制

3-1. メニュー概要

	ベーシックプラン	ライトプラン
料金	**15,000,000円** （内訳）初期費用750万円、2ヶ月目以降月間150万円 ※誘導費込	**10,000,000円** （内訳）初期費用500万円、2ヶ月目以降月間100万円 ※誘導費込（動画広告なし）
掲載期間	6ヵ月間（初月5本、次月5本掲載）	6ヵ月間（初月5本掲載）
誘導枠	goo及び、連携メディア （教えて！gooオーディエンスターゲティングを使用）	
タイアップパッケージ	●記事コンテンツまとめページ＆各カテゴリーワードで **9本制作　計10本** ●HTML形式 **10ページ** ●動画制作、誘導プラン	●記事コンテンツまとめページ＆各カテゴリーワードで **4本制作　計5本** ●HTML形式 **5ページ** ●誘導プラン**（動画制作なし）**
	●企画、進行管理 ●コンテンツ制作、原稿ライティング ●メンテナンス費（リライトなど） ●タイアップページへの誘導、バナー制作 ●各種レポート（PV、Click、CTR、キーワード調査、滞在時間など） ●gooのヘッダー、フッターが付きます ●タイアップページ下部に「情報提供元：クライアント名」が付きます	
想定PV数	**月間1.0万～2.0万PV程度**	**月間0.5万～1.5万PV程度**
申込み期限	掲載開始の60営業日前	

04

スケジュール

4-1.　ニーズ分析・コンテンツSEO制作

10営業日	10営業日	10営業日	10営業日	10営業日	10営業日	10営業日
要件定義・ニーズ分析						
	キーワード選定					
		記事タイトル・優先順位付				
			コンテンツ制作			
				動画制作		
					誘導バナー制作(動画含)	
						ステージング確認

●初月5本、次月5本で記事コンテンツをリリースします。
（ライトプラン及びトライアルキャンペーンは初月で記事コンテンツをリリースします）

●キャンペーンプランについては、30営業日前後で開始します。

詳細は営業担当にお気軽にご相談ください

お問い合わせ先

株式会社NTTドコモ　お問い合わせフォーム

https://marketing-x.goo.ne.jp/contact/