教えて!goo

goo

ADVERTISING MENU GUIDE

2019.7-9

目次

【新サービスの紹介 】

女子中高生向け分散型メディア「repiiii」のご紹介 P.2

【教えて！goo】

「教えて！goo」とは P.4

教えて！goo ビジネスアンサー P.6

教えて！goo インフィード動画 P.7

教えて！goo インフィード動画 性別×年代ターゲティング P.8

教えて！goo オーディエンスターゲティング P.12

教えて！goo 編集タイアップ P.18

【掲載サイト指定メニュー】 P.23～

【エリアマッチ】

サービス概要 P.30

メニュー詳細 P.34

【メディアデータ】 P.36～

【レギュレーションガイド】

広告掲載基準 P.39～

レギュレーションガイド P.43～

原稿制作ガイド P.47～

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

repiiii
［レピー］

学校で盛り上がる#おもしろい #かわいい

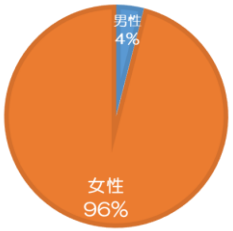
#かんたん で毎日が少し#ワクワク するような

アレンジ情報を にて動画で発信中。

4.4万 フォロワー　2.7万 フォロワー　0.4万 フォロワー　※2019/06/10現在

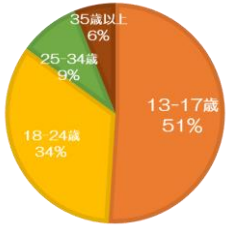
ユーザ特性

＜男女比率＞



ほぼ女性！

＜年代区分＞



半数以上が
中高生！

広告メニュー：動画タイアップ

クライアント様の商品・サービスを、repiiiiユーザーが興味関心を
持つ魅力的なストーリーでタイアップ動画を制作します。
タイアップ動画を日常接点でユーザに届けることで、
ブランドロイヤルティの向上を促進します。

＜タイアップメニュー概要＞
- タイアップ動画制作本数：4本
- タイアップ動画秒数：30秒～60秒
- 投稿期間：1ヶ月
- タイアップ動画想定表示数：15万imp/本
- 実施料金：300万円～

※上記メニュー概要はプラン一例であり、案件内容(制作本数など)によって条件は変わります。
※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!gooを活用した広告メニュー

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo とは？

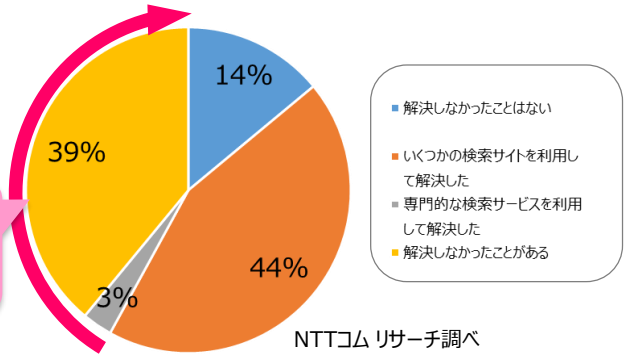
「知る」ことを求めているユーザが集う、インターネットメディアです

ポイント.1　Q&Aサイトには「知りたい」ユーザーが集まります

あらゆる事項を網羅した約800万件のQ&Aがある日本最大級のQ&Aコミュニティサイト **教えて!goo** には、検索結果や専門サイトでは解決できない様々な「疑問」や「悩み」を抱えたユーザーが集まります。

４０%以上のユーザーが検索では問題を解決できていない!!

Q：情報を探す際、ウェブ検索で問題が解決しなかったことがありますか？



NTTコム リサーチ調べ

ポイント.2　高い満足度を誇る日本最大級のQ&Aコミュニティサイト

約80%のユーザーが検索エンジンから訪れることから、特定のユーザーが利用しているというより幅広いユーザーが利用しています。デバイス別にはPCは約40%が44歳までの男性、スマートフォンは約50%が44歳までの女性が利用しており、デバイスによって特徴は出ますが、幅広い質問とそれに対する高い回答率により、ユーザーの皆様に高い満足感をご提供しています。

ポイント.3　教えて!goo のAI「オシエル」！

多くの方が悩みを抱える恋愛相談系の質問に対して、過去のQ&Aから適切な内容を探して回答をしています。
“時系列ディープラーニング”を質問と回答のマッチングに応用し、「AIによる長文回答生成」に世界で初めて取り組んでいます！今後の展開にご注目ください!!

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!gooのインフィード広告

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo ビジネスアンサー

掲載結果から配信先Q&Aページの最適化が可能です！

国内最大級のQ&Aサイト「教えて！goo」をはじめとした複数のQ&Aサイトで、
商材・サービス内容と親和性が高いQ&Aページに広告を配信します。
PC・SPどちらにも配信される“デバイスフリー”方式で、CPCは60円～！
CPCやCTRを基にした独自のスコア計算により掲載位置・ボリュームが変動します。
CPCの変更も可能です。クリエイティブの変更と合わせてスコアを向上させることで、
より多くの誘導を獲得することが可能です。

掲載イメージ

<PCクリエイティブ例>

gooのスマホ「g05」！デザイン・スペックへのこだわりと、SIMフリーによるお手軽料金を実現しました

日本メーカーならではの、防水おサイフケータイ、赤外線通信機能を搭載しております。逆光でもキレイに撮れ、うす暗い場所でも明るくノイズを抑えてきちんと写真に残せます。G04限定！安心サポート1ヶ月無料。きっと、あなたが使いこなすスマートフォンになる。

エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社

PR

SPではPCのタイトル文が全文表示されます

<SPクリエイティブ例>

[PR]

gooのスマホ「g05」！デザイン・スペックへのこだわりと、SIMフリーによるお手軽料金を実現しました

エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社

※画面イメージは、変更になる場合があります

教えて！goo ビジネスアンサー			
料金（CPC）	業種	入札単価※1	
		デバイスフリー	デバイス指定
	金融系	**¥100～**	¥300～
	保険系、不動産系、FX・証券系	**¥100～**	¥150～
	その他の業種	**¥60～**	¥100～
掲載期間	任意（お申込クリック数の消化をもって掲載終了とする）		
掲載タイプ	クリック課金		
掲載サイト	教えて！goo、BIGLOBEなんでも相談室、発言小町		
同時掲載本数	4本まで	原稿差し替え	1週間1回まで
原稿仕様※2	パーツ	入稿素材（PCでの表示）	SPでの表示※2
	イメージ	W100×H100（50KB以内）	W80×H80
	タイトル文	全角45文字以内	全角45文字まで
	本文	全角120文字以内	-
	広告主名※3	全角30文字以内	全角30文字まで
	原稿リンク先	指定は1ヶ所のみ、原稿内共通	
	アニメーション	不可	
備考	※1　記載の単価以上での入札が可能です ※1　単価変更はメールでのご連絡後、2営業日以内に反映されます ※2　原稿は1タイプご用意ください。スマートフォンサイトでは画像が縮小して表示されます ※2　PC・SPそれぞれで原稿をご入稿いただくことも可能です ※3　広告主名は法人格(株式会社など)を含めた正式名称の記載をお願いします ※3　広告主名にサービス(商材)名を併記することも可能ですが、広告主名とサービス名は助詞ではつながず、“,”や“・”などの記号を用いていただきますようお願いします • 掲載基準により、掲載媒体が制限される場合があります • 掲載面(サイト)は予告なく増減する可能性があります • 広告を配信する掲載面(サイト)の指定または除外はできません • 申込予算の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 原稿仕様、配信ロジック、原稿デザインは予告なしに変更する場合があります • 各掲載面のデザインや機能は変更される場合があります • 空き枠に本広告以外の広告が配信される場合があります • 動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が掲載される場合があります • 追加でメニューをリリースする場合があります • サービスの安定運用のため、メンテナンスを実施する場合があります • 当メニューはユーザの書き込みにより構成されるコンテンツに掲載される旨、予めご了承ください • 最低実施料金は10万円です • ご請求は月ごとで、実績値に基づきます • リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます		

入稿期限	掲載開始5営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo インフィード動画　視聴完了課金タイプ

ターゲティング＆視聴完了課金の動画広告メニューです。

- ✓ 国内最大級のQ&Aサイト「教えて！goo」で、指定したキーワードと親和性が高いQ&Aページに動画広告を配信！
- ✓ PC・SPともにスクロール後も動画枠がビューアブルエリアに残る"特別仕様"！

⇒ターゲットユーザーに長い時間動画広告で接触を図ることができます!!

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります。詳細な広告仕様は次のページでご確認いただけます。

教えて！goo インフィード動画　キーワードターゲティング			
料金	素材の長さ	視聴完了単価	備考
	15秒まで	**¥3.5**	最低実施料金：100万円
	30秒まで	**¥6.0**	
掲載期間	任意		
掲載タイプ	視聴完了課金		
掲載面	教えて！goo Q&Aページ内（一部非掲載面あり）		
同時掲載本数	1本※		
原稿差し替え	不可		
原稿サイズ	ファイル形式	MP4、M4V	
	サイズ	W1920×H1080ピクセル（16：9）以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します	
	容量	5MB以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します	
	秒数	30秒以内※	
	テキスト ※【SP】教えて！gooのみ	全角20文字まで（文頭に[PR]が付きます）	
	備考	音声はデフォルトOFF	
備考	**※1ヶ月間に200万円以上のお申込いただいた場合、クリエイティブの3本同時掲載または60秒までのクリエイティブ(1本)をご利用いただけます** **※30秒以上のクリエイティブを掲載する場合、30秒視聴時に課金カウントいたします** • 掲載可否につきましては、事前に弊社営業担当者へお問い合わせください • ご発注時には、弊社発行の見積書を添付願います • お見積り作成のために、以下をご用意ください 掲載する商材ならびにリンク先URL，商材に関連するキーワード（10～20個程度） • ご入稿いただく動画広告素材に関しましては、インターネット上での広告配信に関する知的財産権等の各種権利処理が済んでいるものをご入稿ください • 掲載は発注期間開始日の0:00から終了日の23:59となります • 予定view数の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 配信数・配信期間は、保証致しません • 掲載終了日までに配信数が満たない場合、実績に応じてご請求（配信実績×単価）させていただくか、配信数に達するまで期間を延長させていただくかご選択ください • 掲載面のキャプチャはご提示できません • PC版のChromeは配信対象外です • 原稿仕様、配信ロジック、レギュレーションは予告なしに変更する場合があります • ご請求は月ごとで、実績値に基づきます • リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます		

入稿期限	掲載開始7営業日前

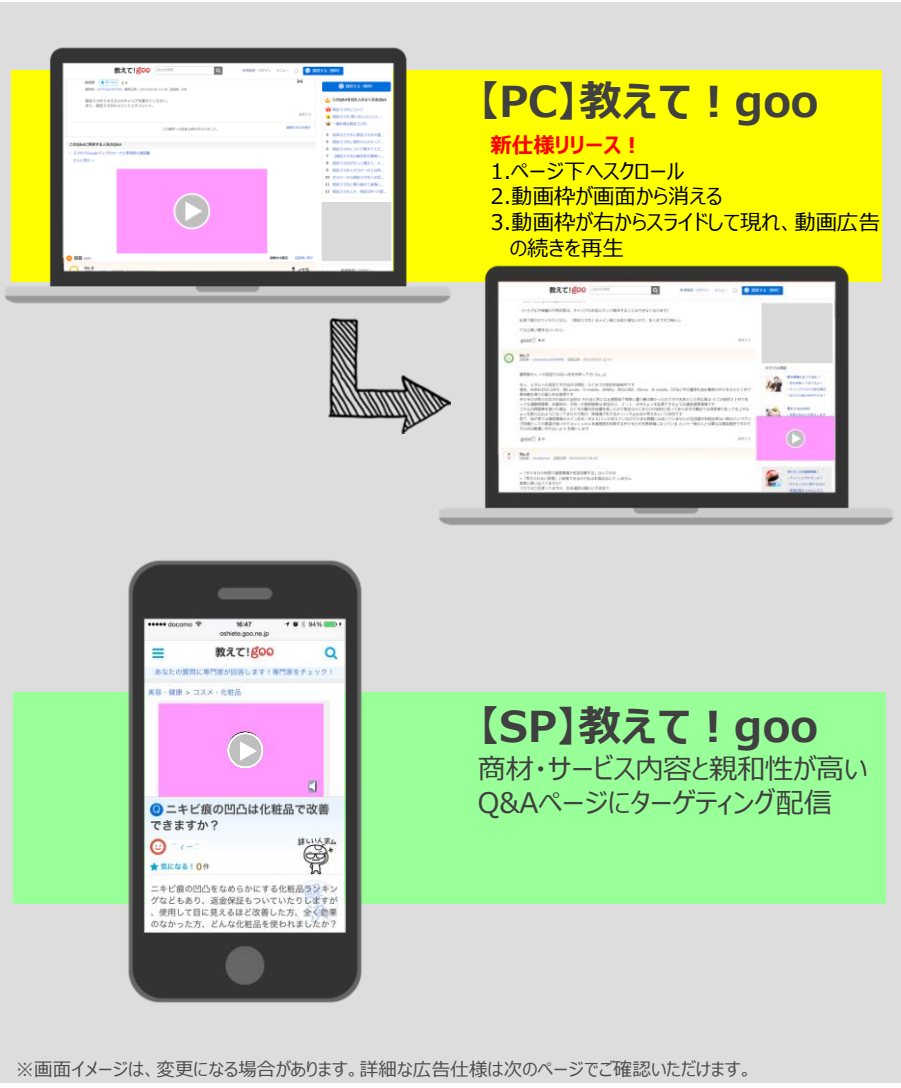
Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo インフィード動画　性別×年代ターゲティング

教えて！gooで掲載される動画広告メニューです。

国内最大級のQ&Aサイト「教えて！goo」で、指定した性別・年代のユーザーに動画広告を配信します

掲載イメージ



※画面イメージは、変更になる場合があります。詳細な広告仕様は次のページでご確認いただけます。

教えて！goo インフィード動画　性別×年代ターゲティング			
料金	素材の長さ	視聴完了単価	備考
	15秒まで	¥3.5	最低実施料金：100万円
	30秒まで	¥6.0	
掲載期間	任意		
掲載タイプ	視聴完了課金		
掲載面	教えて！goo Q&Aページ内（一部非掲載面あり）		
同時掲載本数	1本※		
原稿差し替え	不可		
ターゲティング	性別指定	男性・女性	
	年代指定	10代・20代・30代・40代・50代・60代以上	
原稿サイズ	ファイル形式	MP4、M4V	
	サイズ	W1920×H1080ピクセル（16：9）以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します	
	容量	5MB以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します	
	秒数	30秒以内※	
	テキスト ※【SP】教えて！gooのみ	全角20文字まで（文頭に[PR]が付きます）	
	備考	音声はデフォルトOFF	
備考	**※1ヶ月間に200万円以上のお申込いただいた場合、クリエイティブの3本同時掲載または60秒までのクリエイティブ(1本)をご利用いただけます** **※30秒以上のクリエイティブを掲載する場合、30秒視聴時に課金カウントいたします** • 掲載可否につきましては、事前に弊社営業担当者へお問い合わせください • ご発注時には、弊社発行の見積書を添付願いますご入稿いただく動画広告素材に関しましては、インターネット上での広告配信に関する知的財産権等の各種権利処理が済んでいるものをご入稿ください • 掲載は発注期間開始日の0:00から終了日の23:59となります • 予定view数の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 配信数・配信期間は、保証致しません • 掲載終了日までに配信数が満たない場合、実績に応じてご請求（配信実績×単価）させていただくか、配信数に達するまで期間を延長させていただくかご選択ください • 掲載面のキャプチャはご提示できません • PC版のChromeは配信対象外です • 原稿仕様、配信ロジック、レギュレーションは予告なしに変更する場合があります • ご請求は月ごとで、実績値に基づきます • リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます		

入稿期限	掲載開始7営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo インフィード動画 広告仕様ほか

	【PC】教えて！goo	【SP】教えて！goo
掲載イメージ	メイン動画が表示エリアに入ると 再生を開始。ページ下へスクロールし、 メイン動画が画面から消えると、 再生は停止。 画面右からサブ動画がスライドして現われ、メイン動画の再生済み部分を引き継いで再生を継続 <デモサイト(PC)>　https://goo.gl/EspRfn	 ページ下へ スクロール 動画エリアが縮小し 再生が継続 <デモサイト（SP）> https://goo.gl/QEPS6t
動画広告の挙動	1.メイン動画の掲載位置はQ&AのQの直下 2.メイン動画が画面に50%以上表示されると再生開始 ＜下へスクロール＞ 3.メイン動画が画面上へ消えると、(視聴完了タイプは)サブ動画が画面右からスライドして現われ、メイン動画で再生した後を引き継いで再生 ＜上へスクロール＞ 4.メイン動画が画面に現れると(視聴完了タイプは)サブ動画が消え、メイン動画が50%以上が表示されると（再生が完了していない場合）再生が再開 5.（メイン・サブ動画）再生完了後、リプレイとリンク先への遷移を促すボタンを表示	1.ページ表示後、動画広告の再生開始 ＜下へスクロール＞ 2.動画エリアが縮小し再生は継続　余白にテキスト原稿と「close」ボタンが表示 3.「close」ボタンをプッシュ⇒広告エリアが消える ＜上へスクロール＞ 4.ページ訪問時と同じ位置に、動画広告が表示され、 動画エリアの50%以上が表示されると再生が再開 5.再生完了後、リプレイとリンク先への遷移を促すボタンを表示
その他の仕様	• （メイン・サブ動画）再生中はユーザのオンマウスで音声再生（デフォルト音声OFF） • （メイン・サブ動画）クリックでサイトへ遷移 • （メイン動画）広告スペースの50%以上が非表示になると再生は一時停止され、再び広告スペースの50%以上が表示されると再生再開 • （サブ動画）×ボタンクリック⇒広告エリアが消える	• 音声はデフォルトオフ、音声ON,OFFボタンアリ

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo インフィード動画 ターゲットリーチ調査

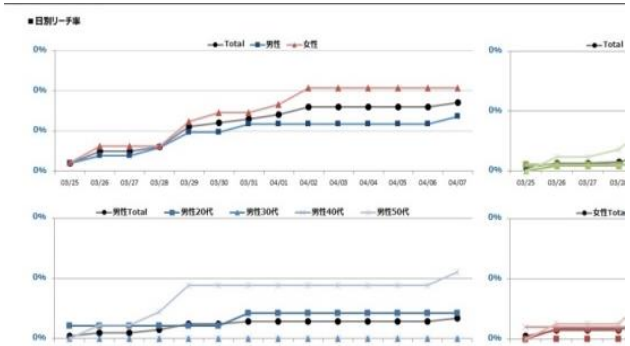
（株）マクロミルのリサーチシステムを使用し、広告接触者データ（ログデータ）をマッチングして、インターネット人口に対して何%リーチしているかを推計し、
配信結果の性年代（20-59歳まで）・地域・年収・職業・未既婚・Frequency別等にカテゴライズした調査結果をレポーティングいたします。

MACROMILL
a Macromill Group company
株式会社マクロミル

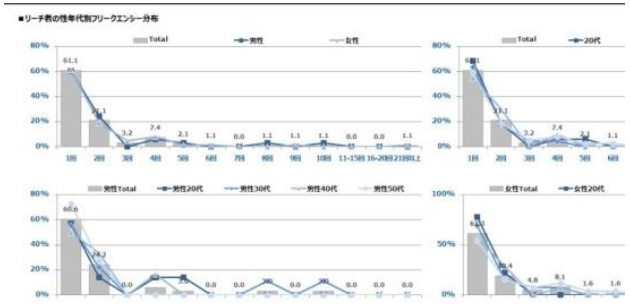
レポートイメージ

▼リーチ率,リーチ者数,リーチ者のデモグラ構成比

▼累積リーチ率（日次）



▼フリークエンシー分布



広告リーチ者へのアンケート調査も実施できます。
より正確なターゲットリーチを把握することが可能になります。
調査費用につきましては、ターゲットリーチ調査とあわせて
弊社(NTTレゾナント)担当営業までお問い合わせください。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo のデータによるターゲティング広告

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo オーディエンスターゲティング

日本最大級のQ&Aコミュニティサイト「教えて！goo」の約800万件のQ&Aの閲覧履歴(≒ユーザーインサイト)をベースとしたターゲティングメニューです。

AIによるセグメント生成と、配信プラットフォームの追加により、広告配信の効率化を図ります！

基本掲載料金※　200万imp～　50万円～（@0.25）円

※プロモーションのKPIに応じて、課金形態(CPM,CPC)も含めて柔軟に対応いたします。CPC課金をご要望の場合はお見積もりをご提示いたします。

教えて！gooで悩みを把握

約800万件のQ&Aの閲覧履歴から、ユーザーの興味関心を把握

教えて!goo

健康、金融・不動産、妊娠・子育てなど、多くの人の意見が気になる悩みに関するQ&Aが多い

AIによるセグメント生成

Q&A閲覧履歴とクライアントサイトでのユーザーのアクションデータからセグメントを生成

教えて！goo DMP

× goo AI

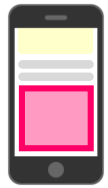
クライアントサイト

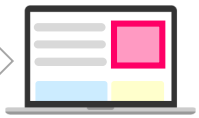
“gooタグ”を設置し、来訪ユーザーのアクションをDMPに蓄積

複数プラットフォームでの広告配信運用

作成したセグメントと配信プラットフォームの組み合わせによって、最適なタイミングでターゲットにリーチ！

- **ディスプレイネットワーク**　Google　Yahoo!
- **ソーシャル**　Facebook（Instagram）　Twitter
- **DSP**　ScaleOut　Logicad　MarketONE
- **自社メディア**　goo　教えて!goo　OCN





広告運用は、NTTドコモをはじめとするNTTグループ企業の運用型広告を担当するオペレーションチームが対応

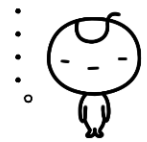
Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo オーディエンスターゲティング　ターゲティングの仕組み

リターゲティングセグメントの配信運用効率化ではなく、商材・サービスに対するユーザーのステータスごとにセグメントを生成し、
次のステータスに送り込むことができるのが「教えて！gooオーディエンスターゲティング」です！

消費者の購入プロセス（態度変容）

潜在層



自社メディア「goo,OCN」での広告配信

goo,OCNのトップ面やニュース面のファーストビューエリアの広告枠で、
ブロード配信や、商材に応じた属性指定配信により、見込層を発掘

<gooトップ>

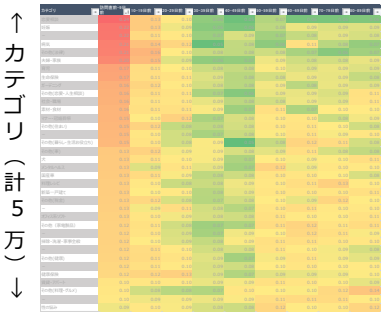
<教えて！goo>

見込層

「fastTe×t」の活用と「時系列ヒートマップ」によるターゲットの可視化

1. Facebook AI Researchが開発した**「fastTe×t」**を用いて、Q&A間の意味合いの距離を計り、その近さによって約800万件のQ&Aを約5万カテゴリに分類
2. ユーザーがクライアントサイトを訪問する前に接触した、教えて！gooのQ&A(5万カテゴリ)の中で、より多くの訪問ユーザーが接触しているスコアの高いQ&A(カテゴリ)はクライアントの商材・サービスと相関性があるとし、そのQ&Aに接触したユーザーをターゲットに選定
3. “5万カテゴリ×時系列”のスコアを可視化した**「時系列ヒートマップ」**により、例えば、**「Q&A接触から●日後のスコアが高い」**という結果を広告運用に反映し、キャンペーンを効率化

<時系列ヒートマップ(イメージ)>



直近層

「goo AI」によるコンバージョンユーザ拡張

クライアントサイトに設置したタグから、コンバージョンユーザーの行動をAIが分析し、
「今後コンバージョンする可能性が高いユーザー」を抽出。
分析には「教えて！goo」などの自社メディア全サービスのユーザーアクセスログに加えて、**外部データプロバイダを介したデータ**も用いることで、AIの精度向上を促進。

「goo AI」について

「goo AI」は、ポータルサイト「goo」を通じて蓄積したインターネットに関わる技術やノウハウと、
NTTグループのAI関連技術「corevo®※」を活用し、
NTTレゾナントが独自に開発した技術です。

※「corevo®」は、日本電信電話株式会社の登録商標です

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo オーディエンスターゲティング　メニュー概要・原稿規定

<table>
<tr><td>掲載期間</td><td colspan="3">任意（お申込imp数の消化をもって掲載終了とする）</td></tr>
<tr><td>掲載タイプ</td><td colspan="3">imp課金（他の課金形態での掲載につきましては、弊社営業担当にお問い合わせください）</td></tr>
<tr><td>同時掲載本数</td><td colspan="3">5本まで（クリエイティブサイズごとに5本）</td></tr>
<tr><td>原稿差し替え</td><td colspan="3">営業日に対応</td></tr>
<tr><td rowspan="2">原稿サイズ</td><td>goo,OCN,DSP</td><td>ディスプレイネットワーク</td><td>Facebook,Instagram</td></tr>
<tr><td>【PCバナー(W×H)】
300×250,468×60,728×90,250×250,160×600,
120×600,200×200,336×280,300×600
【SPバナー(W×H)】
320×100,320×50,300×250
【インフィード】
・画像(W×H)：100×100,160×160,180×180,
300×300,600×360,1200×628
・タイトル：全角17文字まで,広告主名：全角20文字まで
・リード文：全角32文字まで
※掲載面によって、画像のリサイズ、テキストの省略の可能性があります

・容量：150KB以内
・形式：jpg,gif</td><td>【PCバナー(W×H)】
300×250,728×90,160×600,468×60
【SPバナー(W×H)】
300×250,320×50,320×100
※枠線必須（黒色推奨）

・容量：150KB以内
・形式：jpg,png,gif

Twitter

【ツイート本文】 128文字以内（12文字分はカードに使われます）
【ヘッドライン】 70文字以内（端末やアプリの設定によってはタイトルの一部が表示されないことがございます。50文字以内に収めることで、ほぼすべての端末でタイトル全体が表示されます）
【画像サイズ】 縦横比1.91:1の場合は横800 x 縦418ピクセル、縦横比1:1の場合は横800 x 縦800ピクセル、最大3MB
【ファイル形式】 PNG、JPEG</td><td>【画像(W×H)】
・サイズ：1200×628（アスペクト比 1.9: 1）
・容量：30MB以内
・形式：jpg,png
※画像上のテキスト量により配信ができない可能性があります
※テキストは画像の20%以内に収めてください
【テキスト】
・見出し：25文字以内（10文字以内推奨）※改行不可、必須
・テキスト: 125文字以内（60文字程度推奨）※改行可、必須
・ニュースフィードリンク説明文：30文字以内 ※改行不可、必須ではない
※見出し・テキスト・説明文は、掲載面やデバイスにより、表示されない場合や省略される場合があります
※使用可能な記号には制限があります
【CTA（ボタン）】
「ボタンなし、詳しくはこちら、申し込む、購入する、登録する、予約する、ダウンロード、他の動画を視聴」等から一つ選択</td></tr>
<tr><td>備考</td><td colspan="3">お申込みの際は、以下をご用意ください
• 掲載する商材ならびにリンク先URL，商材に関連するキーワード（10～20個程度）
• ご提示いただいたキーワード、リンク先URLはターゲティングのベースとするQ&A選定の際の参考にさせていただきます
• 配信数の一部は、goo以外の媒体に掲載されます
• 配信数、配信期間は、保証致しませんので、予めご了承ください
• レポートは、合算数値であり、掲載媒体・面ごとでのレポートは納品出来ませんので、予めご了承ください
• 入稿いただいたすべてのクリエイティブが掲載されない場合があります
• 一部のコンテンツでは、掲載位置が異なる場合があります
• リンク先URLは250文字以内を制限とさせて頂きます
• 回線判別を行いますので、ユーザの通信環境や環境設定によって、代替画像表示になる場合があります
• imp消化期間は、目安ですので消化日数が前後する場合があります
• 掲載期間のご指定につきましては、弊社営業担当にご相談ください
• 掲載終了日までに配信imps数が満たない場合、実績に応じたお支払い（配信実績×お申込プラン単価）となります
• 掲載面の広告枠で動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が掲載される場合があります</td></tr>
</table>

入稿期限	掲載開始5営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!gooのデータを活用した編集タイアップ

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて！gooで前向きな人生を。

教えて！gooは、情報の溢れる社会において、
世の中に多々ある疑問や悩みを
コミュニケーションを通じて解決にすることを
目指しています。

疑問に思ったときにすぐに質問できる、
人に相談しづらいことをここなら相談できる、
経験者のアドバイスを受けたい、
たくさんの人の意見を聞きたい、
自分と同じ悩みを持っている人がいる・・・

教えて！gooを通じて、
疑問や悩みを解決し、
さらには自分を吐き出して
前向きな人生を送る手助けができることを
いつも願っています。

教えて!goo

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo 編集タイアップの特徴

本特集は様々な悩みに対してユーザー目線のQ&Aコンテンツで疑問や不安を解消し、
クライアント様の商品、サービス訴求をする事が可能な「教えて！goo」ならではの企画です。

広告出稿に対する悩み	問題解決
・この商品が良いよ！って企業側が一方的に伝えてもなぁ…	・まさに、企業の声×ユーザーの声の展開そのもの！
・ユーザーの声を活用って、仕込みとか炎上とか心配…	・Q&Aは100%生の声。更に回答締切済のQ&Aを掲載するので書き込みがなく安全。
・商材にマッチしたコンテンツがないなぁ…	・教えて！gooで検索！関連のQ&Aを800万件以上のQ&Aからヒットします。
・アクティブなユーザーに見て欲しい…	・今！まさに知りたい、調べたい興味関心ユーザー。

広告主様から好評のワケ

コンテンツパワー
教えて！gooならでは
ユーザー目線のQ&Aで疑問や不安を解消し、商材をPR。
教えて！gooならではの企画です。

高PV
月間10万PV超え案件も
人に聞けない悩みや誰もが思う疑問はユーザーが集まります。

高レート
CTR10%以上の案件も
プロならではの情報とユーザーの興味関心がマッチした時・・・！！

高コンバージョン
申込件数の高評価も
知的欲求や興味関心が高く、質が高いユーザーが集まる本企画ならではの特徴。

自由な特集テーマ
オリジナルページ作成
クライアント様がご希望される特集、テーマにてご掲載が可能です。

ユーザーアンケート
マーケティングデータの取得
自由度の高いアンケートフォームで、 貴社が知りたい"お客様の声"の取得が可能です。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo 編集タイアップメニュー概要

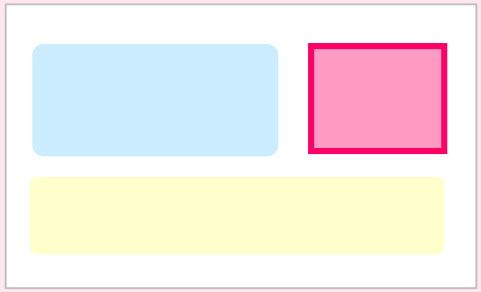
<誘導枠>

goo面

教えて！goo面

教えて！goo面

パートナーサイト（DSP活用）



誘引

教えて！goo 編集タイアップ	
料金	3,500,000円～（内訳）媒体費、制作費、取材・撮影費、モデルアサイン費（一名）など
掲載期間	1ヵ月間（月～木曜日開始）
誘導枠	goo及び、パートナーサイト（教えて！gooオーディエンスターゲティングを使用）
タイアップパッケージ	・企画、進行管理 ・コンテンツ制作、原稿ライティング ・HTML形式 1～3ページ ・タイアップページへの誘導枠制作 ・各種レポーティング（PV、Click、CTR、アンケート、読了率、滞在時間など） ・教えて！gooのヘッダー、フッターが付きます ・タイアップページ下部に「情報提供元：クライアント名」が付きます
想定PV数	月間5万～7万PV程度
申込み期限	掲載開始の45営業日前
備考	・タイアップ広告の掲載基準は「goo広告掲載基準」に準じます。 ・企画の内容、詳細についてはご相談の上決定とさせてください。 ・ページ制作に関しては弊社の編集ページとなるため、デザインなどは弊社にお任せください。 ・ページにはgoo規定のヘッダー、フッターが付きます。 ・掲載データにつきましては、データ容量、表現などを含め、事前にご相談させて下さい。 ・制作費は、制作内容によって異なります。カメラマンによる撮影（ブツ撮り、モデル撮影、ロケーション撮影）、遠方取材、専門家を用いた取材・監修などには通常の制作料金のほかに、別途料金が発生します。必要な場合は、お見積りをいたしますので必ず弊社担当営業までお問い合わせください。 ・企業、サービスロゴ画像など素材はデジタルデータでご用意ください。 ・ご提供いただく素材のご掲載にあたっては、原稿・リンク先など、要事前確認となります。内容などによってはお断りする場合もございますので予めご了承下さい。 ・初回の制作とは別に企画の追加などがある場合や、ページの情報差し替えなどがある場合は、別途制作費が必要になります。 ・タイアップページの二次利用をご希望の際は弊社営業担当にご相談ください。

<無料オプション>

アンケート調査　インサイト分析　読了率・滞在時間

<企画例>

潜入取材　座談会　専門家　対談

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo 編集タイアップ：企画案①

座談会

イマドキ女子や主婦など、広告訴求のターゲットとなる属性に近いモデルをアサインして座談会を実施。ターゲット層のリアルな本音を語っていただく事で、より具体的な共感の場を醸成し、商品、サービス訴求に落とし込んでいきます。

専門家

医師、ファイナンシャルプランナー等、多種にわたる専門家がアサイン可能です。その専門家が独自の視点でコンテンツを制作します。信頼できる第三者視点から商品、サービスを訴求していきます。

対談

「主婦×ファイナンシャルプランナー」、「商品モニター×クライアント開発担当者」など、企画に合った自由な組み合わせで対談企画を実施。普段、ユーザーが悩んでいる事などを、会話形式の読み物で展開していく為、自然な形で商品、サービスの訴求が可能です。

潜入取材

企業、店舗、テーマパーク、ホテル、商業施設など、教えて！gooのレポーターがどこでも潜入取材をする企画です。イメージだけでは伝わりずらかったクライアント様ならではの「こだわり、雰囲気、醍醐味」などをビジュアル的に分かりやすく、多くの人に知ってもらう為の特集です。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo 編集タイアップ：企画案②

Q&Aまとめ

過去に「教えて！goo」に寄せられた会員の皆さまの疑問（質問）＆回答を有効活用した特集記事です。約800万件の質問の中から広告訴求する商品、サービスをテーマにしたユーザーに役立つQ&Aを1ページに纏めて分かりやすく紹介していきます。

マンガ

Powered by マンガマーケティングの SHINFIELD

商品購入、サービス導入をするにあたってのメリットをマンガにすることで多くの情報を伝えることができます。
動機付け・興味の喚起・わかりやすさなど、マンガの持つ強力な訴求力を活用し、ユーザーにインパクトを与えることができます。

コラム記事

教えて！gooの編集記事と同じテイストで、オリジナルのコラム記事ページを作成する事が可能です。特集テーマに合わせて、教えて！goo編集部がクライアント様のアピールしたい情報をコラム形式にて、自然な形でユーザーに読ませることができる広告企画です。

クライアント様の商材、サービスに適したオリジナルの特集テーマを設定する事が可能です。
上記以外にも企画案を多数揃えております。
詳細は営業担当までご相談ください。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

▼教えて！gooユーザーインサイト分析によるコンテンツ制作の支援

クライアント様が訴求したい商品・サービスをタイアップページ上でユーザーに分かりやすく伝える為に、「教えて！gooユーザーインサイト分析※1」を活用します。クライアント様サイトに教えて！gooタグ※2を設置することにより、そのサイトに訪問したユーザーが教えて！gooのどのQ&Aを訪れていたかを抽出・分析し、ユーザーの興味関心や本音を可視化することができます。その分析結果に基づいてユーザープロファイルを自動生成。ユーザーが本質的に求めている情報(ネタ)を教えて！gooの編集タイアップでコンテンツとしてお届けいたします。

※1 1ヶ月間で2-3万PV程度のアクセス数があるサイトで分析が可能です
※2 分析対象サイトに、弊社が発行する履歴収集タグの設置が必須となります

教えて！gooタグの設置により、クライアントサイト訪問ユーザーを把握

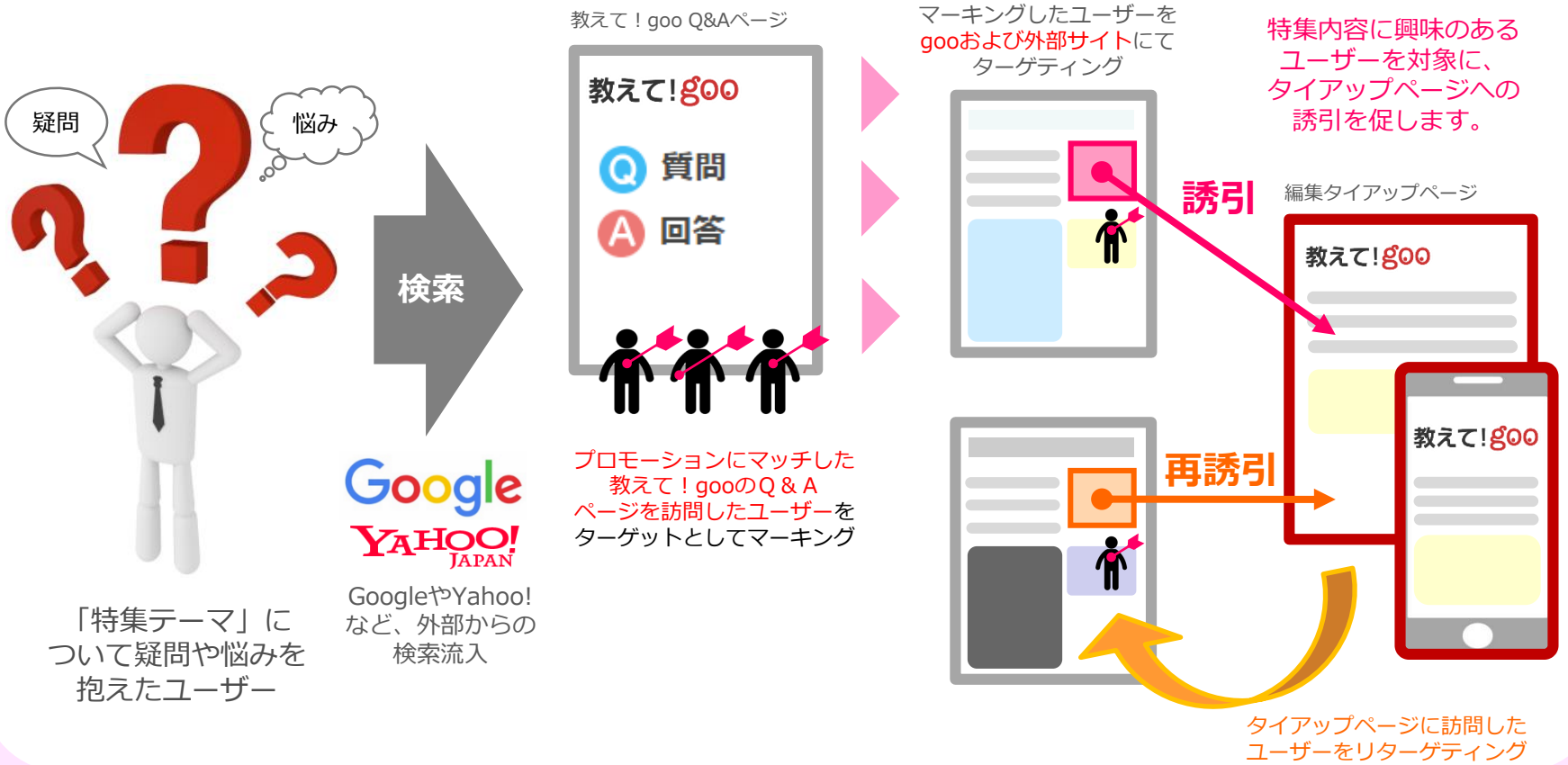
クライアントサイト訪問ユーザーの教えて！goo閲覧データを抽出

クライアントサイト訪問ユーザーの教えて！goo閲覧データからユーザーインサイトを分析

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

▼タイアップページへの誘導施策

編集タイアップページへの誘導枠として、「教えて！gooオーディエンスターゲティング」を活用します。
本誘導枠は、教えて！gooに蓄積された約800万件のQ&Aのユーザー閲覧履歴（＝ユーザーインサイト）をベースとしたサイトリターゲティングメニューです。
より詳細なレベルでターゲティングされた質の高いユーザをー編集タイアップページへ誘引します。
今、まさに疑問・悩みを抱えているユーザーへの訴求が可能です。



Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

掲載サイト指定メニュー

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo,OCN トップビルボード

goo,OCNトップで掲載されるビルボード

動画素材も利用ができ、動画・バナーともにviewカウントのため、有効ではないimpで課金されることがありません。

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります

goo,OCN トップビルボード	
料金	200万view　：500万円（@2.5円）

[メニュー概要,原稿規定]		
掲載期間	1週間	
掲載タイプ	view保証	
掲載面	gooトップ	
同時掲載本数	2本(差し替え含む)	
原稿差し替え	1週間1回まで	
原稿規定（動画）	表示サイズ	W440×H248
	ファイル形式	MP4,MOV,WMV
	容量	200MB以内
	コーデック	H.264
	秒数	30秒まで
	Bit Rate	映像：1,000kbps以内　音声：128kbps以内
	1秒あたりのフレーム数	最大30 fps
	動画アスペクト比	16：9
	動画解像度	最低:768 × 432 p× 以上 推奨:1920 × 1080 p×
	オーディオフォーマット	×
	リンク先URL	1か所
	推奨環境	IE10 以降、Chrome(Win,Mac)、FireFo×(Win,Mac)
原稿規定（静止画）	広告枠サイズ	W970×H250
	静止画デザイン可能サイズ	W528×H248
	入稿画像サイズ	W970×H250
	ファイル形式	GIF,JPG,PNG
	ファイル容量	150KB
	アニメーション	可（GIFアニメは毎秒5フレーム以下）
	ループ	可
	停止秒数	30秒以内
備考	※広告の50%が1秒間(以上) スクリーンに表示された際にviewカウントします ※掲載可能在庫量については事前にお問合せください ※静止画は動画領域(W440×H248)を黒で塗りつぶし、W970×H250を1枚ご入稿ください（完全に自由にデザインできる領域は枠線を除いた、W528×H248です） ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます ※impカウントメニューにつきましてはimp単価1.5円にてご提供しています ※gooとOCNで掲載可否判断が異なる場合がございます ※その他ご不明な点につきましては、弊社営業担当にご相談ください	

入稿期限	掲載開始7営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo,OCN トップスポンサーシップ

goo,OCNトップで掲載されるバナーメニューです。

viewカウントにつき、表示されていないimpで課金されることがありません。

goo,OCNトップ　スポンサーシップ	
料金	200万view　　：200万円（@1.0円）

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります

［メニュー概要,原稿規定］	
掲載期間,枠数	1週間
掲載タイプ	view保証
掲載面	goo,OCNトップ
同時掲載本数	5本まで
原稿差し替え	1日1回まで
原稿サイズ	W350×H240（W300×H250でも可）
ファイル容量	［gif,jpg］150KB以内
アニメーション	［gif］ループ3回まで
備考	※広告の50%が1秒間(以上) スクリーンに表示された際にviewカウントします ※掲載可能在庫量については事前にお問合せください ※原稿制作の詳細については「レギュレーションガイド」をご覧ください ※回線判別を行いますので、ユーザの通信環境や環境設定によって、代替画像表示になる場合がございます ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます ※その他特別な配信につきましては、弊社営業担当にご相談ください

入稿期限	掲載開始7営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo,OCN トップトピックスアド

ニューストピックス下での掲載！goo,OCNのセットがお得!!

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります

goo トップトピックスアド	
料金	400万imps想定　：20万円（@0.05円）

OCN トップトピックスアド	
料金	400万imps想定　：20万円（@0.05円）

goo+OCN トップトピックスアド（セット掲載）	
料金	800万imps想定　：32万円（@0.04円）

［メニュー概要,原稿規定］	
掲載期間,枠数	1週間,4枠（ローテーション）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	goo,OCNトップ
同時掲載本数	8本まで
原稿差し替え	1週間1回まで
原稿サイズ	全角15文字以内
備考	※2枠につき、上・下、表・裏のローテーションに表示されます ※原稿末尾に【PR】が表示されます ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます ※エキスパンド広告、フローティング広告、動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が実施される場合がございます

入稿期限	掲載開始5営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

OCN トップリーディングテキスト

OCNトップで掲載されるインフィード広告です

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります

OCN トップリーディングテキスト	
料金	400万imps想定　：24万円（@0.06円）

［メニュー概要,原稿規定］	
掲載期間,枠数	1週間,2枠（ローテーション）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	OCNトップ
同時掲載本数	3本まで
原稿差し替え	1日1回まで
原稿サイズ	画像：W160×H100 テキスト（タイトル）：全角13文字以内 テキスト（概要文）：全角52文字以内
ファイル容量	［gif,jpg］50KB以内
アニメーション	不可
備考	※1枠につき、表・裏のローテーションとなります ※原稿制作については、別途レギュレーションガイドを参照ください ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます ※エキスパンド広告、フローティング広告、動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が実施される場合がございます

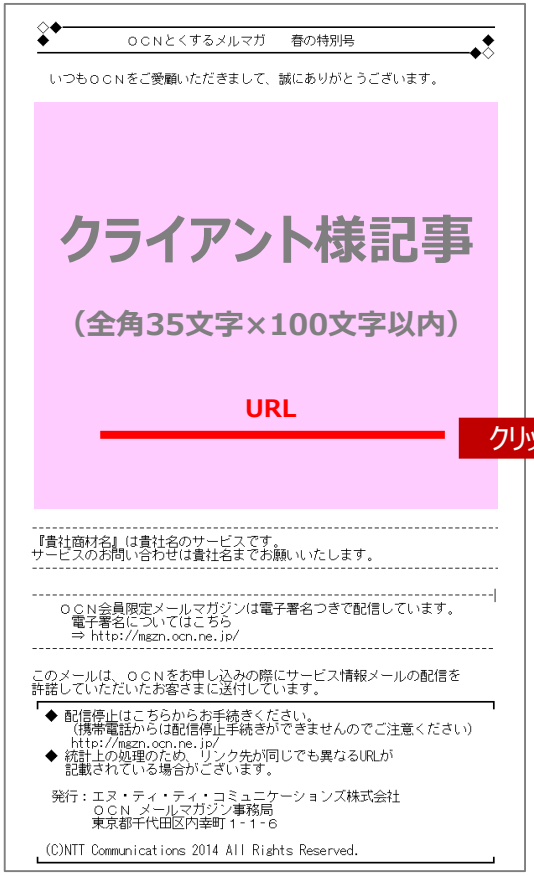
入稿期限	掲載開始5営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

OCN とくするメルマガ

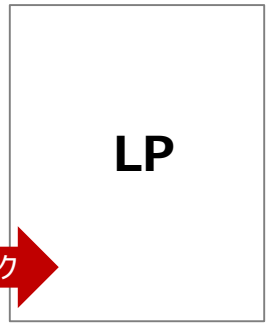
日本最大手のプロバイダ『OCN』もしくは『OCN モバイル ONE』と契約をしている約750万人の会員に対して、クライアント様単独のプロモーションを一斉に配信することが可能な、**日本最大級の配信部数を誇るメニューです。**
有料プロバイダのメルマガという性質上、受信ユーザーの反応が高く、短期間での大量リーチが可能です。

■原稿イメージ



※画面イメージは、変更になる場合がございます

■クライアント様LP



OCNとくするメルマガ	
料金	350万円
配信日	ご指定日（配信可能日につきましては、弊社営業担当までお問い合わせください）
想定配信数	650万通想定（OCN接続会員への全配信となります） ※受信拒否登録をしているユーザーを除いた想定配信数になります。 ※配信数は実績を元に想定しておりますが、保証するものではございません。
備考	**※OCN会員様限定の特典をご用意いただくことが必須となります。** 特典例：お見積いただいた方に●●●プレゼント （特典に"gooポイント"を使うことも可能です。gooポイントはOCNサービスの料金割引にも使えるため、OCN会員様の購買意欲が高まることが期待できます） **詳細はお問い合わせください。** ※テキスト原稿でクリックカウントを取得する場合は、設定されたURLをカウント取得用URLに置き換えます。 ※署名欄のURLにつきましては、基本クリックカウント無しとします。希望される場合は入稿の際、その旨の明記をお願いします。 ※クリックカウントは、配信初日から換算して14日間分を計測させていただきます。 ※配信時間の指定はできません。営業時間内での配信となります。 ※配信は3日間をかけて実施いたします。 ※ユーザーの環境により表示に崩れ・文字化けが生じる場合があります。 ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます。 ※属性等の指定配信はできかねます。

原稿規定

原稿サイズ	【メール本文】 <件名>全角34文字以内（件名の先頭に「ＯＣＮ◇」が記載されます） <本文>全角35文字×100行以内　リンク先URL：10ヵ所以内
備考	※テキスト（サブジェクト・本文・説明文）に半角カタカナ文字、半角「!」、「?」、「:」、「;」、「%」、「<」、「>」、「¥」、「・」全角「＼」はご使用できません ※メール本文の原稿最後尾には必ず「会社名」および「連絡先（メールアドレスまたは電話番号）」をつけてください（行数には含みません） ※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください

入稿期限	配信日10営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

エリアマッチ

メニューガイド

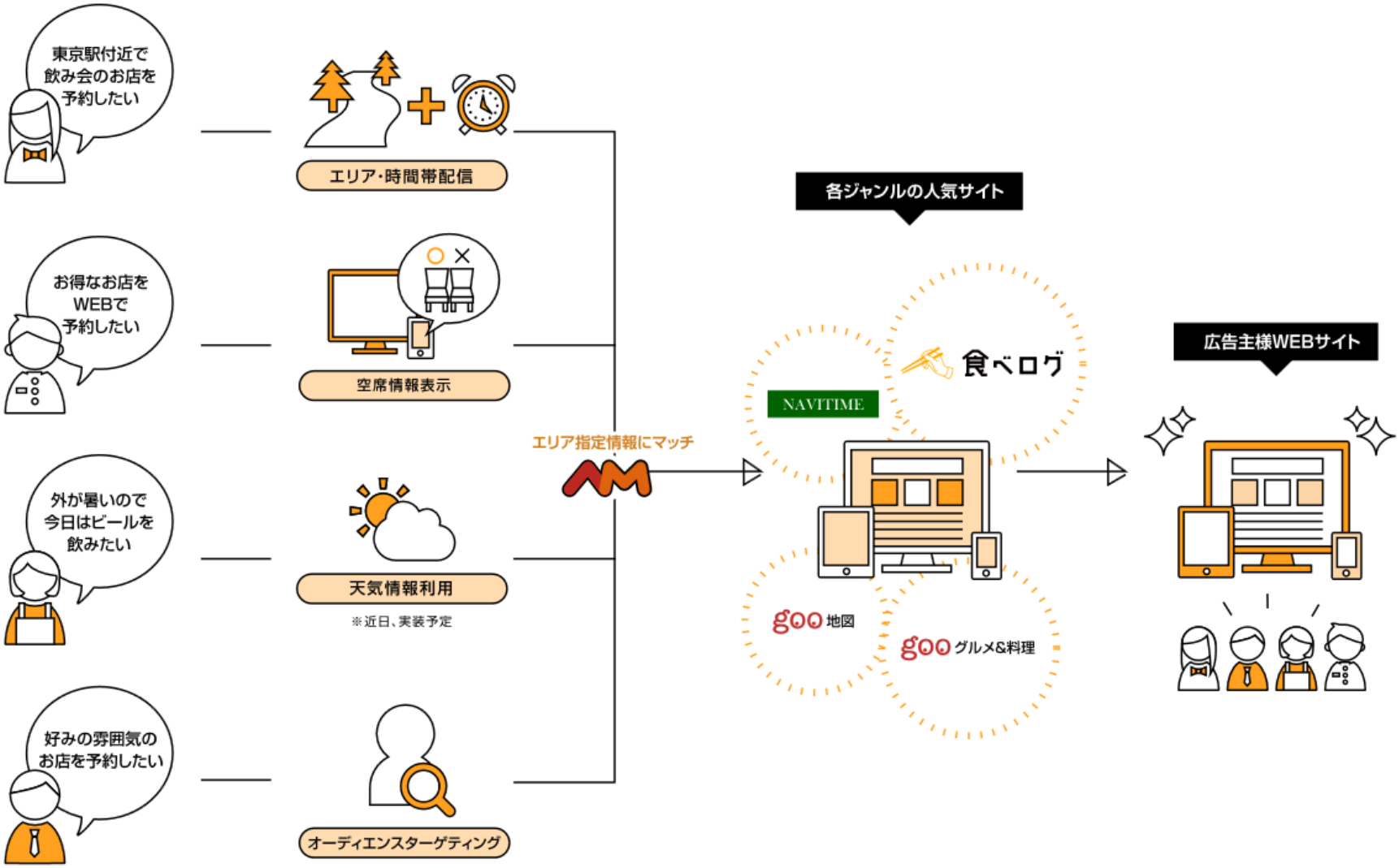
Menu guide　2019年7月～9月期

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

Service サービス概要

エリアマッチ

エリアマッチは、エリア情報やユーザーの広告クリック履歴から、ユーザーに最適な地域広告を配信することが可能な、ネットワーク広告サービスです。
お店・施設の予約の空き状況が、ひと目でわかる予約カレンダーや、お得なクーポンをWEBコンテンツのように広告掲載いたします。

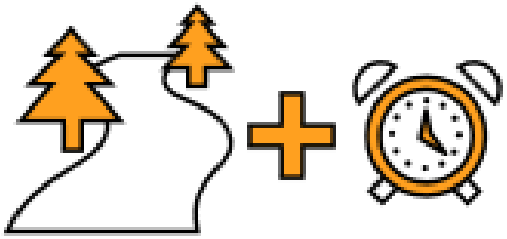


Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

Function 機能

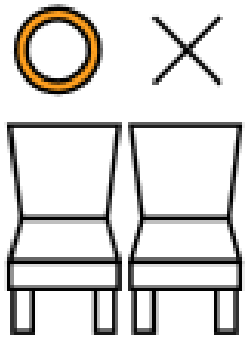
エリアマッチ

エリアマッチは、エリアでターゲットする広告配信に加え、時間帯別配信や、オーディエンスターゲティング等、最新のテクノロジーにも対応します。
又、空席情報やクーポン情報等、リアルタイム性、独自性の高い情報掲載を可能にすることで、広告効果を高めます。



エリア・時間帯配信

・特定のエリアに絞った配信が可能
・曜日と時間帯の掛けあわせで配信が可能
（例：毎週水曜日　9:00-18:00　等）

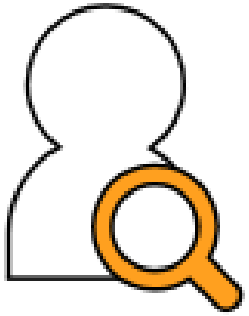


空席情報表示

・お店やホテルの予約空き情報をカレンダーで表示

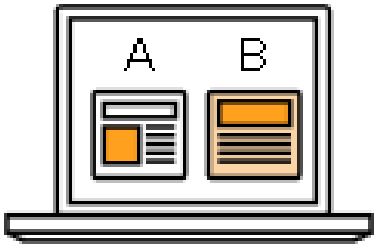
天気情報利用

・天気情報を活用しTPOに応じた広告を配信
※近日実装予定



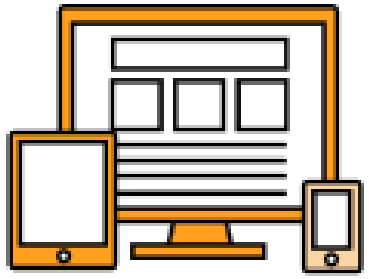
オーディエンスターゲティング

・ユーザーの趣味趣向に合わせて配信広告を出し分ける



配信の最適化

・配信成果の詳細が確認できるのでABテストも簡単
・アカウント毎/キャンペーン毎/広告グループ/広告毎で広告掲載状況を管理が可能



マルチデバイス

様々なデバイスでの配信が可能

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

コンテンツの一部として貴社広告を配信

エリアマッチにお申し込みいただくと、各地域の様々な情報を掲載する地域WEBサイト「エリアマッチマガジン」にも、広告主様の広告が掲載されます。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

Media 掲載媒体

エリアマッチ

厳選された地域情報サイトをネットワーク化。ユーザーが特定地域を閲覧した際、その検索結果に応じて、その周辺の店舗に関する広告情報を掲載するサービスです。地域を絞り込んで掲載するため、特定地域に特に関心が高いユーザーの来店効果が期待できます

サイトデータ	imps数	約20億imps/月	サイト数	約20サイト

（自社調べによる2019年6月実績）

主要掲載パートナーサイト(約20サイト)

gooトップ	https://www.goo.ne.jp/	食べログ	https://tabelog.com/	30min	https://30min.jp/
gooグルメ&料理	https://gourmet.goo.ne.jp/	NAVITIME	https://www.navitime.co.jp/	生活ガイド.com	https://www.seikatsu-guide.com/
goo天気	https://weather.goo.ne.jp/	MapFan	https://mapfan.com/	映画.com	https://eiga.com/
goo地図	https://map.goo.ne.jp/	OCNトップ	https://www.ocn.ne.jp/	病院・歯医者検索 「お医者さんガイド」	https://www.10man-doc.co.jp/
goo旅行	https://travel.goo.ne.jp/	エリアマッチマガジン	https://areamatch.goo.ne.jp/magazine/	Lmaga.jp	https://www.lmaga.jp/
goo路線	https://transit.goo.ne.jp/	goo郵便番号	https://postcode.goo.ne.jp/	駅すぱあと for WEB	https://roote.ekispert.net/
gooタウンページ	https://townpage.goo.ne.jp/	goo いまトピランキング	https://ima.goo.ne.jp/word/list_topics/	Retty	https://retty.me/

※掲載パートナーサイトは予告なく変更される可能性があります。
※本広告以外の各媒体社の広告については、各媒体社の広告メニューにてご確認ください。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

Detail メニュー詳細

エリアマッチ

PC:クーポンや空満情報等、充実した内容を配信可能

SP:位置情報を利用した配信や

※レイアウトは予告なく変更される場合がございます。※広告掲載媒体により、掲載されない項目があります。

エリアマッチ	
料金	業種毎のクリック単価 その他：¥40 / 病院 不動産：¥60 / 美容 金融：¥100 ※業種毎のクリック単価の詳細については営業担当までお問合せください **※エリアセグメント指定無しでも配信可能です。弊社営業担当までお問い合わせください**
掲載期間	任意（最低1週間以上）
掲載タイプ	クリック課金
掲載面	地域情報系サイト、路線系サイト、地図系サイト 等
原稿差し替え	1週間1回まで
最低出稿金額	10万円以上
掲載開始日時	**弊社営業日（土日、祝日、年末年始休暇を除く）午前10時より順次開始**
原稿サイズ	画像：W150×H150　gif･jpg（75KB以内、アニメーション不可） タイトル文：32文字以内（改行位置指定不可）　※1 概要文：32文字以内（改行位置指定不可）　※1 サブリンクテキスト1：15文字以内（改行位置指定不可）　※2 サブリンクテキスト2：15文字以内（改行位置指定不可）　※2 サブリンクテキスト3：15文字以内（改行位置指定不可）　※2 リンク先URL：1024文字以内　※3 表示用ドメイン：英数半角35文字以内 広告主名：15文字以内 予約カレンダー、一言コメント、クーポンコメント等上記以外の掲載項目については、弊社営業担当までお問合せください。 ※1．全角･半角に関わらず32文字以内となります ※2．全角･半角に関わらず15文字以内となります。 ※3．リンク先は、タイトル文、サブリンクテキスト1、サブリンクテキスト2、サブリンクテキスト3で夫々1箇所指定可能で、半角英数1024文字以内となります。 ※4．掲載媒体毎に設定するcss等の影響で、媒体毎に画像の表示範囲や、表示サイズが違います。 ※5．掲載媒体毎に掲載される項目、文字数が変わります。よって入稿原稿の文字数が掲載媒体の規定から超過する場合は、「･･･（三点リーダー）」で編集する場合があります。 ※6．掲載媒体毎に掲載される項目が変わります。 ※7．画像URLでの入稿も可能です。画像は編集される場合があります。
掲載可能エリア	店舗･施設の所在地、詳細エリア～全国まで任意に選択可能
備考	※広告主様が運営する店舗住所、掲載希望エリア、期間をご指定のうえ、ご照会ください。 ※原則、終了日の保証はしておりません。 ※当社が発行するコンバージョンタグを、広告主様のウェブサイトへ設置することで、エリアマッチを通じての広告効果測定が可能です。
入稿期限	掲載開始日前日から起算して5営業日前

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

広告掲載について

- 販売対象期間
  2019年7月1日（月）0:00 ～ 2019年9月30日（月）23:59

- 掲載上の注意事項（全メニュー共通）
  ・各掲載面のデザインや機能は、変更される場合があります
  ・各掲載面においては、エキスパンド広告、フローティング広告、動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が実施される場合があります
  ・サービスの安定運用のため、メンテナンスを実施する場合があります
  ・追加でメニューをリリースする場合があります
  ・広告掲載開始日および広告内容の変更の掲載開始時刻から12時間は広告掲載調整時間とし、調整時間内の不具合について当社は免責されるものとします
  ・一部のブラウザでFlash広告が一時停止の状態で表示される事象への対応方法につきましては弊社営業担当までお問い合わせください
  ・原稿とそのリンク先のページで利用している内容は、全て利用許諾(権利侵害がなく、第三者の権利の承諾処理が完了済)を得ており、
  法令を遵守した内容であることを、原稿をご入稿いただくお取引様がご確認いただいていることを前提条件とさせていただきます

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

メディアデータ

Copyright : ©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

トラフィックシェアランキング （国内トップ30・オールデバイス・サブドメイン含む）

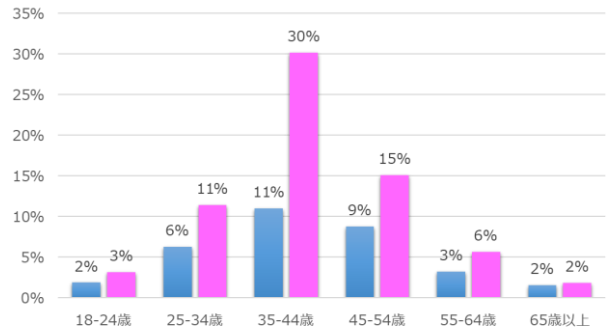
	Domain 10,000	Traffic Share	Change	Rank	Monthly Visits	Unique Visitors	Desktop vs Mobile	Visit Duration	Pages/Visit
1	google.co.jp	5.12%	↑ 0.49%	#21	1.694B	87.07M	38.02% 61.98%	00:10:20	8.86
2	yahoo.co.jp	4.84%	↑ 2.11%	#25	1.603B	81.13M	32.17% 67.83%	00:10:15	8.04
3	google.com	3.39%	↓ -1.3%	#1	1.121B	99.60M	48.31% 51.69%	00:08:32	9.87
4	youtube.com	2.41%	↑ 2.65%	#2	796.9M	89.58M	61.70% 38.30%	00:23:40	9.84
5	docomo.ne.jp	1.97%	↑ 0.37%	#88	653.2M	33.29M	1.05% 98.95%	00:06:05	5.10
6	twitter.com	1.83%	↑ 3.23%	#8	604.1M	69.33M	43.51% 56.49%	00:08:40	7.81
7	amazon.co.jp	1.49%	↓ -3.23%	#61	491.8M	86.46M	48.64% 51.36%	00:06:18	8.38
8	news.yahoo.co.jp	1.30%	↓ -0.75%	#146	429.3M	35.49M	42.73% 57.27%	00:03:41	2.58
9	fc2.com	1.29%	↓ -1.22%	#93	426.9M	58.70M	35.57% 64.43%	00:06:23	5.16
10	wikipedia.org	1.18%	↑ 4.58%	#10	391.4M	70.86M	34.73% 65.27%	00:03:35	2.71
11	rakuten.co.jp	1.04%	↓ -1.19%	#98	344.2M	60.97M	38.41% 61.59%	00:06:30	7.74
12	livedoor.jp	0.88%	↓ -0.94%	#177	290.5M	34.11M	36.59% 63.41%	00:05:48	3.66
13	facebook.com	0.84%	↓ -4.57%	#3	278.7M	53.67M	50.60% 49.40%	00:05:43	6.99
14	auone.jp	0.84%	↑ 0.68%	#204	278.5M	18.48M	1.33% 98.67%	00:06:03	4.39
15	nicovideo.jp	0.76%	↓ -0.14%	#147	249.9M	40.91M	56.86% 43.14%	00:11:54	6.69
16	dmm.co.jp	0.71%	↑ 4.15%	#118	233.7M	35.05M	26.97% 73.03%	00:08:10	9.36
17	ameblo.jp	0.68%	↑ 1.53%	#211	223.7M	37.50M	30.49% 69.51%	00:04:48	3.93
18	naver.jp	0.52%	↓ -0.82%	#252	171.2M	47.73M	24.24% 75.76%	00:03:45	3.93
19	pornhub.com	0.52%	↑ 6.01%	#12	171.2M	24.64M	24.21% 75.79%	00:10:06	7.64
20	blog.jp	0.51%	↓ -1.99%	#318	167.1M	27.50M	31.15% 68.85%	00:04:09	3.21
21	ampproject.org	0.48%	↑ 9.36%	#24	158.3M	28.07M	0.02% > 99.9%	00:02:28	2.21
22	livedoor.com	0.48%	↑ 26.28%	#275	158.1M	28.34M	20.31% 79.69%	00:04:46	4.76
23	pixiv.net	0.47%	↑ 5.41%	#123	155.5M	17.59M	30.15% 69.85%	00:13:52	13.29
24	goo.ne.jp	0.47%	↑ 4.69%	#307	154.5M	40.96M	32.02% 67.98%	00:03:20	3.34
25	syosetu.com	0.45%	↓ -0.7%	#250	147.9M	5.287M	14.90% 85.10%	00:30:17	12.66
26	news.livedoor.com	0.40%	↑ 33.02%	#330	132.4M	27.02M	21.83% 78.17%	00:03:37	4.57
27	xvideos.com	0.40%	↓ -0.8%	#11	131.3M	16.49M	20.87% 79.13%	00:13:38	12.29
28	yahoo.jp	0.40%	↓ -3.83%	#858	131.0M	7.711M	1.37% 98.63%	00:03:54	1.44

SimilarWeb 2018年8月

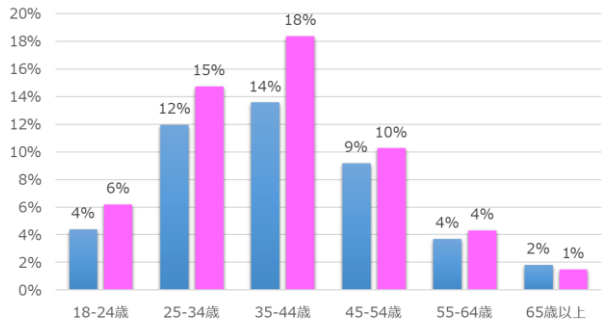
Copyright : ©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo主要サービスのユーザプロファイル

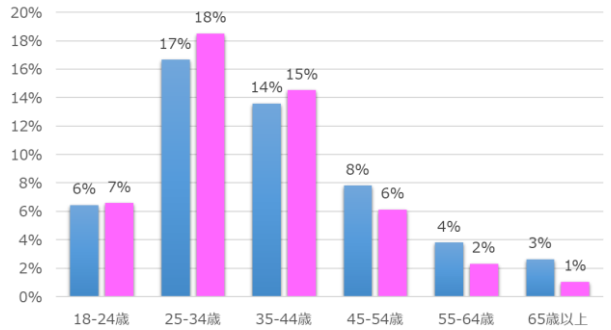
いまトピ https://ima.goo.ne.jp/



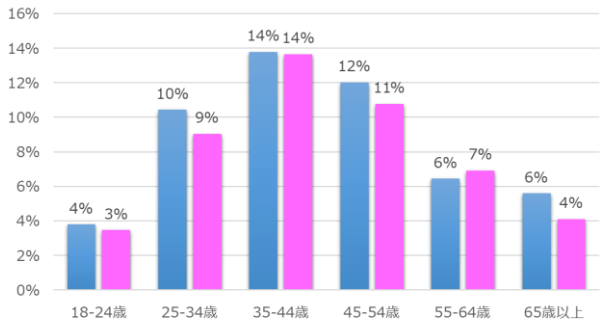
gooランキング https://ranking.goo.ne.jp/



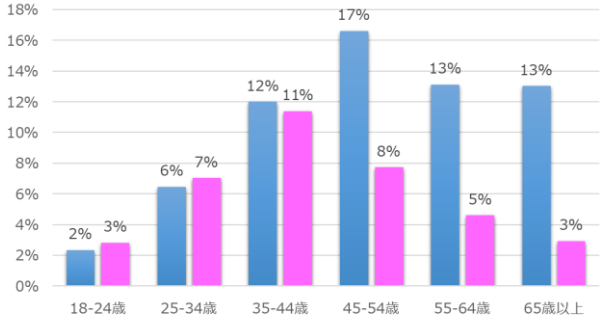
教えて！goo https://oshiete.goo.ne.jp/



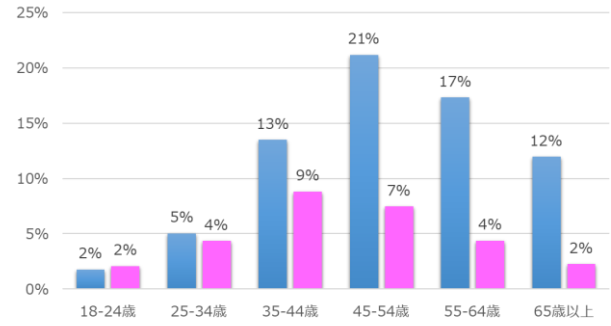
gooブログ https://blog.goo.ne.jp/



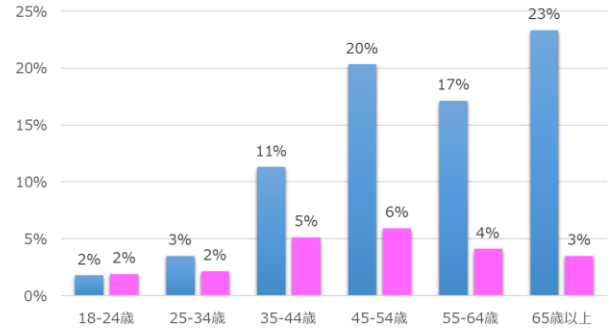
gooニュース https://news.goo.ne.jp/



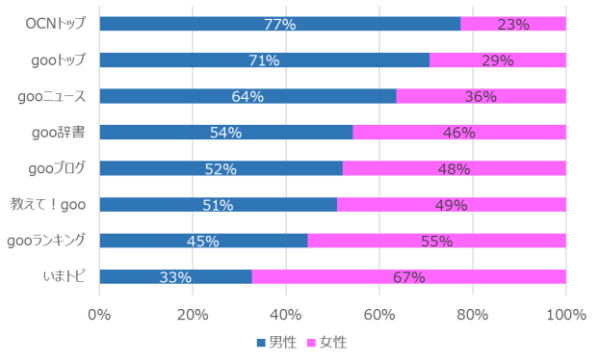
gooトップ https://www.goo.ne.jp/



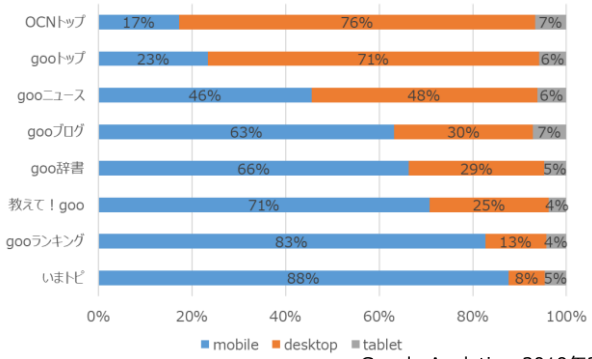
OCNトップ https://www.ocn.ne.jp/



男女比率



デバイス比率



Google Analytics 2019年3月

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

広告掲載基準

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo、エリアマッチ 共通　広告掲載基準（広告全般に関すること）

1. 広告倫理綱領

NTTレゾナント株式会社は、自社の運営するサイトにおけるインターネット広告（バナー広告・テキスト広告・メール広告・タイアップ広告含む）の掲載において、消費者の利益を守り、社会的信用を得るために、広告関係者に協力を得、広告掲載に関する自主規制を行います。

（1）弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう広告は掲載しない
（2）真意を伝え信頼させる広告でなければ掲載しない
（3）公序良俗に反する広告は掲載しない
（4）他を誹謗中傷する類の広告は掲載しない
（5）法令に違反する広告は掲載しない

2. 広告掲載基準

NTTレゾナント株式会社は、自社が運営するウェブサイトにおけるインターネット広告の掲載において、そのすべての権利を有します。
従って、広告主はその掲載において、弊社が定める次の規定を承認し、これを順守願います。

基本基準

（1）青少年の保護、健全な育成に悪影響を及ぼすと考えられる広告は掲載できない
（2）人権を侵害する恐れのある広告は掲載できない
（3）名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告は掲載できない
（4）虚偽、誇大な表現である広告は掲載できない
（5）非科学的、迷信に類するものであると考えられる広告は掲載できない
（6）宗教信仰による布教活動を目的としているものは掲載できない
（7）社会秩序を乱す恐れのある広告は掲載できない
・暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
・性的に露骨、わいせつ、セクハラであるもの
・風紀を乱し、犯罪を誘発するもの
・Web上での賭博行為および射幸心を著しく煽る恐れのあるもの
（8）他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのあるものは掲載できない
（9）広告及びリンク先に関し運営者が不明であるものは掲載できない
（10）投機等の一般的に射幸心を著しく煽るものは掲載できない
（11）消費者を混乱させる恐れのあるものは掲載できない
（12）その他、弊社が不適当と判断したものは掲載できない
（13）個人サイトの広告は掲載できない

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo、エリアマッチ 共通　広告掲載基準（原稿・リンク先に関すること）

下記のような表現を含んだバナーやその他の広告は掲載をお断りいたします。下記以外にも、弊社の判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

1.ユーザーに誤認を与えたり、混乱する恐れのあるもの

①一般的にコンピュータOS等の操作上の表現を使用したもの　（アラートマーク、ウィンドウズクローズマーク、ポインタ等を用いた表現）
②一般的にブラウザ操作上のHTML表現を模倣したもの　（プルダウン、ラジオボタン、サブミットボタン、テキストボックスなどを用いた表現）
③弊社のコンテンツに似せた広告表現　（弊社のコンテンツデザインに似せた広告表現や、弊社コンテンツと誤認しやすい「特集」等の文言や表現を用いたもの）
④ユーザーが期待した動作とは異なるリンク先での表現　（リンク先のポップアップウィンドウが2カ所以上ある、など）

2.虚偽または誇大とみなされるもの

・客観的に虚偽と認められるものまた弊社が虚偽及び誇大な表現の恐れがあると判断したもの
・最大級の呼称につき、明らかに虚偽、誇大と認められる表現のもの。ただし、「世界一」「業界最高」「No1」「最先端」等の最大級・最高級表現に関しては、クリエイティブまたは第１リンク先にその表現に関する客観的且つ明確な根拠があれば掲載可

3.比較表現を用いたもの

・自己の優位性を強調するために他を引き合いに出したもの、また他を誹謗するもの
・不公正な基準による比較表現などが含まれるもの

4.ダブルネームに関して

・同時掲載されている企業の関係性が明確になっておらず、ユーザーが混乱する恐れのあるもの
・複数企業が同時掲出される必然性や関連性が不明確であるもの

5.紙幣および通貨に関して

・一見して、デザインであると判別できないもの

6.アルコール飲料に関して

・バナークリエイティブ内に、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言の表記がされていないもの
※低アルコール飲料（アルコール度数1%未満）に関しては、リンク先にアルコール分を有する飲料である旨の表記があればクリエイティブ内への表記は不要

7.政党・選挙運動に関して

・公職選挙法等の法令に違反するもの
・政治結社（宗教系結社含む）の内容の広告であるもの

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo、エリアマッチ 共通　広告掲載基準（その他）

1.その他

以下に該当するものは掲載できません。

・広告主のロゴまたは広告主の社名が原稿中になく、責任の所在が不明瞭である広告
・事実に反する、あるいは根拠の不明確な表現
・一般に不快と感じられる、あるいは意味のない表現
・広告内に表示されている製品,サービスが含まれないリンク先
・提供されている製品,サービスを表していないテキスト。ユーザーに誤解を与える、または提供されている製品,サービスを予測できない表現
・広告素材またはそのリンク先ページに、本広告掲載サイトのユーザ限定の特典と見間違うような表現を含む原稿

また、広告素材の掲載期間中、掲載している原稿、またそのリンク先ページは、NTTレゾナント株式会社の事前の承認なしに変更することはできません。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

レギュレーションガイド

- 広告原稿規定（お申込、入稿に関する規定）
- 広告原稿規定（全般に関する規定）
- 広告原稿規定（GIF、JPG、テキスト原稿規定）
- 広告原稿規定（フラッシュ原稿規定）

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

広告原稿規定

1．お申込、入稿に関する規定

1-1.お申込

掲載お申込の際は、必ず事前に空き枠状況を担当者まで確認の上、メールにてお申込ください。
教えて！goo ビジネスアンサーのお申込につきましては、下記の記入例を参考にしてください。
お申込後、弊社からの「お申込受諾メール」の返信にて、正式オーダーとさせていただきます。

教えて！goo ビジネスアンサーお申込例

```
**************************************************
■クライアント名：
■代理店名：
■レップ名：

■メニュー名：教えて！goo ビジネスアンサー
■掲載期間：2019/07/01(月)-2019/09/30(月)
■予算上限金額：600,000円
■掲載開始時のクリック単価：60円　※クリック単価はメニュー・業種ごとに設定している最低単価以上の金額をご記載ください
**************************************************
■告知内容：
**************************************************
■備考：コンバージョンタグの発行を希望します
　　管理画面の利用IDの発行を希望します
**************************************************
```

1-2.入稿形式

電子メールに添付の上、ご入稿ください。ただし、入稿原稿の合計容量が大きい場合（1MBが目安）などは、サーバからダウンロードする形式も可能です。
また、メニューによっては指定の入稿テンプレートを用意しておりますので、原稿制作ガイドを参照ください。

1-3.入稿期限

【goo , エリアマッチ】

掲載開始5営業日前

1-4.掲載開始・終了時刻

【goo】

掲載開始時刻は、0:00となります。終了は23:59となります。

※広告掲載開始日および広告内容の変更の掲載開始時刻から12時間は広告掲載調整時間とし、調整時間内の不具合について当社は免責されるものとします。
※掲載開始が土日・祝日の場合、掲載不具合の対応は翌営業日まで免責されるものとします
※特別メニューなどの場合、開始・終了時刻が上記と異なる場合もございます

【エリアマッチ】

掲載開始時刻は10時より順次 となります。 尚、差替えについても10時より順次対応となります。

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

広告原稿規定

2．全般に関する規定

2-1.規定総則

・以下に掲げる項目は、特別に別途仕様を定めるメニューでない限り、すべての原稿に適用されます
・バグの修正や新たな技術への対応のため、規定を予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください

2-2.原稿ファイル名

・ファイル名は「**日付(開始日または差替日をYYMMDD形式)＋ユニークな名称(サイト名または社名 ＋ 原稿サイズ**.(拡張子)」の形式で指定してください
※ファイル名はドットと拡張子を除き、30文字以内で指定してください
（例）190701_resonant_728×90.jpg , 190701_resonant_300_250.gif
・ご入稿頂く原稿(gif、jpg、テキスト原稿を保存したテキストファイル)に全て適用されます
・ファイル名に使用可能な文字は、半角英数文字 と「 - 」(半角ハイフン)、「 _ 」(半角アンダースコア)になります
・ファイル名には、全角文字(２バイト)、 全角・半角スペース、拡張子直前以外での「.」(半角ドット)は、一切使用出来ません
・同一ファイル名でリンク先URL、または、テキスト内容が違う原稿をご入稿される場合は、それぞれユニークな画像ファイル名でご入稿ください
・他案件の原稿との誤認を防ぐため、本項で規定した形式に沿わない場合には、適切なファイル名に弊社側でリネームするか、ご修正をお願いする場合があります

2-3.リンク先URLに関する注意事項

・リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できません。また、掲載中にその状態になった際には掲載を停止する場合があります
・原稿入稿時にリンク先URLが準備されていない場合は、アップ予定日時をお知らせください。なお、掲載開始までに準備が間に合わない場合は、
開始日を調整させていただくことがあります
・リンク先に「.pdf」、「.×ls」、「.doc」などのブラウザ以外のアプリケーションの起動が必要なものを指定することはできません
・リンク先URLのリダイレクト回数が多い場合、リンク先ページが正しく表示できなくなることがあります
・リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます
・クライアント様側のサーバ設定による影響が懸念される場合は使用をお控えください(特に引数使用時の「?」、「＃」、「&」、「全角文字,記号」など)
・http://～、または　https://～で始まる形でご入稿ください(「www.goo.ne.jp」のような形式での指定は禁止とします)

2-4.その他の制限事項

・ブラウザの仕様(スクリプトの記述文字数制限)などにより、想定していたとおりの動作ができない場合があります
・ユーザーの環境設定によっては想定どおりの表示ができない場合がありますので、あらかじめご了承ください

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

広告原稿規定

3．GIF、JPG、テキスト原稿に関する規定

3-1.GIF、JPG原稿のファイル形式

・ファイル形式は gif(89a)、jpgとします。また、ファイルの拡張子については、*.gif,*.jpgでご入稿ください

3-2.GIF、JPG原稿のサイズ、容量

・ファイルのサイズ容量は各メニューごとに規定されておりますので、それにあわせてください

3-3.GIF原稿のアニメーション再生時間

・再生時間に制限はありませんが、ループ回数は初動を含めて３回までとなります

3-4.GIF、JPG原稿の枠線

・原稿には、ブラウザ上で視認可能な背景色を付けるか、１ピクセル以上のブラウザ上で視認可能な色で枠線（罫線）をつけてください
・透過原稿は使用できません(一部、例外が発生する場合があります)
・弊社がコンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合には、修正していただくことになりますので、あらかじめご了承ください
・バナー外周以外で枠線を設置することは禁止いたします(枠線外にクリックできる領域があることを認識しづらいため)

3-5.テキスト広告の禁止事項

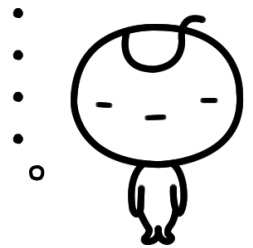
・機種依存文字、半角カタカナは使用できません
・「～」は使用できません
・強調文字を指定できるメニューについては、文頭、文末に強調文字を置くことはできません
・記号を過度に繰り返し使用するなどの表現は避けてください

3-6.入稿様式

・指定のテンプレートがある場合には、テンプレートに入力した状態でご入稿ください(詳しくは原稿制作ガイドを参照頂くか、弊社営業担当までお問い合わせください)

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて！goo ビジネスアンサー　原稿制作ガイド

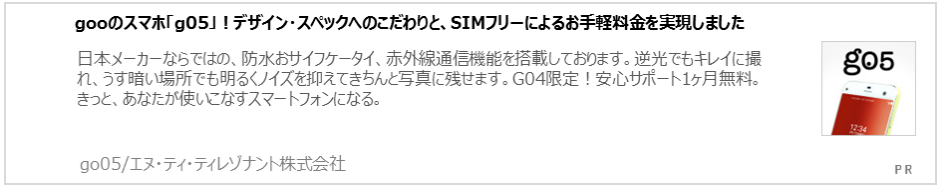


Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

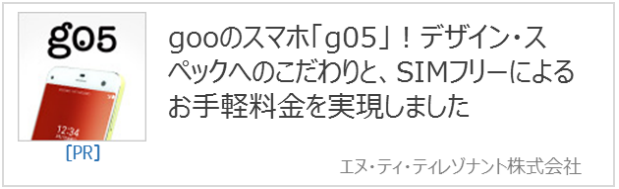
原稿制作ガイド（教えて！goo ビジネスアンサー）

教えて！goo ビジネスアンサー原稿に関する規定

■掲載イメージ（PC）



■掲載イメージ（SP）



※枠内に [PR] がデフォルトで入ります
※画像などの原稿パーツのレイアウトは掲載サイトによって異なります
※原稿パーツのレイアウトは変更となる可能性があります
※使用禁止文字については、弊社発行のメニューガイドをご確認ください

■原稿規定

パーツ	原稿規定（PCでの表示）	SPでの表示
イメージ	W100×H100（gif,jpg、50KB以内）	W80×H80
タイトル文	全角45文字以内	全角45文字まで
本文	全角120文字以内（改行指定不可）	-
広告主名	全角30文字以内	全角30文字まで
原稿リンク先	原稿全体で一箇所のみ指定可能	-

※PC・SPで共通の原稿で掲載が可能です
※PC・SPそれぞれで原稿を入稿することも可能です
※枠線のないイメージ（画像）も掲載可能です

下記のテンプレートでご入稿ください。

【　イメージ　】190701_goobizianswer_100×100.gif
【　タイトル文　】１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０
【　本 文　】１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０
１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７
８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０
【 広告主名 】１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０
【 原稿リンク先 】http://www.goo.ne.jp

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

エリアマッチ　原稿制作ガイド

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

エリアマッチ原稿制作ガイド

エリアマッチ制作ガイド

■掲載イメージ(PC)

■掲載イメージ(SP)

■原稿規定

①画像：W150×H150 gif･jpg（75KB以内、アニメーション不可） ※4
②タイトル文：32文字以内（改行位置指定不可） ※1
③概要文：32文字以内（改行位置指定不可） ※1
④サブリンクテキスト1：15文字以内（改行位置指定不可） ※2
⑤サブリンクテキスト2：15文字以内（改行位置指定不可） ※2
⑥サブリンクテキスト3：15文字以内（改行位置指定不可） ※2
⑦リンク先URL：1024文字以内 ※3
⑧表示用ドメイン：英数半角35文字以内
⑨広告主名：15文字以内
予約カレンダー、一言コメント、クーポンコメント、カテゴリーアイコン等上記以外の掲載項目については、弊社営業担当までお問合せください。

※1. 全角・半角に関わらず32文字以内となります
※2. 全角・半角に関わらず15文字以内となります。
※3. リンク先は、タイトル文、サブリンクテキスト1、サブリンクテキスト2、サブリンクテキスト3でそれぞれ指定可能で、半角英数1024文字以内となります。
※4. 掲載媒体やデバイス毎に画像の表示範囲や位置及び表示サイズが違います。

※5. 掲載媒体毎に掲載される項目及び文字数が変わります。
よって入稿原稿の文字数が掲載媒体の規定から超過する場合は、「･･･（三点リーダー）」で編集する場合があります。詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

■使用不可文字一覧

次に示した文字は「タイトル文」「概要文」「広告主名」「サブリンクテキスト1」「サブリンクテキスト2」「サブリンクテキスト3」に登録できません。
・半角カナ（JIS × 0201 カタカナ）
・機種依存文字（JIS × 0208 で定義されない文字）
・外字（JIS第一水準・第二水準で定義されない文字）

＼。「」、･ｱｲｳｴｵﾔﾕﾖｯｰｱｲｳｴｵｶｷｸｹｺｻｼｽｾｿﾀﾁﾂﾃﾄﾅﾆﾇﾈﾉﾊﾋﾌﾍﾎﾏﾐﾑﾒﾓﾔﾕﾖﾗﾘﾙﾚﾛﾜﾝ
゛①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳ⅠⅡⅢⅣⅤⅥⅦⅧⅨⅩ㍉㌔㌢㍍㌘㌧㌃㌶㍑㍗㌍㌦㌣㌫㍊㌻㎜㎝㎞㎎㎏㏄㎡㍻〝〟№㏍℡㊤㊥㊦㊧㊨㈱㈲㈹㍾㍽㍼∮∑√⊥∠⊿∵∩∪纊褜鍈銈蓜俉炻昱棈鋹曻彅丨仡仼伀伃伹佖侒侊侔侩侢俍偀倢俿倞偆偰偂傔僴僘兊兤冝冾凬刕劜劷勀勛匀匇匤卲厎厲呿咜咊咩哿喆坙埇埴堚埭姪娿嫺孚宖寘寧尨尭峇峅岦崋崎崙嵂嵓嵗嵞嵼嶸嶹巐弡弴彧德忞恝悅悊惞惕愠惲愴愽慌戄晴朗枅柺桒栅楂樫槞樋橅檏欝欟毡汜沆汦沚洄涇浯涖涬淏淸淲淹渚渹濆澈濵瀅瀇瀨炅炫焄煇煅爀牐犾狀猤猪獷玽珉珖珣珒琇瑇琦琚琛琠璉璟甁畯皂皜皞皛皦益睆劯砡硎硤碻礰礼神祥禔福禛竑竧靖竫箸精絈絜綉緒繲缾譕贐贒赶赻郝都鄉鄧釚釗釕釭釮彨鈒鉙鉑鈸鉐鉷鉸鋗鋘鉼鏆鏞鍜錸鍋錏錡錞鍤鍰鍈鎤鏆鏞鏸鐱鑷钁長閒隆隝隣靈靃霻霤雝靖顕顥飯飼餧館酵驎髙鬙魵魴鯀鯆鰀鵄鵇鶴鸙黑ⅰⅱⅲⅳⅴⅵⅶⅷⅸⅹ¬¦ ' "

Copyright：©2019 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.