教えて!goo

goo

エリアマッチ

ADVERTISING MENU GUIDE

2017.7-9

NTT Resonant

目次

【教えて！goo】

「教えて！goo」とは P.2

「教えて！goo」のデータを活用した広告メニュー P.3

「教えて！goo」ユーザプロファイル P.4

教えて！goo ビジネスアンサー P.6

教えて！goo ビジネスアンサー 性別ターゲティング P.7

教えて！goo インフィード動画 P.9

教えて！goo インフィード動画 視聴完了タイプ P.10

教えて！goo オーディエンスターゲティング P.14

【掲載サイト指定メニュー】 P.17

【エリアマッチ】

サービス概要 P.23

メニュー詳細 P.27

【コンテンツ別ユーザプロファイル】

ユーザプロファイル P.29

【レギュレーションガイド】

広告掲載基準 P.38

レギュレーションガイド P.42

原稿制作ガイド P.49

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

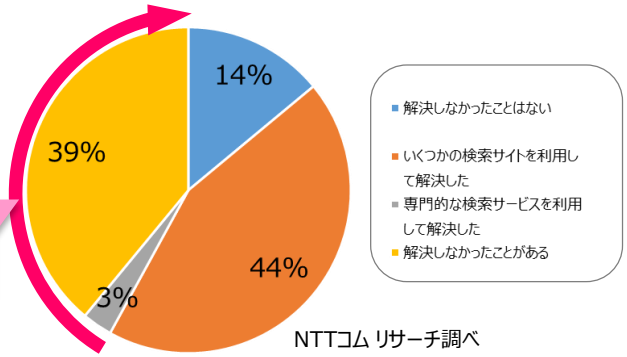
教えて!goo とは？

「知る」ことを求めているユーザが集う、インターネットメディアです

ポイント.1　Q&Aサイトには「知りたい」ユーザが集まります

あらゆる事項を網羅した約690万件のQ&Aがある日本最大級のQ&Aコミュニティーサイト **教えて!goo** には、検索結果や専門サイトでは解決できない様々な「疑問」や「悩み」を抱えたユーザが集まります。

Q：情報を探す際、ウェブ検索で問題が解決しなかったことがありますか？



４０%以上のユーザが検索では問題を解決できていない!!

NTTコム リサーチ調べ

ポイント.2　高い満足度を誇る日本最大級のQ&Aコミュニティーサイト

教えて!goo は、**月間7,000万人以上※が利用する日本最大級のQ&Aサイトです。**
幅広い質問とそれに対する高い回答率により、ユーザの皆様に高い満足感をご提供しています。
※ユニークブラウザ数（PC・SP合算値）

ポイント.3　教えて!gooのAI「オシエル」！

多くの方が悩みを抱える恋愛相談系の質問に対して、過去のQ&Aから適切な内容を探して回答をしています。
“時系列ディープラーニング”を質問と回答のマッチングに応用し、「AIによる長文回答生成」に世界で初めて取り組んでいます！今後の展開にご注目ください!!

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo のデータを活用した広告メニュー

教えて!goo のサイトとデータの活用により、リードの発掘からコンバージョン獲得まで可能です

▼消費者の購買プロセスにおける広告ポジション

消費者の購入プロセス（態度変容）

無関心層

関心層

検討層

購入層

教えて!goo
ビジネスアンサー
（性別ターゲティング）

教えて!goo
ビジネスアンサー
（Q&Aページターゲティング）

教えて!goo
オーディエンスターゲティング
（Q&Aページリターゲティング）

教えて!goo
オーディエンスターゲティング
（クライアント様サイトリターゲティング）

教えて！gooなどのQ&Aサイトで広告を掲載

教えて!goo ビジネスアンサー

月間7000万人超のリーチを活かし**【無関心層】**から
リードを発掘する**性別ターゲティング**

商材に関連するキーワードにマッチするQAページを
訪れた**【関心・検討・購入層】**へリーチする
Q&Aページターゲティング

教えて！gooとその他のサイトでも広告を掲載

教えて!goo オーディエンスターゲティング

Q&Aページを訪問した**【関心・検討・購入層】**へフリ
ークエンシー・リーセンシーをコントロールして効率的
にアプローチする**Q&Aページリターゲティング**

クライアント様サイトを訪問した**【購入層】**へ
決断を促す
クライアント様サイトリターゲティング

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

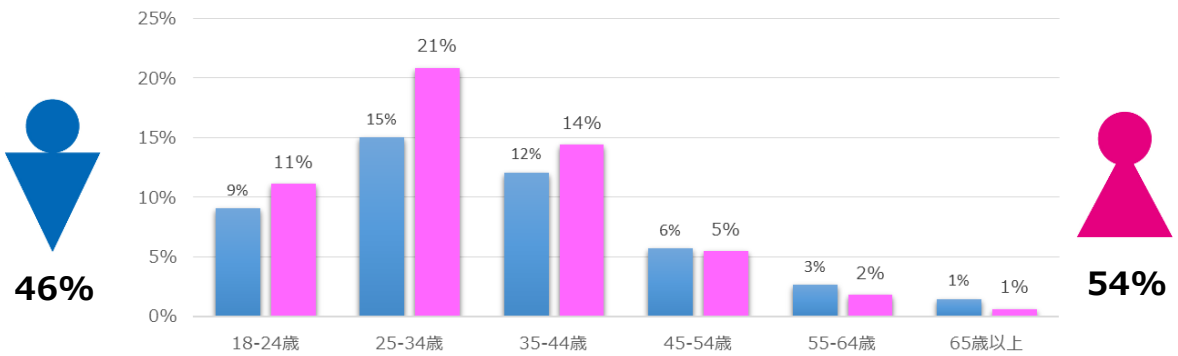
教えて!goo ユーザプロファイル

サービス概要	■「疑問や悩みを持っている人」と「経験や知識を持っている人」を結びつける、知識のマッチングサイトです キーワード検索で探すことが難しい情報も、人が答える仕組みだからこそ得ることができると好評を博しています。 ■回答率99%　寄せられた質問総数は約690万件と膨大ながら回答率が非常に高く、満足率も88%に達しています ■カテゴリー別質問数ランキング（2016年7月集計） 1位　ライフ >恋愛・人生相談 >恋愛相談　2位　ライフ >その他(ライフ)　3位　社会 >法律>その他(法律)　4位　学問・教育 > 英語 5位　美容＆健康 >健康 >病気　6位　デジタルライフ >その他(デジタルライフ)　7位　デジタルライフ >Windows>Windows XP 8位　ライフ >恋愛・人生相談 >その他（恋愛・人生相談）　9位　ライフ>出産・育児>妊娠　10位　デジタルライフ >ソフトウェア>オフィス系ソフト

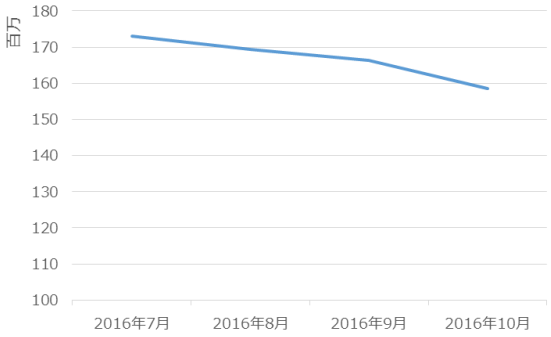
サイトデータ	UB数	7,078万	セッション数	1億5,859万	PV数	2億4,669万

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

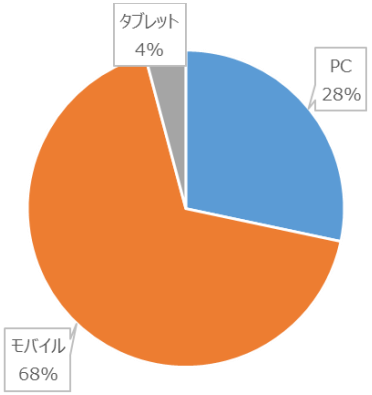
性別・年齢



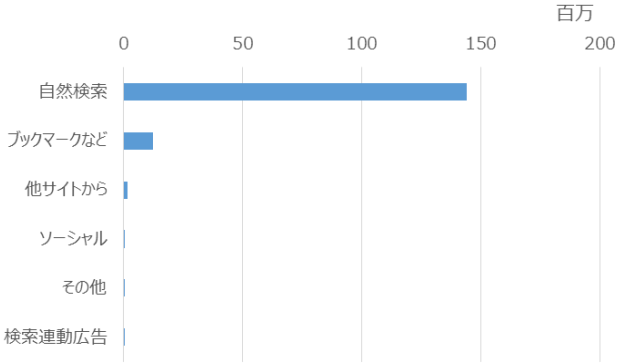
セッション数推移



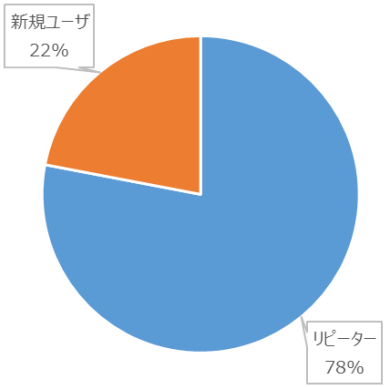
利用環境



アクセス経路



新規・リピーター比率



Google Analytics　2016年10月

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo ビジネスアンサー

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo ビジネスアンサー

掲載結果から配信先Q&Aページの最適化が可能です！

国内最大級のQ&Aサイト「教えて！goo」をはじめとした複数のQ&Aサイトで、
商材・サービス内容と親和性が高いQ&Aページに広告を配信します。
PC・SPどちらにも配信される“デバイスフリー”方式で、CPCは60円～！
CPCやCTRを基にした独自のスコア計算により掲載位置・ボリュームが変動します。
CPCの変更も可能です。クリエイティブの変更と合わせてスコアを向上させることで、
より多くの誘導を獲得することが可能です。

掲載イメージ

<PCクリエイティブ例>

gooのスマホ「g05」！デザイン・スペックへのこだわりと、SIMフリーによるお手軽料金を実現しました

日本メーカーならではの、防水おサイフケータイ、赤外線通信機能を搭載しております。逆光でもキレイに撮れ、うす暗い場所でも明るくノイズを抑えてきちんと写真に残せます。G04限定！安心サポート1ヶ月無料。
きっと、あなたが使いこなすスマートフォンになる。

エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社

PR

SPではPCのタイトル文が全文表示されます

<SPクリエイティブ例>

[PR]

gooのスマホ「g05」！デザイン・スペックへのこだわりと、SIMフリーによるお手軽料金を実現しました

エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社

※画面イメージは、変更になる場合があります

教えて！goo ビジネスアンサー			
料金（CPC）	業種	入札単価※1	
		デバイスフリー	デバイス指定
	金融系	**¥100～**	¥300～
	保険系、不動産系、FX・証券系	**¥100～**	¥150～
	その他の業種	**¥60～**	¥100～
掲載期間	任意（お申込クリック数の消化をもって掲載終了とする）		
掲載タイプ	クリック課金		
掲載サイト	教えて！goo、OKWave、 BIGLOBEなんでも相談室、楽天みんなで解決！Q&A、発言小町		
同時掲載本数	4本まで	原稿差し替え	1週間1回まで
原稿仕様※2	パーツ	入稿素材（PCでの表示）	SPでの表示※2
	イメージ	W100×H100（50KB以内）	W80×H80
	タイトル文	全角45文字以内	全角45文字まで
	本文	全角120文字以内	-
	広告主名※3	全角30文字以内	全角30文字まで
	原稿リンク先	指定は1ヶ所のみ、原稿内共通	
	アニメーション	不可	
備考	※1　記載の単価以上での入札が可能です ※1　単価変更はメールでのご連絡後、2営業日以内に反映されます ※2　原稿は1タイプご用意ください。スマートフォンサイトでは画像が縮小して表示されます ※2　PC・SPそれぞれで原稿をご入稿いただくことも可能です ※3　広告主名は法人格(株式会社など)を含めた正式名称の記載をお願いします ※3　広告主名にサービス(商材)名を併記することも可能ですが、広告主名とサービス名は助詞ではつながず、“/”や“・”などの記号を用いていただきますようお願いします • 掲載基準により、掲載媒体が制限される場合があります • 掲載面(サイト)は予告なく増減する可能性があります • 広告を配信する掲載面(サイト)の指定または除外はできません • 申込予算の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 原稿仕様、配信ロジック、原稿デザインは予告なしに変更する場合があります • 各掲載面のデザインや機能は変更される場合があります • 空き枠に本広告以外の広告が配信される場合があります • 動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が掲載される場合があります • 追加でメニューをリリースする場合があります • サービスの安定運用のため、メンテナンスを実施する場合があります • 当メニューはユーザの書き込みにより構成されるコンテンツに掲載される旨、予めご了承ください • 最低実施料金は10万円です • ご請求は月ごとで、実績値に基づきます • リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます		
入稿期限	掲載開始5営業日前		

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo ビジネスアンサー 性別ターゲティング

キーワードによる掲載面選定よりもリーチを拡大することが可能です。
見込み客発掘にご活用ください。

掲載イメージ

<PCクリエイティブ例>

gooのスマホ「g05」！デザイン・スペックへのこだわりと、SIMフリーによるお手軽料金を実現しました

日本メーカーならではの、防水おサイフケータイ、赤外線通信機能を搭載しております。逆光でもキレイに撮れ、うす暗い場所でも明るくノイズを抑えてきちんと写真に残せます。G04限定！安心サポート1ヶ月無料。きっと、あなたが使いこなすスマートフォンになる。

エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社

PR

SPではPCのタイトル文が全文表示されます

<SPクリエイティブ例>

gooのスマホ「g05」！デザイン・スペックへのこだわりと、SIMフリーによるお手軽料金を実現しました

[PR]

エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社

※画面イメージは、変更になる場合があります

教えて！goo ビジネスアンサー　性別ターゲティング			
料金 (CPC)	**入札単価※1**		
	デバイスフリー	デバイス指定	
	¥50～	¥70～	
セグメント	男性、女性 **※セグメントごとの想定在庫につきましては営業担当までお問合せください**		
掲載期間	任意（お申込クリック数の消化をもって掲載終了とする）		
掲載タイプ	クリック課金		
掲載サイト	教えて！goo		
同時掲載本数	4本まで	原稿差し替え	1週間1回まで
原稿サイズ	パーツ	入稿素材（PCでの表示）	SPでの表示※2
	イメージ タイトル文 本文 広告主名※3	W100×H100（50KB以内） 全角45文字以内 全角120文字以内 全角30文字以内	W80×H80 全角45文字まで - 全角30文字まで
	原稿リンク先	指定は1ヶ所のみ、原稿内共通	
	アニメーション	不可	
備考	※1　記載の単価以上での入札が可能です ※1　単価変更はメールでのご連絡後、2営業日以内に反映されます ※2　原稿は1タイプご用意ください。スマートフォンサイトでは画像が縮小して表示されます ※2　PC・SPそれぞれで原稿をご入稿いただくことも可能です ※3　広告主名は法人格(株式会社など)を含めた正式名称の記載をお願いします ※3　広告主名にサービス(商材)名を併記することも可能ですが、広告主名とサービス名は助詞ではつながず、"/"や"・"などの記号を間に記載をお願いします • 掲載基準により、掲載媒体が制限される場合があります • 掲載面(サイト)は予告なく増減する可能性があります • 広告を配信する掲載面(サイト)の指定または除外はできません • 申込予算の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 原稿仕様、配信ロジック、原稿デザインは、予告なしに変更する場合があります • 各掲載面のデザインや機能は変更される場合があります • 空き枠に本広告以外の広告が配信される場合があります • 動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が掲載される場合があります • 追加でメニューをリリースする場合があります • サービスの安定運用のため、メンテナンスを実施する場合があります • 当メニューはユーザの書き込みにより構成されるコンテンツに掲載される旨、予めご了承ください • 最低実施料金は10万円です • ご請求は月ごとで、実績値に基づきます • リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます		
入稿期限	掲載開始5営業日前		

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo　動画メニュー

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo インフィード動画

教えて！gooで掲載される動画広告メニューです。

国内最大級のQ&Aサイト「教えて！goo」で、指定したキーワードと親和性が高い
Q&Aページに動画広告を配信します。

掲載イメージ

【PC】教えて！goo
商材・サービス内容と親和性が高い
Q&Aページにターゲティング配信

【SP】教えて！goo
商材・サービス内容と親和性が高い
Q&Aページにターゲティング配信

※画面イメージは、変更になる場合があります

教えて！goo インフィード動画		
料金	¥2.5/view ※最低実施料金：100万円	
掲載期間	任意	
掲載タイプ	View（1秒以上再生）課金	
掲載面	教えて！goo Q&Aページ内（一部非掲載面あり）	
同時掲載本数	1本※	
原稿差し替え	不可	
原稿サイズ	ファイル形式	MP4、M4V
	サイズ	W1920×H1080ピクセル（16：9）以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します
	容量	5MB以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します
	秒数	30秒以内※
	映像ビットレート	700kbpsを推奨。最大2,500kbpsまで。
	映像コーデック	H.264（Main Profile以下、Level 4.1以下）
	音声ビットレート	128kbpsを推奨。最大320kbpsまで。
	音声コーデック	AAC
	テキスト ※【SP】教えて！gooのみ	全角20文字まで（文頭に[PR]が付きます）
	備考	音声はデフォルトOFF
備考	**※1ヶ月間に200万円以上のお申込いただいた場合、クリエイティブの3本同時掲載または60秒までのクリエイティブ(1本)をご利用いただけます** • 掲載可否につきましては、事前に弊社営業担当者へお問い合わせください • ご発注時には、弊社発行の見積書を添付願います • お見積り作成のために、以下をご用意ください 掲載する商材ならびにリンク先URL/ 商材に関連するキーワード（10～20個程度） • ご入稿いただく動画広告素材に関しましては、インターネット上での広告配信に関する知的財産権等の各種権利処理が済んでいるものをご入稿ください • 掲載は発注期間開始日の0：00から終了日の23:59となります • 予定view数の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 配信数・配信期間は、保証致しません • 掲載終了日までに配信数が満たない場合、実績に応じてご請求（配信実績×単価）させていただくか、配信数に達するまで期間を延長させていただくかご選択ください • 掲載面のキャプチャはご提示できません • 原稿仕様、配信ロジック、レギュレーションは予告なしに変更する場合があります • ご請求は月ごとで、実績値に基づきます • リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます	

入稿期限	掲載開始7営業日前

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo インフィード動画 視聴完了課金タイプ

ターゲティング＆視聴完了課金の動画広告メニューです。

- ✓ 国内最大級のQ&Aサイト「教えて！goo」で、指定したキーワードと親和性が高いQ&Aページに動画広告を配信！
- ✓ PC・SPともにスクロール後も動画枠がビューアブルエリアに残る“特別仕様”！

⇒ターゲットユーザに長い時間動画広告で接触を図ることができます!!

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります。詳細な広告仕様は次のページでご確認いただけます。

教えて！goo インフィード動画　視聴完了課金タイプ			
料金	素材の長さ	視聴完了単価	備考
	15秒まで	**¥3.5**	最低実施料金：100万円
	30秒まで	**¥6.0**	
掲載期間	任意		
掲載タイプ	視聴完了課金		
掲載面	教えて！goo Q&Aページ内（一部非掲載面あり）		
同時掲載本数	1本※		
原稿差し替え	不可		
原稿サイズ	ファイル形式	MP4、M4V	
	サイズ	W1920×H1080ピクセル（16：9）以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します	
	容量	5MB以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します	
	秒数	30秒以内	
	映像ビットレート	700kbpsを推奨。最大2,500kbpsまで。	
	映像コーデック	H.264 (Main Profile以下、Level 4.1以下)	
	音声ビットレート	128kbpsを推奨。最大320kbpsまで。	
	音声コーデック	AAC	
	テキスト ※【SP】教えて！gooのみ	全角20文字まで（文頭に[PR]が付きます）	
	備考	音声はデフォルトOFF	
備考	掲載可否につきましては、事前に弊社営業担当者へお問い合わせください • ご発注時には、弊社発行の見積書を添付願います • お見積り作成のために、以下をご用意ください 掲載する商材ならびにリンク先URL/ 商材に関連するキーワード（10～20個程度） • ご入稿いただく動画広告素材に関しましては、インターネット上での広告配信に関する知的財産権等の各種権利処理が済んでいるものをご入稿ください • 掲載は発注期間開始日の0：00から終了日の23:59となります • 予定view数の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 配信数・配信期間は、保証致しません • 掲載終了日までに配信数が満たない場合、実績に応じてご請求（配信実績×単価）させていただくか、配信数に達するまで期間を延長させていただくかご選択ください • 掲載面のキャプチャはご提示できません • 原稿仕様、配信ロジック、レギュレーションは予告なしに変更する場合があります • ご請求は月ごとで、実績値に基づきます • リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます		

入稿期限	掲載開始7営業日前

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo インフィード動画 広告仕様ほか

	【PC】教えて！goo（通常＆視聴完了課金タイプ）	【SP】教えて！goo
掲載イメージ	メイン動画が表示エリアに入ると 再生を開始。ページ下へスクロールし、 メイン動画が画面から消えると、再生は 停止。 それに加えて**視聴完了課金タイプ**は、 画面右からサブ動画がスライドして現われ、メイン動画の再生済み部分を引き継いで再生を継続 <デモサイト(PC)> 【通常タイプ】 **http://goo.gl/jSW5XG** 【視聴完了課金タイプ】 **http://goo.gl/EspRfn**	 ページ下へ スクロール 動画エリアが縮小し 再生が継続 <デモサイト（SP）＞ **http://goo.gl/cnrm2F**
動画広告の挙動	1.メイン動画の掲載位置はQ&AのQの直下 2.メイン動画が画面に50%以上表示されると再生開始 ＜下へスクロール＞ 3.メイン動画が画面上へ消えると、(視聴完了タイプは)サブ動画が画面右からスライドして現われ、メイン動画で再生した後を引き継いで再生 ＜上へスクロール＞ 4.メイン動画が画面に現れると(視聴完了タイプは)サブ動画が消え、メイン動画が50%以上が表示されると（再生が完了していない場合）再生が再開 5.（メイン・サブ動画）再生完了後、リプレイとリンク先への遷移を促すボタンを表示	1.ページ表示後、動画広告の再生開始 ＜下へスクロール＞ 2.動画エリアが縮小し再生は継続　余白にテキスト原稿と「close」ボタンが表示 3.「close」ボタンをプッシュ⇒広告エリアが消える ＜上へスクロール＞ 4.ページ訪問時と同じ位置に、動画広告が表示され、　動画エリアの50%以上が表示されると再生が再開 5.再生完了後、リプレイとリンク先への遷移を促すボタンを表示
その他の仕様	• （メイン・サブ動画）再生中はユーザのオンマウスで音声再生（デフォルト音声OFF） • （メイン・サブ動画）クリックでサイトへ遷移 • （メイン動画）広告スペースの50%以上が非表示になると再生は一時停止され、再び広告スペースの50%以上が表示されると再生再開 • （サブ動画）×ボタンクリック⇒広告エリアが消える	• 音声はデフォルトオフ、音声ON/OFFボタンアリ

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo インフィード動画 ターゲットリーチ調査

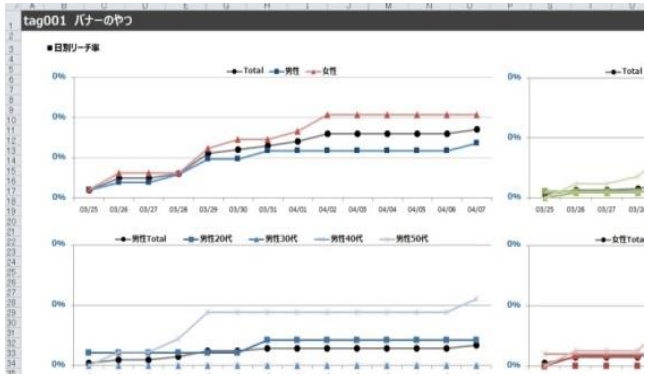
（株）マクロミルのリサーチシステムを使用し、広告接触者データ（ログデータ）をマッチングして、インターネット人口に対して何%リーチしているかを推計し、
配信結果の性年代（20-59歳まで）・地域・年収・職業・未既婚・Frequency別等にカテゴライズした調査結果をレポーティングいたします。

MACROMILL
a Macromill Group company
株式会社マクロミル

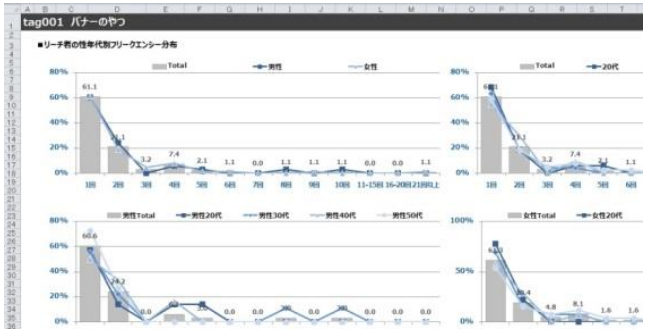
レポートイメージ

▼リーチ率/リーチ者数/リーチ者のデモグラ構成比

▼累積リーチ率（日次）



▼フリークエンシー分布



広告リーチ者へのアンケート調査も実施できます。
より正確なターゲットリーチを把握することが可能になります。
調査費用につきましては、ターゲットリーチ調査とあわせて
弊社(NTTレゾナント)担当営業までお問い合わせください。

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo オーディエンスターゲティング

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

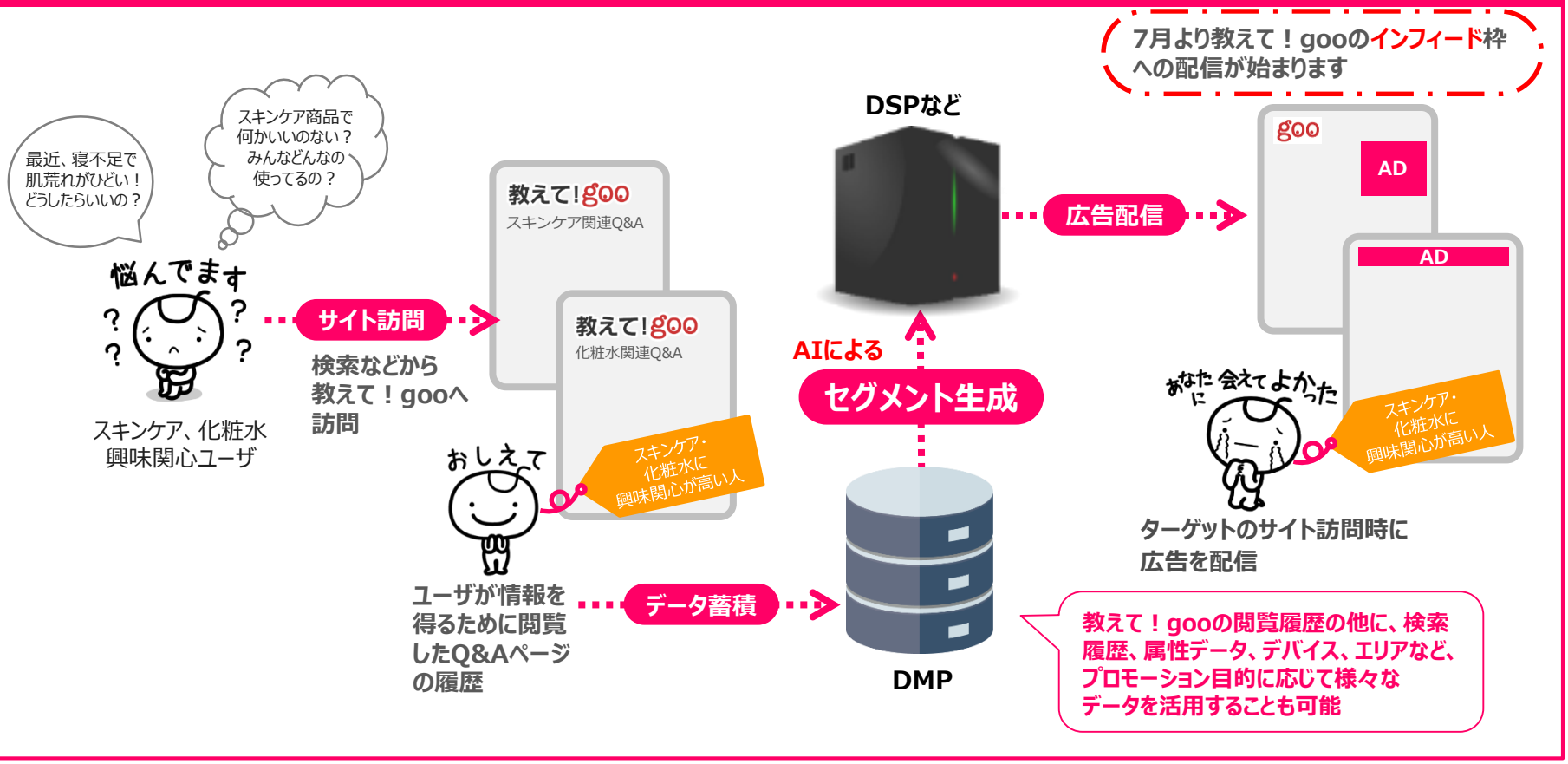
教えて!goo オーディエンスターゲティング

ユーザインサイトを把握することでクライアント様プロモーションに興味・関心の高いユーザをターゲティングすることが可能です。

日本最大級のQ&Aコミュニティーサイト「教えて！goo」。
教えて！gooオーディエンスターゲティングは、**約690万件のQ&Aのユーザ閲覧履歴(≒ユーザインサイト)をベースとしたサイトリターゲティングメニュー**です。
キーワードによりマーキング対象Q&Aを選定するため、より細かなレベルでユーザをターゲティングすることができます。
あわせて、クライアント様サイトに来訪履歴収集タグを設置していただくことで、**リターゲティング**の配信も可能です。

料金	¥0.25/imp（200万imp～）

ターゲティング配信イメージ



Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo オーディエンスターゲティング　における“AI”活用

AIを活用したターゲティング広告サービス「教えて！gooオーディエンスターゲティング」

NTTレゾナントが独自に開発したAI（人工知能）技術により、クライアント様サイト訪問ユーザーや任意のキーワードを検索しているユーザの興味関心をリアルタイムに把握。教えて！gooの訪問履歴からQ&Aの内容をテキスト解析し、約5万のカテゴリにクラスタリング処理を施した上で、ユーザの興味関心を自動学習することで、クライアント様にとって最適なターゲティング広告を実現しています。

AI

教えて!goo
Q&Aデータ

月間7,000万人のユーザデータ

約700万件のQ&Aデータ

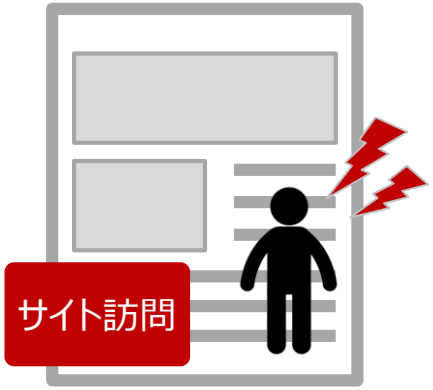
Q&Aデータと
クライアント様サイト訪問ユーザや
検索ユーザをかけ合わせ

興味関心分析

AI（人工知能）により、クライアント様サイト訪問ユーザや任意のキーワードを検索しているユーザのQ&A閲覧状況を5万カテゴリ毎にスコアリング

教えて！gooに蓄積された親和性の高い興味関心カテゴリを選定し、ターゲットセグメントを自動最適化

▼クライアント様サイト



サイト訪問

▼任意のキーワード

キーワード（言語拡張）

広告配信

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて!goo オーディエンスターゲティング　原稿規定

掲載タイプ	imp課金（@0.25円・200万imp～）
掲載期間	任意（お申込imp数の消化をもって掲載終了とする）
同時掲載本数	3本まで（クリエイティブサイズ×3本）
原稿差し替え	1週間1回まで
原稿サイズ	【PC/バナー】 W300×H250／W468×H60／W728×H90／W250×H250／W160×H600／W120×H600／W200×H200／W336×H280／W300×H600 【SP/バナー】 W320×H100／W320×H50／W300×H250 【インフィード】 画像：W160×H160／W180×H180／W300×H300／W600×H360／W1200×H628 タイトル：全角17文字まで 広告主名：全角20文字まで リード文：全角32文字まで ※掲載面によっては、画像のリサイズ、テキストの省略の可能性がございます ※原稿サイズ・容量についてご要望等ございましたら弊社営業担当者へご相談ください
ファイル容量	GIF/JPEG　150KB以内
アニメーション	可（停止秒数30秒以内）※PCのみ
備考	• お申込みの際は、以下をご用意ください • 掲載する商材ならびにリンク先URL/ 商材に関連するキーワード（10～20個程度） • ご提示いただいたキーワード、リンク先URLはターゲティングのベースとするQ&A選定の際の参考にさせていただきます • 配信数の一部は、goo以外の媒体に掲載されます • 配信数、配信期間は、保証致しませんので、予めご了承ください • レポートは、合算数値であり、掲載媒体・面ごとでのレポートは納品出来ませんので、予めご了承ください • 入稿いただいたすべてのクリエイティブが掲載されない場合があります • 一部のコンテンツでは、掲載位置が異なる場合があります • リンク先URLは250文字以内を制限とさせて頂きます • 回線判別を行いますので、ユーザの通信環境や環境設定によって、代替画像表示になる場合があります • imp消化期間は、目安ですので消化日数が前後する場合があります • 掲載期間のご指定につきましては、弊社営業担当者にご相談ください • 掲載終了日までに配信imps数が満たない場合、実績に応じたお支払い（配信実績×お申込プラン単価）となります • 動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が掲載される場合があります

入稿期限	gif・jpg原稿	掲載開始7営業日前

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

goo 掲載サイト指定メニュー

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

goo トップビルボード

viewカウントはじめました!!

gooトップで掲載されるビルボードです。
viewカウントにつき、表示されていないimpで課金されることがありません。

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります

goo トップビルボード	
料金	200万view　：500万円（@2.5円）

[メニュー概要/原稿規定]		
掲載期間	1週間	
掲載タイプ	view保証	
掲載面	gooトップ	
同時掲載本数	2本(差し替え含む)	
原稿差し替え	1週間1回まで	
原稿規定（動画）	表示サイズ	W440xH248
	ファイル形式	MP4/MOV/WMV
	容量	200MB以内
	コーデック	H.264
	秒数	30秒まで
	Bit Rate	映像：1,000kbps以内　音声：128kbps以内
	1秒あたりのフレーム数	最大30 fps
	動画アスペクト比	16：9
	動画解像度	最低:768 x 432 px 以上 推奨:1920 x 1080 px
	オーディオフォーマット	×
	リンク先URL	1か所
	推奨環境	IE10 以降、Chrome(Win/Mac)、FireFox(Win/Mac)
原稿規定（静止画）	広告枠サイズ	W970xH250
	静止画デザイン可能サイズ	W528xH248
	入稿画像サイズ	W970xH250
	ファイル形式	GIF/JPG/PNG
	ファイル容量	150KB
	アニメーション	可（GIFアニメは毎秒5フレーム以下）
	ループ	可
	停止秒数	30秒以内
備考	※広告の50%が1秒間(以上) スクリーンに表示された際にviewカウントします ※掲載可能在庫量については事前にお問合せください ※静止画は動画領域(W440xH248)を黒で塗りつぶし、W970xH250を1枚ご入稿ください（完全に自由にデザインできる領域は枠線を除いた、W528xH248です） ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます ※その他ご不明な点につきましては、営業担当者にご相談ください	

入稿期限	掲載開始7営業日前

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

goo/OCN トップスポンサーシップ

viewカウントはじめました!!

goo/OCNトップで掲載されるバナーメニューがviewカウントで掲載可能になりました。
viewカウントにつき、表示されていないimpで課金されることがありません。

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります

goo/OCNトップ　スポンサーシップ	
料金	200万view　　：200万円（@1.0円）

［メニュー概要/原稿規定］	
掲載期間/枠数	1週間
掲載タイプ	view保証
掲載面	goo/OCNトップ
同時掲載本数	5本まで
原稿差し替え	1日1回まで
原稿サイズ	W350×H240（W300×H250でも可）
ファイル容量	［gif/jpg］150KB以内
アニメーション	［gif］ループ3回まで
備考	※広告の50%が1秒間(以上) スクリーンに表示された際にviewカウントします ※掲載可能在庫量については事前にお問合せください ※原稿制作の詳細については「レギュレーションガイド」をご覧ください ※回線判別を行いますので、ユーザの通信環境や環境設定によって、代替画像表示になる場合がございます ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます ※その他特別な配信につきましては、営業担当者にご相談ください

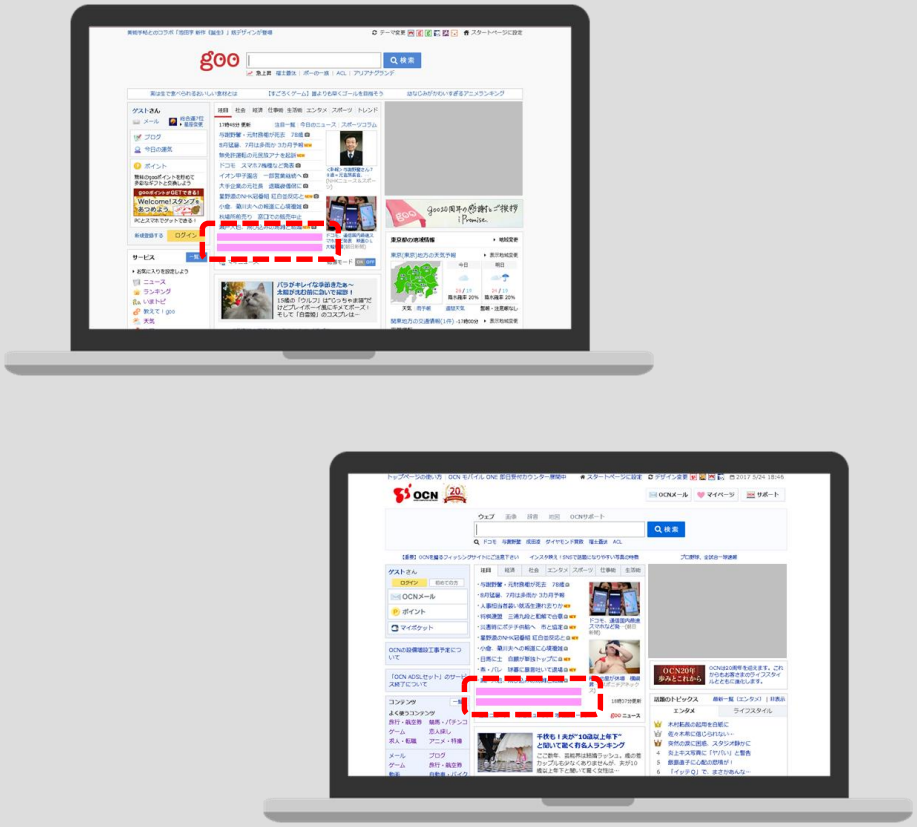
入稿期限	掲載開始7営業日前

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

goo/OCN トップトピックスアド

ニューストピックス下での掲載！goo/OCNのセットがお得!!

掲載イメージ



※画面イメージは、変更になる場合があります

goo トップトピックスアド	
料金	400万imps想定　：20万円（@0.05円）

OCN トップトピックスアド	
料金	400万imps想定　：20万円（@0.05円）

goo+OCN トップトピックスアド（セット掲載）	
料金	800万imps想定　：32万円（@0.04円）

［メニュー概要/原稿規定］	
掲載期間/枠数	1週間/4枠（ローテーション）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	goo/OCNトップ
同時掲載本数	8本まで
原稿差し替え	1週間1回まで
原稿サイズ	全角15文字以内
備考	※2枠につき、上・下、表・裏のローテーションに表示されます ※原稿末尾に【PR】が表示されます ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます ※エキスパンド広告、フローティング広告、動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が実施される場合がございます

入稿期限	掲載開始5営業日前

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

OCN トップリーディングテキスト

OCNトップで掲載されるインフィード広告です

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります

OCN トップリーディングテキスト	
料金	400万imps想定　：24万円（@0.06円）

［メニュー概要/原稿規定］	
掲載期間/枠数	1週間/2枠（ローテーション）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	OCNトップ
同時掲載本数	3本まで
原稿差し替え	1日1回まで
原稿サイズ	画像：W160×H100 テキスト（タイトル）：全角13文字以内 テキスト（概要文）：全角52文字以内
ファイル容量	50KB以内（Flash不可）
アニメーション	不可
備考	※1枠につき、表・裏のローテーションとなります ※原稿制作については、別途レギュレーションガイドを参照ください ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます ※エキスパンド広告、フローティング広告、動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が実施される場合がございます

入稿期限	掲載開始5営業日前

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

エリアマッチ

メニューガイド

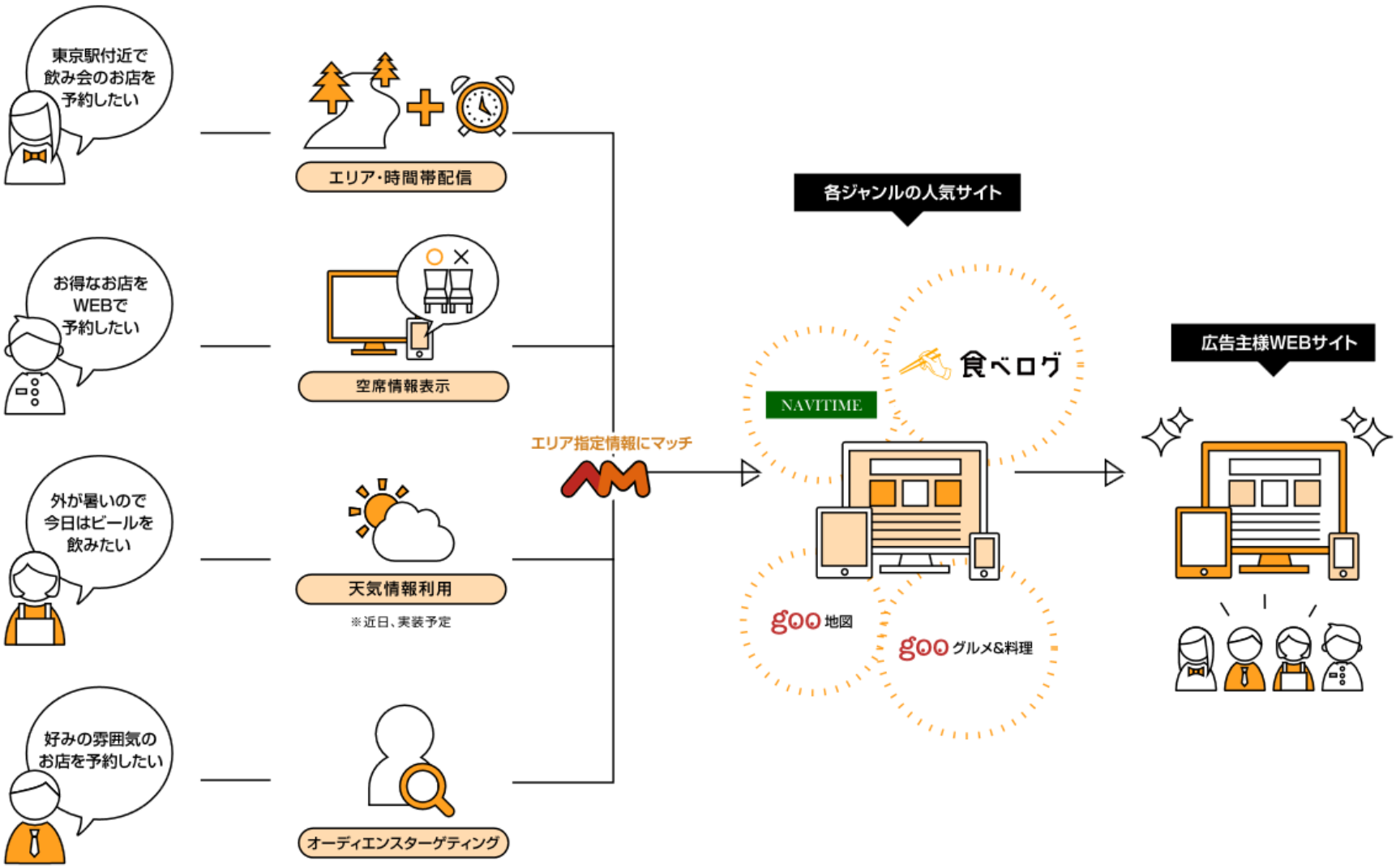
Menu guide　2017年7月～9月期

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

Service サービス概要

エリアマッチ

エリアマッチは、エリア情報やユーザの広告クリック履歴から、ユーザに最適な地域広告を配信することが可能な、ネットワーク広告サービスです。
お店・施設の予約の空き状況が、ひと目でわかる予約カレンダーや、お得なクーポンをWEBコンテンツのように広告掲載いたします。

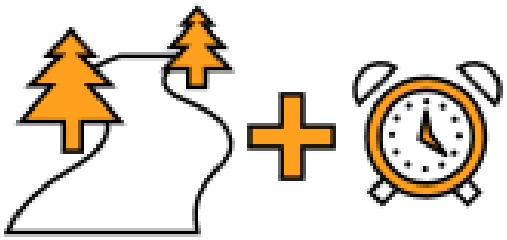


Copyright : ©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

Function 機能

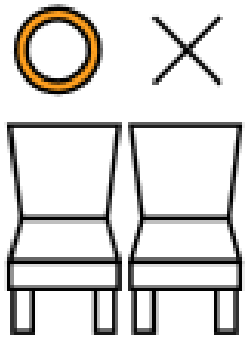
エリアマッチ

エリアマッチは、エリアでターゲットする広告配信に加え、時間帯別配信や、オーディエンスターゲティング等、最新のテクノロジーにも対応します。
又、空席情報やクーポン情報等、リアルタイム性、独自性の高い情報掲載を可能にすることで、広告効果を高めます。



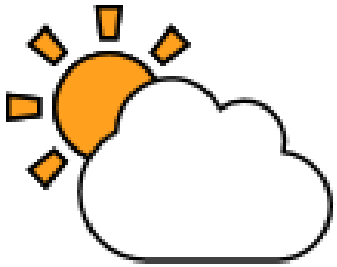
エリア・時間帯配信

・特定のエリアに絞った配信が可能
・曜日と時間帯の掛けあわせで配信が可能
（例：毎週水曜日　9:00-18:00　等）



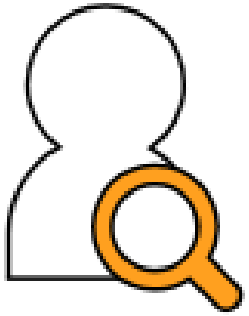
空席情報表示

・お店やホテルの予約空き情報をカレンダーで表示



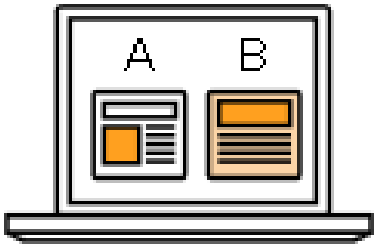
天気情報利用

・天気情報を活用しTPOに応じた広告を配信
※近日実装予定



オーディエンスターゲティング

・ユーザの趣味趣向に合わせて配信広告を出し分ける



配信の最適化

・配信成果の詳細が確認できるのでABテストも簡単
・アカウント毎/キャンペーン毎/広告グループ/広告毎で広告掲載状況を管理が可能

マルチデバイス

様々なデバイスでの配信が可能

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

Magazine エリアマッチマガジン

コンテンツの一部として貴社広告を配信

エリアマッチにお申し込みいただくと、各地域の様々な情報を掲載する地域WEBサイト「エリアマッチマガジン」にも、広告主様の広告が掲載されます。

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

Media 掲載媒体

エリアマッチ

厳選された地域情報サイトをネットワーク化。ユーザが特定地域を閲覧した際、その検索結果に応じて、その周辺の店舗に関する広告情報を掲載するサービスです。地域を絞り込んで掲載するため、特定地域に特に関心が高いユーザの来店効果が期待できます

サイトデータ	imps数	約20億imps/月	サイト数	約20サイト

（自社調べによる2017年5月実績）

主要掲載パートナーサイト(約20サイト)

gooトップ	https://www.goo.ne.jp/	食べログ	https://tabelog.com/	30min	http://30min.jp/
gooグルメ&料理	http://map.goo.ne.jp/	NAVITIME	https://www.navitime.co.jp/	生活ガイド.com	http://www.seikatsu-guide.com/
goo天気	https://weather.goo.ne.jp/	MapFan	https://mapfan.com/	映画.com	http://eiga.com/
goo地図	http://map.goo.ne.jp/	OCNトップ	http://www.ocn.ne.jp/	病院・歯医者検索 「お医者さんガイド」	https://www.10man-doc.co.jp/
goo旅行	https://travel.goo.ne.jp/	gooヘルスケア	https://health.goo.ne.jp/	Lmaga.jp	https://www.lmaga.jp/
goo路線	https://transit.goo.ne.jp/	goo いまトピランキング	http://ima.goo.ne.jp/word/list_topics/	駅すぱあと for WEB	http://roote.ekispert.net/
goo郵便番号	https://postcode.goo.ne.jp/	gooタウンページ	https://townpage.goo.ne.jp/	エリアマッチマガジン	https://areamatch.goo.ne.jp/magazine/

※掲載パートナーサイトは予告なく変更される可能性があります。
※本広告以外の各媒体社の広告については、各媒体社の広告メニューにてご確認ください。

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

Detail メニュー詳細

エリアマッチ

PC:クーポンや空満情報等、充実した内容を配信可能

SP:位置情報を利用した配信や

※レイアウトは予告なく変更される場合がございます。※広告掲載媒体により、掲載されない項目があります。

エリアマッチ	
料金	業種毎のクリック単価 その他 ¥40 病院 不動産 ¥60 美容 金融 ¥100 ※業種毎のクリック単価の詳細については営業担当までお問合せください **※エリアセグメント指定無しでも配信可能ですので、営業担当までお問い合わせください**
掲載期間	任意（最低1週間以上）
掲載タイプ	クリック課金
掲載面	地域情報系サイト、路線系サイト、地図系サイト 等
原稿差し替え	1週間1回まで
最低出稿金額	10万円以上
掲載開始日時	**弊社営業日（土日、祝日、年末年始休暇を除く）午前10時より順次開始**
原稿サイズ	画像：W150×H150　gif･jpg（75KB以内、アニメーション不可） タイトル文：32文字以内（改行位置指定不可）　※1 概要文：32文字以内（改行位置指定不可）　※1 サブリンクテキスト1：15文字以内（改行位置指定不可）　※2 サブリンクテキスト2：15文字以内（改行位置指定不可）　※2 サブリンクテキスト3：15文字以内（改行位置指定不可）　※2 リンク先URL：1024文字以内　※3 表示用ドメイン：英数半角35文字以内 広告主名：15文字以内 予約カレンダー、一言コメント、クーポンコメント等上記以外の掲載項目については、営業担当までお問合せください。 ※1．全角･半角に関わらず32文字以内となります ※2．全角･半角に関わらず15文字以内となります。 ※3．リンク先は、タイトル文、サブリンクテキスト1、サブリンクテキスト2、サブリンクテキスト3で夫々1箇所指定可能で、半角英数1024文字以内となります。 ※4．掲載媒体毎に設定するcss等の影響で、媒体毎に画像の表示範囲や、表示サイズが違います。 ※5．掲載媒体毎に掲載される項目、文字数が変わります。よって入稿原稿の文字数が掲載媒体の規定から超過する場合は、「･･･（三点リーダー）」で編集する場合があります。 ※6．掲載媒体毎に掲載される項目が変わります。
掲載可能エリア	店舗･施設の所在地、詳細エリア～全国まで任意に選択可能
備考	※広告主様が運営する店舗住所、掲載希望エリア、期間をご指定のうえ、ご照会ください。 ※原則、終了日の保証はしておりません。 ※当社が発行するコンバージョンタグを、広告主様のウェブサイトへ設置することで、エリアマッチを通じての広告効果測定が可能です。
入稿期限	掲載開始日前日から起算して5営業日前

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

広告掲載について

- 販売対象期間
  2017年7月1日（土）0:00 ～ 2017年9月30日（土）23:59

- 掲載上の注意事項（全メニュー共通）
  ・各掲載面のデザインや機能は、変更される場合があります
  ・各掲載面においては、エキスパンド広告、フローティング広告、動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が実施される場合があります
  ・サービスの安定運用のため、メンテナンスを実施する場合があります
  ・追加でメニューをリリースする場合があります
  ・広告掲載開始日および広告内容の変更の掲載開始時刻から12時間は広告掲載調整時間とし、調整時間内の不具合について当社は免責されるものとします
  ・一部のブラウザでFlash広告が一時停止の状態で表示される事象への対応方法につきましては営業担当までお問い合わせください

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

主要コンテンツ　ユーザプロファイル

Copyright : ©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo全体

http://www.goo.ne.jp/

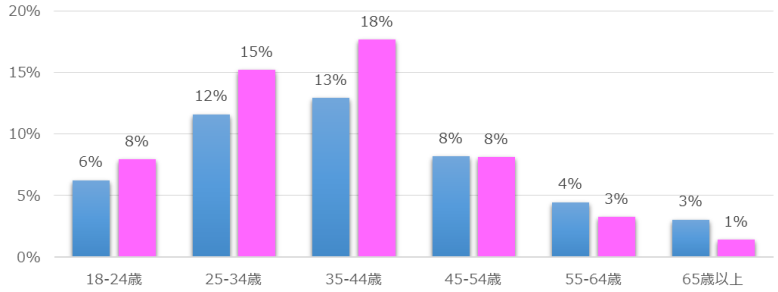
※画面イメージは、変更になる場合があります

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

UB数	1億2,028万	セッション数	3億7,394万	PV数	10億3,832万

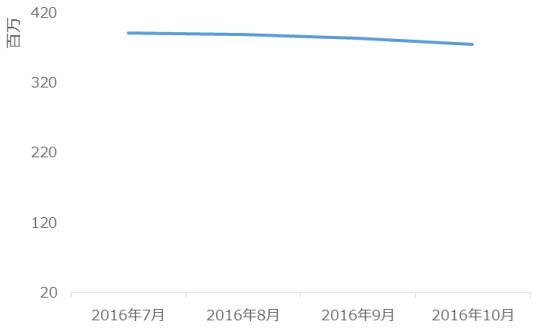
性別・年齢

46%

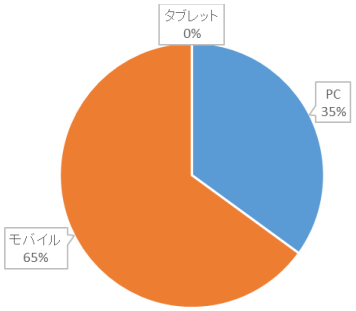


54%

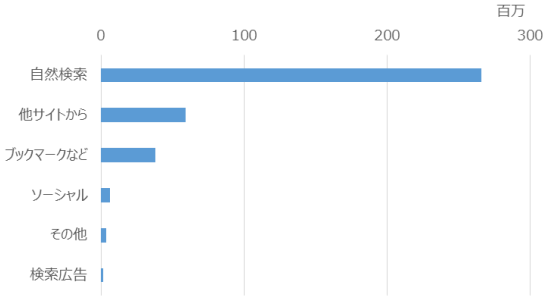
セッション数推移



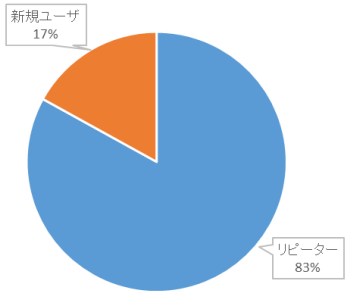
利用環境



来訪経路



新規・リピーター比率



Google Analytics 2016年10月

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

gooトップ

http://www.goo.ne.jp/

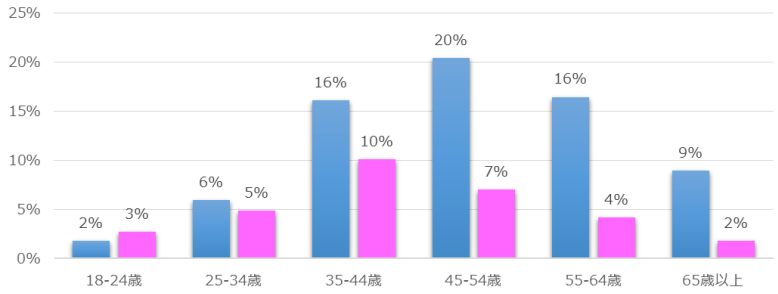
※画面イメージは、変更になる場合があります

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

UB数	434万	セッション数	2,334万	PV数	4,911万

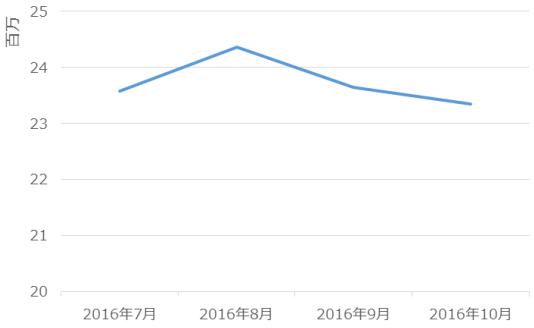
性別・年齢

69%

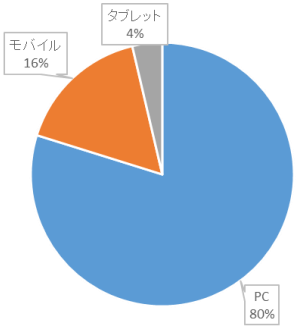


31%

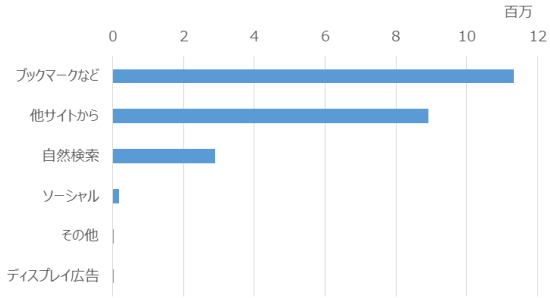
セッション数推移



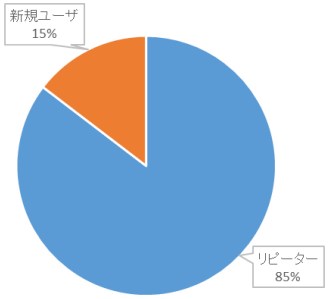
利用環境



来訪経路



新規・リピーター比率



Google Analytics 2016年10月

Copyright : ©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

OCNトップ

http://www.ocn.ne.jp/

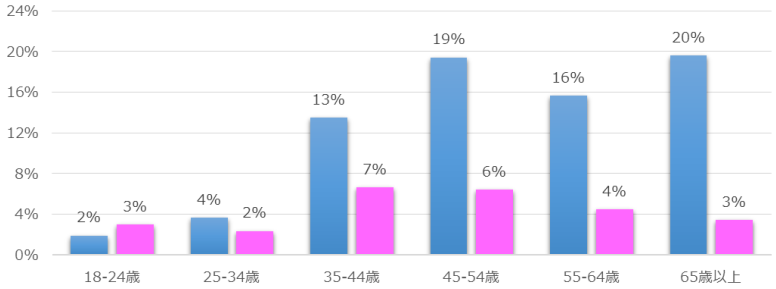
※画面イメージは、変更になる場合があります

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

UB数	434万	セッション数	2,232万	PV数	5,423万

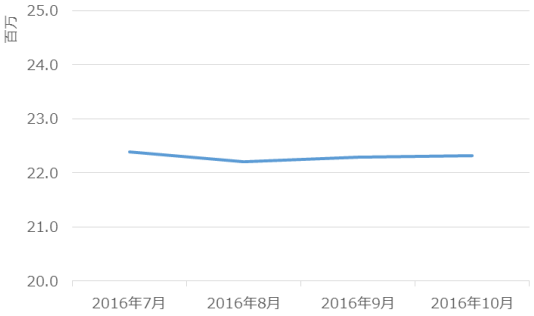
性別・年齢

74%

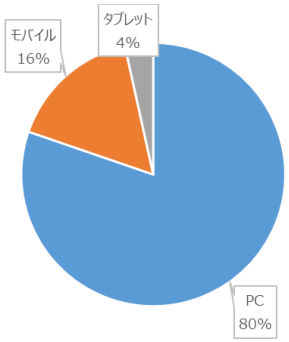


26%

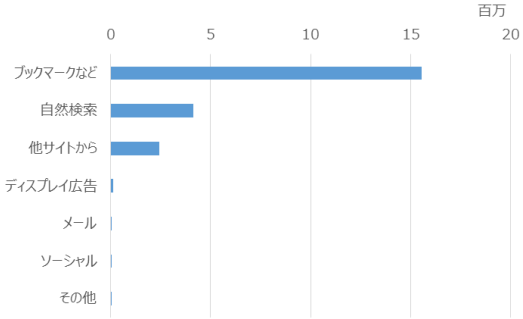
セッション数推移



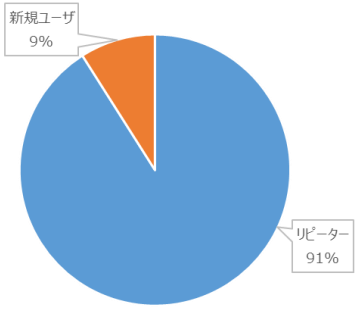
利用環境



来訪経路



新規・リピーター比率



Google Analytics 2016年10月

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

gooニュース

http://news.goo.ne.jp/

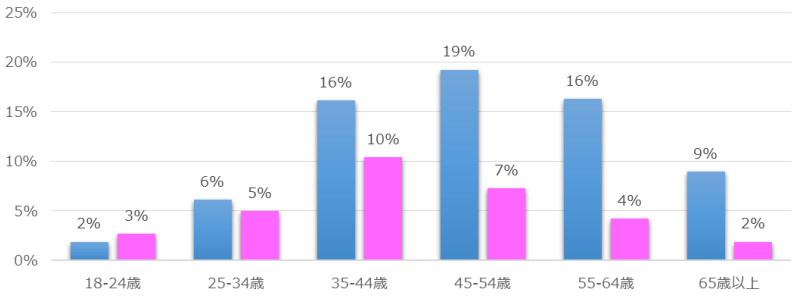
※画面イメージは、変更になる場合があります

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

UB数	614万	セッション数	1,961万	PV数	6,695万

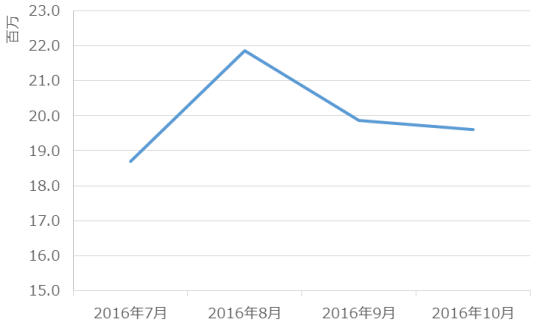
性別・年齢

69%

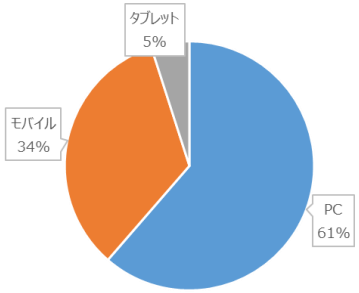


31%

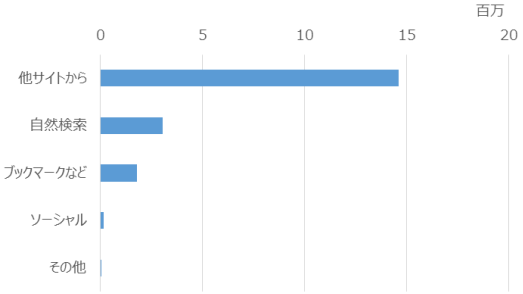
セッション数推移



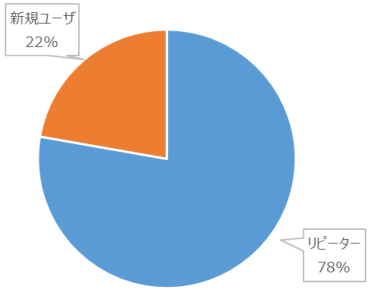
利用環境



来訪経路



新規・リピーター比率



Google Analytics 2016年10月

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

いまトピ

http://ima.goo.ne.jp/

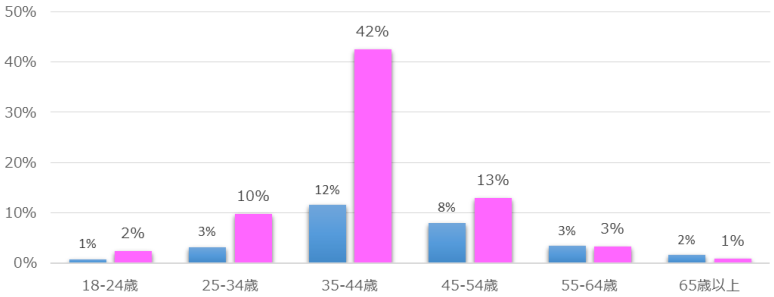
※画面イメージは、変更になる場合があります

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

UB数	641万	セッション数	3,759万	PV数	2億1843万

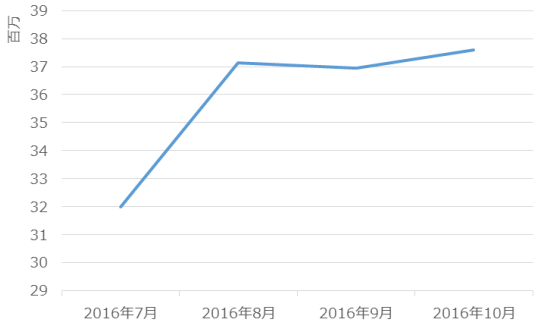
性別・年齢

28%

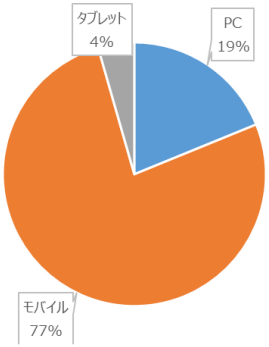


72%

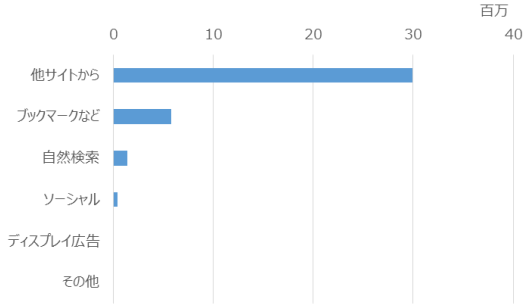
セッション数推移



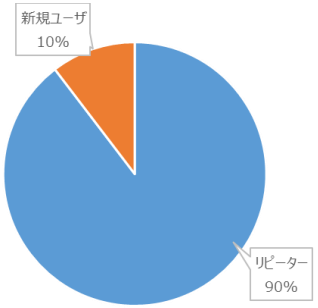
利用環境



来訪経路



新規・リピーター比率



Google Analytics 2016年10月

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

gooブログ

http://blog.goo.ne.jp/

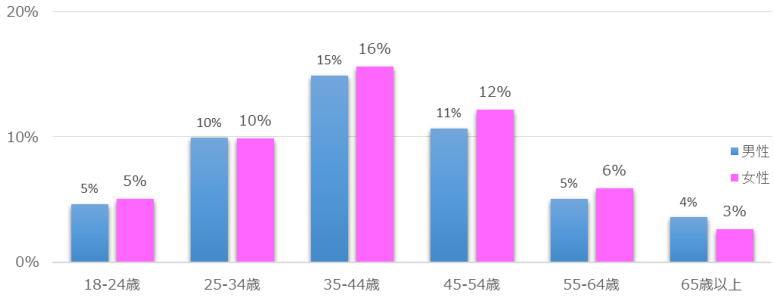
※画面イメージは、変更になる場合があります

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

UB数	3,657万	セッション数	8,662万	PV数	2億2,524万

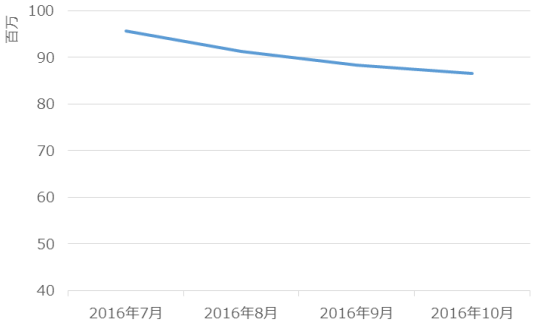
性別・年齢

49%

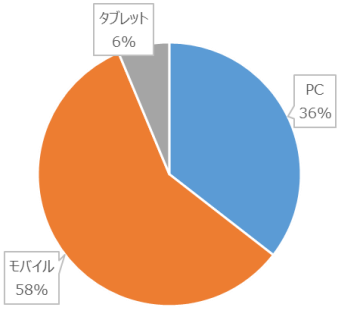


51%

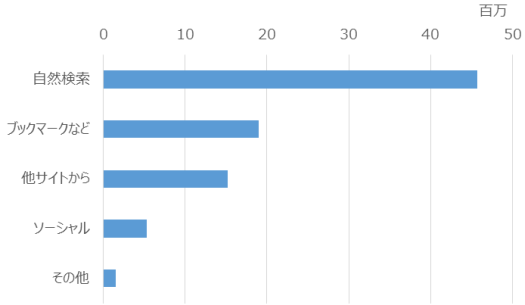
セッション数推移



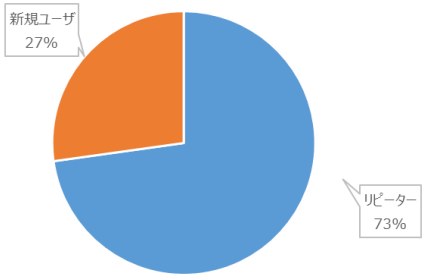
利用環境



来訪経路



新規・リピーター比率



Google Analytics 2016年10月

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

gooヘルスケア

http://health.goo.ne.jp/

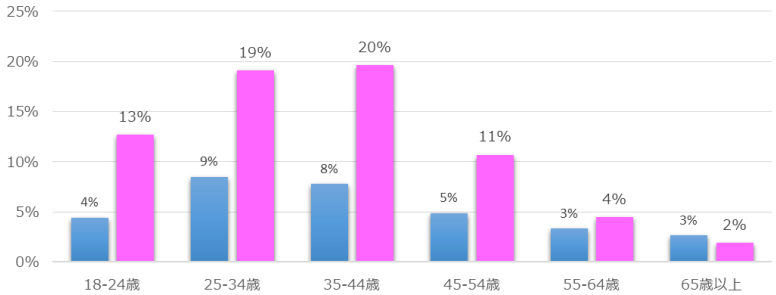
※画面イメージは、変更になる場合があります

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

UB数	381万	セッション数	472万	PV数	934万

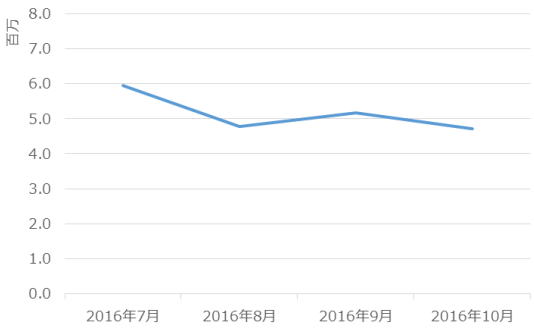
性別・年齢

32%

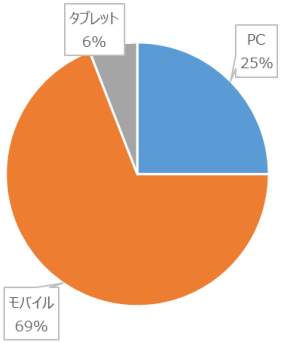


68%

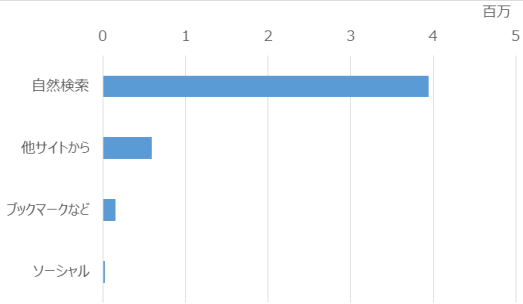
セッション数推移



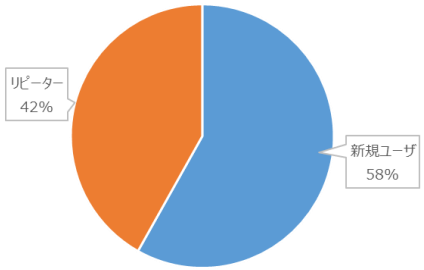
利用環境



来訪経路



新規・リピーター比率



Google Analytics 2016年10月

Copyright : ©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

gooグルメ＆料理

http://gourmet.goo.ne.jp/

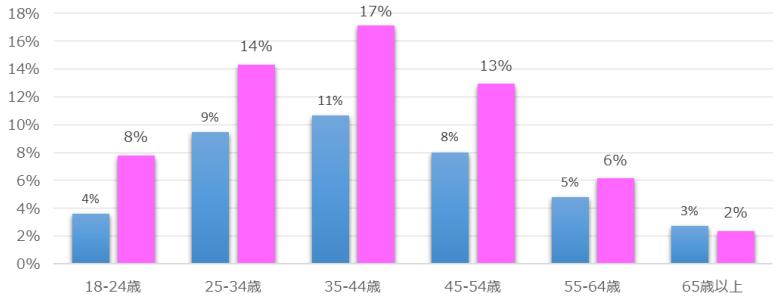
※画面イメージは、変更になる場合があります

ユーザプロファイル（セッション数によるプロファイル）

UB数	68万	セッション数	81万	PV数	195万

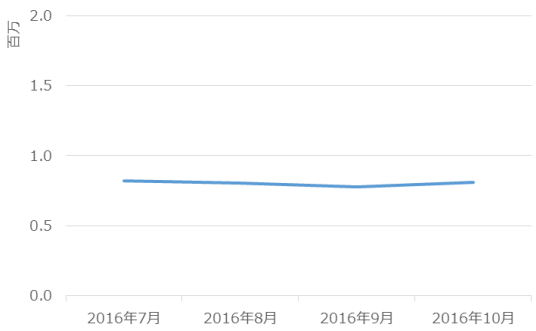
性別・年齢

39%

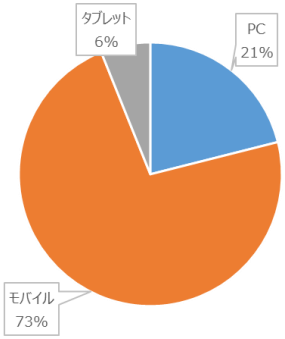


61%

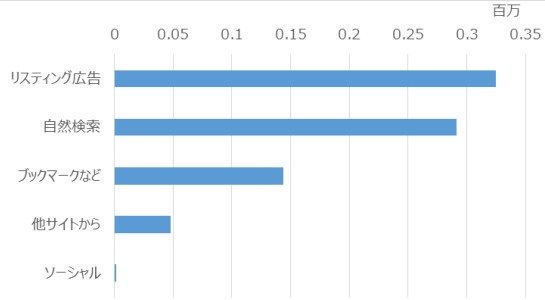
セッション数推移



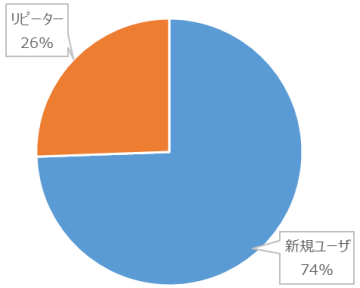
利用環境



来訪経路



新規・リピーター比率



Google Analytics 2016年10月

Copyright : ©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

広告掲載基準

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo、エリアマッチ 共通　広告掲載基準（広告全般に関すること）

1．広告倫理綱領

NTTレゾナント株式会社は、自社の運営するサイトにおけるインターネット広告（バナー広告・テキスト広告・メール広告・タイアップ広告含む）の掲載において、消費者の利益を守り、社会的信用を得るために、広告関係者に協力を得、広告掲載に関する自主規制を行います。

（1）弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう広告は掲載しない
（2）真意を伝え信頼させる広告でなければ掲載しない
（3）公序良俗に反する広告は掲載しない
（4）他を誹謗中傷する類の広告は掲載しない
（5）法令に違反する広告は掲載しない

2．広告掲載基準

NTTレゾナント株式会社は、自社が運営するウェブサイトにおけるインターネット広告の掲載において、そのすべての権利を有します。
従って、広告主はその掲載において、弊社が定める次の規定を承認し、これを順守願います。

基本基準

（1）青少年の保護、健全な育成に悪影響を及ぼすと考えられる広告は掲載できない
（2）人権を侵害する恐れのある広告は掲載できない
（3）名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告は掲載できない
（4）虚偽、誇大な表現である広告は掲載できない
（5）非科学的、迷信に類するものであると考えられる広告は掲載できない
（6）宗教信仰による布教活動を目的としているものは掲載できない
（7）社会秩序を乱す恐れのある広告は掲載できない
・暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
・性的に露骨、わいせつ、セクハラであるもの
・風紀を乱し、犯罪を誘発するもの
・Web上での賭博行為および射幸心を著しく煽る恐れのあるもの
（8）他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのあるものは掲載できない
（9）広告及びリンク先に関し運営者が不明であるものは掲載できない
（10）投機等の一般的に射幸心を著しく煽るものは掲載できない
（11）消費者を混乱させる恐れのあるものは掲載できない
（12）その他、弊社が不適当と判断したものは掲載できない
（13）個人サイトの広告は掲載できない

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

goo、エリアマッチ 共通　広告掲載基準（原稿・リンク先に関すること）

下記のような表現を含んだバナーやその他の広告は掲載をお断りいたします。下記以外にも、弊社の判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

1.ユーザに誤認を与えたり、混乱する恐れのあるもの

①一般的にコンピュータOS等の操作上の表現を使用したもの　（アラートマーク、ウィンドウズクローズマーク、ポインタ等を用いた表現）
②一般的にブラウザ操作上のHTML表現を模倣したもの　（プルダウン、ラジオボタン、サブミットボタン、テキストボックスなどを用いた表現）
③弊社のコンテンツに似せた広告表現　（弊社のコンテンツデザインに似せた広告表現や、弊社コンテンツと誤認しやすい「特集」等の文言や表現を用いたもの）
④ユーザが期待した動作とは異なるリンク先での表現　（リンク先のポップアップウィンドウが2カ所以上ある、など）

2.虚偽または誇大とみなされるもの

・客観的に虚偽と認められるものまた弊社が虚偽及び誇大な表現の恐れがあると判断したもの
・最大級の呼称につき、明らかに虚偽、誇大と認められる表現のもの。ただし、「世界一」「業界最高」「No1」「最先端」等の最大級・最高級表現に関しては、クリエイティブまたは第１リンク先にその表現に関する客観的且つ明確な根拠があれば掲載可

3.比較表現を用いたもの

・自己の優位性を強調するために他を引き合いに出したもの、また他を誹謗するもの
・不公正な基準による比較表現などが含まれるもの

4.ダブルネームに関して

・同時掲載されている企業の関係性が明確になっておらず、ユーザが混乱する恐れのあるもの
・複数企業が同時掲出される必然性や関連性が不明確であるもの

5.紙幣および通貨に関して

・一見して、デザインであると判別できないもの

6.アルコール飲料に関して

・バナークリエイティブ内に、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言の表記がされていないもの
※低アルコール飲料（アルコール度数1%未満）に関しては、リンク先にアルコール分を有する飲料である旨の表記があればクリエイティブ内への表記は不要

7.政党・選挙運動に関して

・公職選挙法等の法令に違反するもの
・政治結社（宗教系結社含む）の内容の広告であるもの

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

goo、エリアマッチ 共通　広告掲載基準（その他）

1.その他

以下に該当するものは掲載できません。

・広告主のロゴまたは広告主の社名が原稿中になく、責任の所在が不明瞭である広告
・事実に反する、あるいは根拠の不明確な表現
・一般に不快と感じられる、あるいは意味のない表現
・広告内に表示されている製品/サービスが含まれないリンク先
・提供されている製品/サービスを表していないテキスト。ユーザに誤解を与える、または提供されている製品/サービスを予測できない表現
・広告素材またはそのリンク先ページに、本広告掲載サイトのユーザ限定の特典と見間違うような表現を含む原稿

また、広告素材の掲載期間中、掲載している原稿、またそのリンク先は、NTTレゾナント株式会社の事前の承認なしに変更することはできません。

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

レギュレーションガイド

- 広告原稿規定（お申込、入稿に関する規定）
- 広告原稿規定（全般に関する規定）
- 広告原稿規定（GIF、JPG、テキスト原稿規定）
- 広告原稿規定（フラッシュ原稿規定）

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

広告原稿規定

1．お申込、入稿に関する規定

1-1.お申込

掲載お申込の際は、必ず事前に空き枠状況を担当者まで確認の上、メールにてお申込ください。
教えて！goo ビジネスアンサーのお申込につきましては、下記の記入例を参考にしてください。
お申込後、弊社からの「お申込受諾メール」の返信にて、正式オーダーとさせていただきます。

教えて！goo ビジネスアンサーお申込例

```
*****************************************************
■クライアント名：
■代理店名：
■レップ名：

■メニュー名：教えて！goo ビジネスアンサー
■掲載期間：2017/07/01（土）-2017/09/30（土）
■予算上限金額：600,000円
■掲載開始時のクリック単価：60円　※クリック単価はメニュー・業種ごとに設定している最低単価以上の金額をご記載ください
*****************************************************
■告知内容：
*****************************************************
■備考：コンバージョンタグの発行を希望します
　　管理画面の利用IDの発行を希望します
*****************************************************
```

1-2.入稿形式

電子メールに添付の上、ご入稿ください。ただし、フラッシュ原稿などで入稿原稿の合計容量が大きい場合（1MBが目安）などは、サーバからダウンロードする形式も可能です。
また、メニューによっては指定の入稿テンプレートを用意しておりますので、原稿制作ガイドを参照ください。

1-3.入稿期限

【goo / エリアマッチ】

テキスト広告、gif、jpg ⇒ 掲載開始5営業日前　　FLASH原稿 ⇒ 掲載開始7営業日前

1-4.掲載開始・終了時刻

【goo】

掲載開始時刻は、0:00となります。終了は23:59となります。
※広告掲載開始日および広告内容の変更の掲載開始時刻から12時間は広告掲載調整時間とし、調整時間内の不具合について当社は免責されるものとします。
※掲載開始が土日・祝日の場合、掲載不具合の対応は翌営業日まで免責されるものとします
※特別メニューなどの場合、開始・終了時刻が上記と異なる場合もございます

【エリアマッチ】

掲載開始時刻は10時より順次 となります。 尚、差替えについても10時より順次対応となります。

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

広告原稿規定

２．全般に関する規定

2-1.規定総則

・以下に掲げる項目は、特別に別途仕様を定めるメニューでない限り、すべての原稿に適用されます
・バグの修正や新たな技術への対応のため、規定を予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください

2-2.原稿ファイル名

・ファイル名は「**日付(開始日または差替日をYYMMDD形式)＋ユニークな名称(サイト名または社名＋原稿サイズ**.(拡張子)」の形式で指定してください
　※ファイル名はドットと拡張子を除き、30文字以内で指定してください
　（例）170401_resonant_728x90.jpg / 170401_resonant_300_250.gif
・ご入稿頂く原稿(gif、jpg、テキスト原稿を保存したテキストファイル)に全て適用されます
・フラッシュ原稿については、上記ファイル名をご指定頂き、拡張子(.fla .swf .gifまたは.jpg)以前の名称を全て統一し、ご入稿ください
・ファイル名に使用可能な文字は、半角英数文字 と「 - 」(半角ハイフン)、「 _ 」(半角アンダースコア)になります
・ファイル名には、全角文字(２バイト)、 全角・半角スペース、拡張子直前以外での「.」(半角ドット)は、一切使用出来ません
・同一ファイル名でリンク先URL、または、テキスト内容が違う原稿をご入稿される場合は、それぞれユニークな画像ファイル名でご入稿ください
・他案件の原稿との誤認を防ぐため、本項で規定した形式に沿わない場合には、適切なファイル名に弊社側でリネームするか、ご修正をお願いする場合があります

2-3.リンク先URLに関する注意事項

・リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できません。また、掲載中にその状態になった際には掲載を停止する場合があります
・原稿入稿時にリンク先URLが準備されていない場合は、アップ予定日時をお知らせください。なお、掲載開始までに準備が間に合わない場合は、
　開始日を調整させていただくことがあります
・リンク先に「.pdf」、「.xls」、「.doc」などのブラウザ以外のアプリケーションの起動が必要なものを指定することはできません
・リンク先URLのリダイレクト回数が多い場合、リンク先ページが正しく表示できなくなることがあります
・リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます
・クライアント様側のサーバ設定による影響が懸念される場合は使用をお控えください(特に引数使用時の「?」、「＃」、「&」、「全角文字/記号」など)
・http://～、または　https://～で始まる形でご入稿ください(「www.goo.ne.jp」のような形式での指定は禁止とします)

2-4.その他の制限事項

・ブラウザの仕様(スクリプトの記述文字数制限)などにより、想定していたとおりの動作ができない場合があります
・ユーザの環境設定によっては想定どおりの表示ができない場合がありますので、あらかじめご了承ください

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

広告原稿規定

３． GIF、JPG、テキスト原稿に関する規定

3-1.GIF、JPG原稿のファイル形式

・ファイル形式は gif(89a)、jpgとします。また、ファイルの拡張子については、*.gif/*.jpgでご入稿ください

3-2.GIF、JPG原稿のサイズ、容量

・ファイルのサイズ容量は各メニューごとに規定されておりますので、それにあわせてください

3-3.GIF原稿のアニメーション再生時間

・再生時間に制限はありませんが、ループ回数は初動を含めて３回までとなります

3-4.GIF、JPG原稿の枠線

・原稿には、ブラウザ上で視認可能な背景色を付けるか、１ピクセル以上のブラウザ上で視認可能な色で枠線（罫線）をつけてください
・透過原稿は使用できません(一部、例外が発生する場合があります)
・弊社がコンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合には、修正していただくことになりますので、あらかじめご了承ください
・バナー外周以外で枠線を設置することは禁止いたします(枠線外にクリックできる領域があることを認識しづらいため)

3-5.テキスト広告の禁止事項

・機種依存文字、半角カタカナは使用できません
・「～」は使用できません
・強調文字を指定できるメニューについては、文頭、文末に強調文字を置くことはできません
・記号を過度に繰り返し使用するなどの表現は避けてください

3-6.入稿様式

・指定のテンプレートがある場合には、テンプレートに入力した状態でご入稿ください(詳しくは原稿制作ガイドを参照頂くか、営業担当までお問い合わせください)

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

４．フラッシュ原稿に関する規定

5-1. 原稿ファイルについて

・flaファイルバージョン等は下記のとおりです
・必ず、**flaファイル、swfファイル、代替gifまたはjpgの３点**をご入稿ください。パブリッシュ時に生成されるHTMLファイルは必須ではありません
・fla、swf、gif（jpg）、HTMLファイルの拡張子以前の名称はすべて同一にしてください

ファイル	備考
flaファイル	ファイルの種類 ： FlashCS3、FlashCS4、FlashCS5、FlashCS6のいずれか
swfファイル	Flash Playerバージョン8でパブリッシュ
代替gif/jpgファイル	ファイルサイズは、各メニューのレギュレーションに準じる
HTMLファイル	Flashパブリッシュ時に標準の状態で生成されるHTML(入稿時必須ではありません)

5-2. フラッシュ原稿の表示対象

OS	Windows Vista、Windows 7、Windows 8、
ブラウザ	Internet Explorer7、8、9、10、その他
JavaScript	有効
プラグイン	Flash Player8以上
ActiveXコントロール	有効

5-3. フラッシュのサイズ、容量など

・ファイルのサイズ容量は各メニューごとに規定されておりますので、それにあわせてください

5-4. フレームレート

・フレームレートは、最高 18fpsです

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

４．フラッシュ原稿に関する規定

5-5. 動作時間

・再生時間は15秒以内です。規定に沿って作成されていれば、再生時間以内でのループ回数の制限はありません
・アニメーションの動作時間はタイムラインを基準に作成するようにしてください

5-6. フラッシュ原稿(代替画像）の枠線・背景色について

・入稿するクリエイティブは、ブラウザ上で視認可能な背景色を付けるか、１ピクセル以上のブラウザ上で視認可能な色で枠線をつけてください
・透過原稿は使用できません(オンマウスエキスパンド等、特殊な場合を除く)
・バナー外周以外で枠線を設置することは禁止いたします(枠線外にクリックできる領域があることを認識できない、また、しにくいため)

5-7. 回線判別について

・100KB以上のFlash原稿については回線判別を行います
・弊社基準に基づき、一定の回線速度が確保できない環境においては、代替画像を表示します
・ブロードバンド環境においても、通信状態やユーザの環境設定などにより、代替画像表示になる場合があります

5-8. 訴求内容

・クリエイティブの訴求内容およびリンク先は、swf、代替素材ともに同じものにしてください

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

４．フラッシュ原稿に関する規定

5-9. オンマウスエキスパンド広告以外のオンマウスアクション

・オンマウスアクションは、マウスカーソルがバナーから離れた際、1秒以内にアクションを停止させてください
・初動アニメーション中にオンマウスアクションが発生した場合は、マウスアクション終了後５秒以内にメインのアニメーションを停止させてください
・初動アニメーション終了後にオンマウスアクションが発生した場合は、マウスアクション終了後、メインのアニメーションはアクション前と同様の状態にしてください(終了後のアニメーションは禁止)

5-10. 特定環境下における表示について

・ブラウザによっては、スクリプトの記述の長さに制限がかかる場合があります
・フラッシュ広告は、配信制御のために各種スクリプトを使用しますので、上記制限を超えた場合、想定どおりの動作ができない場合があります
・その他、ユーザの環境設定によっては想定どおりの表示ができない場合があります

5-11. 音声について

・デフォルトで音声が出るものは禁止です
・音声ボタンはデフォルト「OFF(オフ)」表示とし、ユーザアクションが発生したら「ON(オン)」表示となり、音声が再生されるようにしてください
・ユーザが音声のオンオフの操作について、明確にわかるインターフェースにしてください
・ユーザのクリックアクションが発生したら、即座に音声再生を止めるようにしてください
・広告の動作時間を超えて音声が流れるものは禁止です
・音声をswfファイルにおいて再生する場合は、タイムライン第２フレーム以降に設置してください
・音源の推奨スケールは-3dbをピーク値とし、-20～-10dbの間を平均値としてスケールを調整してください
・setVolume値は80以下に設定してください
・弊社が掲載に適当ではない音声であると判断した場合には、掲載をお断りすることがあります
・著作権法などの法規に違反する場合には、掲載をお断りいたします。また、掲載開始後に判明した場合には、掲載を停止いたします

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

原稿制作ガイド　（フラッシュ）

Copyright : ©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

原稿制作ガイド(フラッシュ)

■クリックボタンの設定

・クリックボタンには、指定のActionScriptを設定してください（下記）
・このコードを改変しないようにしてください（スペースや改行をいれるのも避けてください）

```
on (release) {
        if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) {
             getURL(clickTAG, targetTAG);
        }
}
```

・クリックしても飛ばない領域を設ける場合や、直接リンク先URLにジャンプしない原稿については、明瞭なインターフェイスを設置するようにしてください

■マルチリンク

・リンク先が複数の場合はお問い合わせください(設定詳細を別途添付してください)
・代替gif/jpgのリンク先は1ヵ所です
・リンク先が複数の場合でも、レポートはリンク先箇所の総計となります

■パブリッシュ設定

・Flash Player8で設定をして、「読み込みプロテクトオプション」にはチェックを入れないでください

■必須 ActionScript

・アニメーションの最後に　stop();アクションを設定し停止させてください　（HTMLでの制御は行わない）
・クリックボタンには、JX事務局指定のActionScriptを組み込んでください

■テキストのアウトライン化

・テキストはすべてアウトライン化してください
・パブリッシュ時に、使用しないイメージやテキストは出来るだけパブリッシュ前にflaファイルからは削除してください

Copyright : ©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

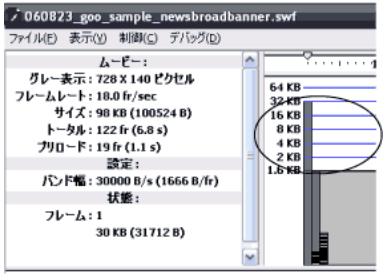
原稿制作ガイド(フラッシュ)

■ドキュメントプロパティの設定

・背景色はデフォルトのまま（白：#FFFFFF）にしてください。なお、掲載時にドキュメントプロパティで設定された背景色は反映されません
・背景色を原稿に盛り込む場合は、ドキュメントプロパティの「背景色」を使用せず、Flashのレイヤーにオブジェクトを設置して背景色を確保するようにしてください
・透過原稿は使用出来ません（マウスオーバーエキスパンドなど特殊な場合は除く）

■フレームごとの規定

・第1フレームの容量は、50KB以下に設定してください
・第1フレームには、音声・ビデオを入れないでください



■主な禁止事項

・タイムライン上のgetURLの使用
・Adobe Flash以外のアプリケーションによるFlashパブリッシュ
・JavaScriptでのコントロール
・システムメモリを過度に使うDuplicateMovieの使用
・外部ファイルの読み込みや、外部サーバと通信を行い情報取得するような原稿
・過度に点滅を繰り返すような原稿
・CPU負荷が高い原稿
・ユーザの環境から情報を取得する、またはユーザのPC環境設定を変更してしまうActionScriptの使用
・ユーザビリティ上、掲載に適当ではないと判断したもの

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

原稿制作ガイド(フラッシュ)

■セキュアスクリプト

セキュアスクリプトを設定したい場合は、下記のものを使用してください。

・いずれも、_rootの第一フレーム、一番上のレイヤーに書いてください
・一番上のレイヤーの名前は as としてください
・他のスクリプトとあわせて記述してもOKとします
・このコードを改変しないようにしてください（スペースや改行をいれるのも避けてください）

```
var urls = ["admission.jp", "goo.ne.jp"];

stop();
_visible = false;
Stage.showMenu = false;
var domain = new LocalConnection().domain();
var n = urls.length;
for (var i:Number = 0; i < n; ++i) {
                if (domain.indexOf(urls[i]) != -1) {
                                _visible = true;
                                play();
                                break;
                }
}
```

※admission利用をしない場合でも、このままお使いください
※原稿内容によって、修正をする場合があります
※バグの修正や新たな技術への対応のため、上記スクリプトを予告なく変更する場合があります。予めご了承ください
※セキュアスクリプト設定の際には、パブリッシュ設定のスクリプトを「ActionScript2.0」に設定してください

Copyright : ©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

フラッシュ原稿制作ガイド

■禁止ActionScript一覧　（ただし弊社の判断で使用可能とする場合があります）

	ActionScript	内容
ユーザのPC上の 環境や、情報にアクセス	Accessibility	スクリーンリーダーとの通信を制御する
	Camera	ビデオカメラやカメラからキャプチャされた映像を制御する
	ContextMenu	コンテクストメニューを制御する
	Date	ユーザのローカルマシンの日時を取得する
	Microphone	マイクやマイクからキャプチャされた音声を制御する
	Printjob	アニメーションを印刷する
	System	ユーザのシステム環境を参照/設定する
	Sound	アニメーションのサウンドを制御する　※1
	Video	SWFファイルに埋め込むことなく、ライブストリーミングビデオをステージ上に表示する
	SharedObject	ブラウザのCookieのような機能
外部情報を制御	LoadVars	外部ファイルからデータを読み込んだり、cgiとデータの送受信を行う際に使用する
	LocalConnection	同一マシン上で実行中のswf ファイル間で連携を行う　※2
	loadSound	外部サウンドをSoundオブジェクトに読み込む
	MovieClipLoader	外部ファイルの読み込みを管理する
	NetConnection	ストリーミングFLVファイルの再生を実行する
	NetStream	ストリーミングFLVファイルの再生を実行する
	Stage	FlashPlayerやブラウザでの表示サイズの変更時の拡大/縮小方法の設定や、表示サイズの取得に使用する　※2
	XML	サーバからXMLデータを読み込んで解析したり、ActionScriptでXMLデータを作成してサーバに送信する

※1 Soundについては、フラッシュ原稿に関する規定「5-12. 音声について」を満たす場合に使用可能
※2 セキュアスクリプト設定時は許容とします

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

フラッシュ原稿制作ガイド

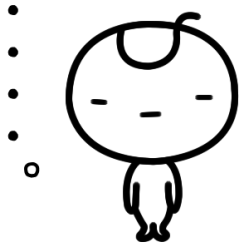
■禁止ActionScript一覧　（ただし弊社の判断で使用可能とする場合があります）

	ActionScript	内容
外部情報を制御	fscommand()	プロジェクタや外部プログラムにコマンドを送信する
	loadMovie()	指定したムービークリップに外部ファイルを読み込む
	loadMovieNum()	指定したレベルに外部ファイルを読み込む
	loadVariables()	指定したムービークリップに外部ファイルから変数を読み込む
	unloadMovie()	指定したムービークリップに読み込んだ外部ファイルを削除する
	unloadMovieNum()	指定したレベルに読み込んだ外部ファイルを削除する
プリンタの操作	print()	ムービークリップをプリンタ出力する
	PrintAsBitmap()	ムービークリップをビットマップでプリンタ出力する
	printNum()	指定したレベル内のコマをプリンタ出力する
	printAsBitmapNum()	指定したレベル内のコマをビットマップでプリンタ出力する

※1 Soundについては、フラッシュ原稿に関する規定「5-12. 音声について」を満たす場合に使用可能
※2 セキュアスクリプト設定時は許容とします

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

教えて！goo ビジネスアンサー　原稿制作ガイド

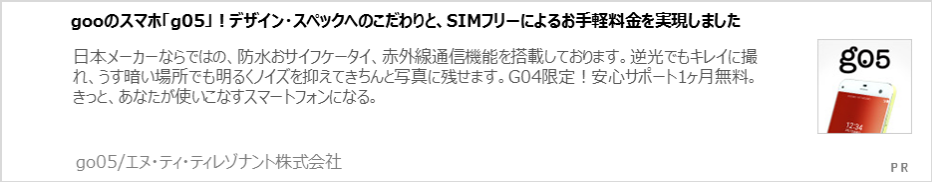


Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

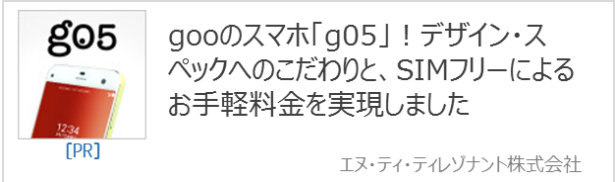
原稿制作ガイド（教えて！goo ビジネスアンサー）

教えて！goo ビジネスアンサー原稿に関する規定

■掲載イメージ（PC）



■掲載イメージ（SP）



※枠内に [PR] がデフォルトで入ります
※画像などの原稿パーツのレイアウトは掲載サイトによって異なります
※原稿パーツのレイアウトは変更となる可能性があります
※使用禁止文字については、弊社発行のメニューガイドをご確認ください

■原稿規定

パーツ	原稿規定（PCでの表示）	SPでの表示
イメージ	W100×H100（gif/jpg、50KB以内）	W80×H80
タイトル文	全角45文字以内	全角45文字まで
本文	全角120文字以内（改行指定不可）	-
広告主名	全角30文字以内	全角30文字まで
原稿リンク先	原稿全体で一箇所のみ指定可能	-

NEW

※PC・SPで共通の原稿で掲載が可能です
※PC・SPそれぞれで原稿を入稿することも可能です
※枠線のないイメージ（画像）も掲載可能です

下記のテンプレートでご入稿ください。

【　イメージ　】170701_goobizianswer_100x100.gif
【　タイトル文　】１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０
【　本 文　】１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０
１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７
８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０
【 広告主名 】１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０１２３４５６７８９０
【 原稿リンク先 】http://www.goo.ne.jp

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved

エリアマッチ　原稿制作ガイド

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

エリアマッチ制作ガイド

■掲載イメージ（PC）

[PR] エリア名 オススメのお店

①
12345678901234567890123456789012②
12345678901234567890123456789012③
123456789012345⑨ or ⑧
123456789012345
123456789012345
123456789012345④ - ⑥

■掲載イメージ（SP）

[PR] エリア名 オススメのお店

①
1234567890123456
7890123456789012②
1234567890123456 78
90123456789012③
123456789012345⑨ or ⑧
123456789012345
123456789012345
123456789012345④ - ⑥

■原稿規定

①画像：W150×H150 gif・jpg（75KB以内、アニメーション不可） ※4
②タイトル文：32文字以内（改行位置指定不可） ※1
③概要文：32文字以内（改行位置指定不可） ※1
④サブリンクテキスト1：15文字以内（改行位置指定不可） ※2
⑤サブリンクテキスト2：15文字以内（改行位置指定不可） ※2
⑥サブリンクテキスト3：15文字以内（改行位置指定不可） ※2
⑦リンク先URL：1024文字以内 ※3
⑧表示用ドメイン：英数半角35文字以内
⑨広告主名：15文字以内

予約カレンダー、一言コメント、クーポンコメント、カテゴリーアイコン等上記以外の掲載項目については、営業担当までお問合せください。

※1. 全角・半角に関わらず32文字以内となります
※2. 全角・半角に関わらず15文字以内となります。
※3. リンク先は、タイトル文、サブリンクテキスト1、サブリンクテキスト2、サブリンクテキスト3でそれぞれ指定可能で、半角英数1024文字以内となります。
※4. 掲載媒体やデバイス毎に画像の表示範囲や位置及び表示サイズが違います。

※5. 掲載媒体毎に掲載される項目及び文字数が変わります。
よって入稿原稿の文字数が掲載媒体の規定から超過する場合は、「･･･（三点リーダー）」で編集する場合があります。詳細は営業担当までお問い合わせください。

■使用不可文字一覧

次に示した文字は「タイトル文」「概要文」「広告主名」「サブリンクテキスト1」「サブリンクテキスト2」「サブリンクテキスト3」に登録できません。

・半角カナ（JIS X 0201 カタカナ）
・機種依存文字（JIS X 0208 で定義されない文字）
・外字（JIS第一水準・第二水準で定義されない文字）

＼｡｢｣､･ｧｨｩｪｫｬｭｮｯｰｱｲｳｴｵｶｷｸｹｺｻｼｽｾｿﾀﾁﾂﾃﾄﾅﾆﾇﾈﾉﾊﾋﾌﾍﾎﾏﾐﾑﾒﾓﾔﾕﾖﾗﾘﾙﾚﾛﾜｦﾝ
ﾞﾟ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳ⅠⅡⅢⅣⅤⅥⅦⅧⅨⅩ㍉㌔㌢㍍㌘㌧㌃㌶㍑㍗㌍㌦㌣㌫㍊㌻㎜㎝㎞㎎㎏㏄㎡㍻〝〟№㏍℡㊤㊥㊦㊧㊨㈱㈲㈹㍾㍽㍼
～≒≡∫∮∑√⊥∠∟⊿∵∩∪纊褜鍈銈蓜俉炻昱棈鋹曻彅丨仡仼伀伃伹佖侒侊侚侔俍偀倢俿倞偆偰偂傔僴僘兊兤冝冾凬刕劜劦勀勛匀匇匤卲厓厲叝﨎咜咊咩哿喆坙坥垬埈埇﨏塚增墲
夋奓奛奝奣妤妺孖寀甯寘寬尞岦岺峵崧嵓﨑嵂嵭嶸嶹巐弡弴彧德忞恝悅悊惞惕愠惲愑愷愰憘戓抦揵摠撝擎敎昀昕昻昉昮昞昤晥晗晙晴晳暙暠暲暿曺朎朗杦枻桒柀栁桄棏﨓楨﨔榘槢樰橫
橆橳橾櫢櫤毖氿汜沆汯泚洄涇浯涖涬淏淸淲淼渹湜渧渼溿澈澵濵瀅瀇瀨炅炫焏焄煜煆煇凞燁燾犱犾猤猪獷玽珉珖珣珒琇珵琦琪琩琮瑢璉璟甁畯皂皜皞皛皦益睆劯砡硎硤礰礼神祥禔福
禛竑竧靖竫箞精絈絜綷綠緖繒罇羡羽茁荢荿菇菶葈蒴蕓蕙蕫﨟薰蘒﨡蠇裵訒訷詹誧誾諟諸諶譓譿賰賴贒赶﨣軏﨤逸遧郞都鄕鄧釚釗釞釭釮釤釥鈆鈐鈊鈺鉀鈼鉎鉙鉑鈹鉧銧鉷鉸鋧鋗鋙鋐﨧
鋕鋠鋓錥錡鋻﨨錞鋿錝錂鍰鍗鎤鏆鏞鏸鐱鑅鑈閒隆﨩隝隯霳霻靃靍靏靑靕顗顥飯飼餧館馞驎髙髜魵魲鮏鮱鮻鰀鵰鵫鶴鸙黑ⅰⅱⅲⅳⅴⅵⅶⅷⅸⅹ￢￤＇＂

Copyright：©2017 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.