Copyright : ©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

広告掲載について

1. 販売対象期間

2021年4月1日（木）0:00 ～ 2021年6月30日（水）23:59
※一部のメニューは2021年5月31日(月)まで

2. 掲載料金について

各メニューの掲載料金は特に記載のない場合、グロス・税別の料金となります

3. 掲載上の注意事項（全メニュー共通）

（1）各掲載面のデザインや機能は、変更される場合があります
（2）各掲載面においては、エキスパンド広告、フローティング広告、動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が実施される場合があります
（3）サービスの安定運用のため、メンテナンスを実施する場合があります
（4）追加でメニューをリリースする場合があります
（5）広告掲載開始日および広告内容の変更の掲載開始時刻から12時間は広告掲載調整時間とし、調整時間内の不具合について当社は免責されるものとします
（6）原稿とそのリンク先のページで利用している内容は、全て利用許諾(権利侵害がなく、第三者の権利の承諾処理が完了済)を得ており、法令を遵守した内容であることを、
原稿をご入稿いただくお取引様がご確認いただいていることを前提条件とさせていただきます

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

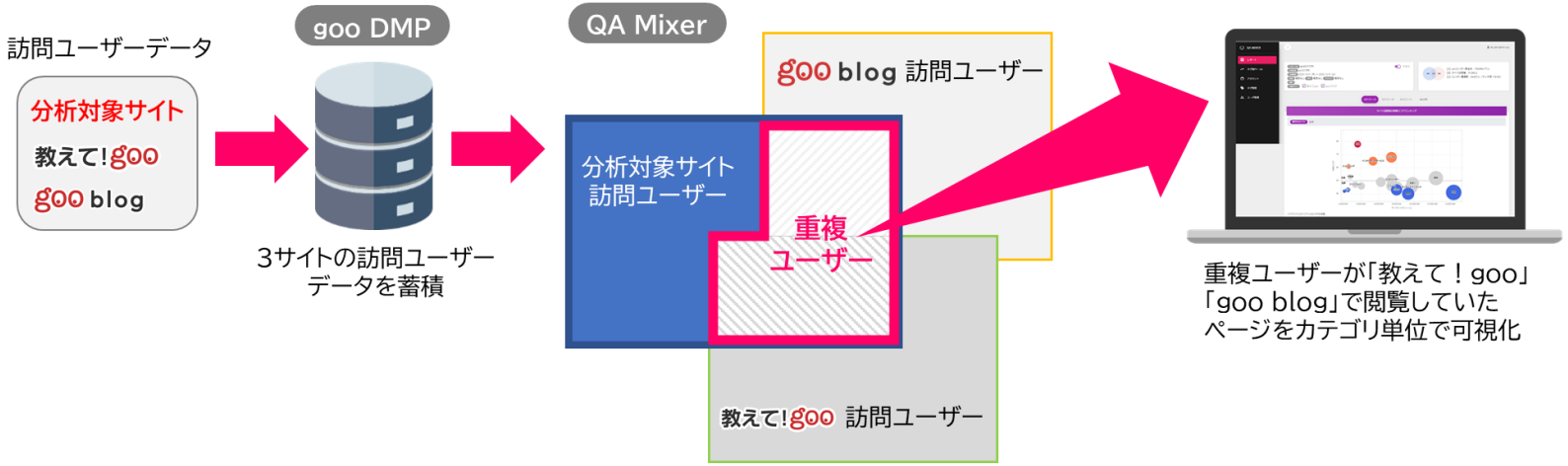
『自社のサイトの訪問ユーザーはどんな人？』

QA Mixerは、自社サイトの訪問ユーザーが「教えて！goo」で“どんなQ&Aを閲覧しているか”を分析・可視化するツールです。
そこからユーザーの「悩み・疑問」を把握し、『**ユーザーが何を求めて自社のサイトに訪れているか**』を知ることができます。

そのQA Mixerの分析データに**「goo blog」**のデータが追加されました。
goo blogには**約1.9億**の blog記事があり、その月間訪問者数は**約3000万UB**。

goo blogは、「エンターテイメント・スポーツ」「趣味・アウトドア・車」などの生活の中の“楽しみ”に関する、教えて！gooでは比較的アクセス数が少ないカテゴリの記事が多く、アクセスも多いことが特徴です。

また、教えて！gooとgoo blogは、サービス間のユーザー重複率が約7%と低いことから効率よくデータ量を増え、教えて！gooだけでは意味のある分析結果が出にくかったサイトでも分析が可能になります。



重複ユーザーが「教えて！goo」「goo blog」で閲覧していたページをカテゴリ単位で可視化

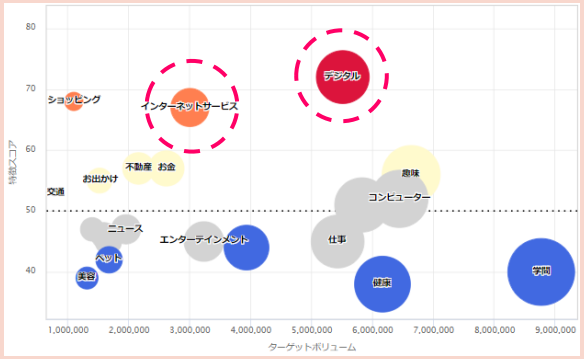
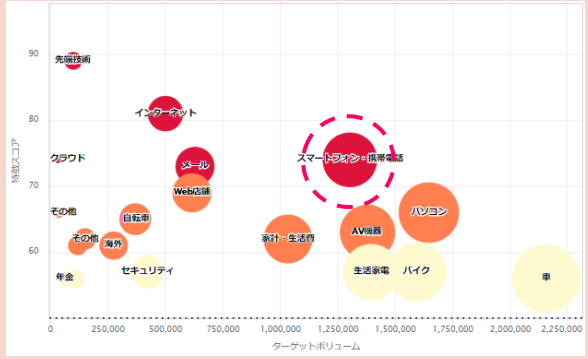
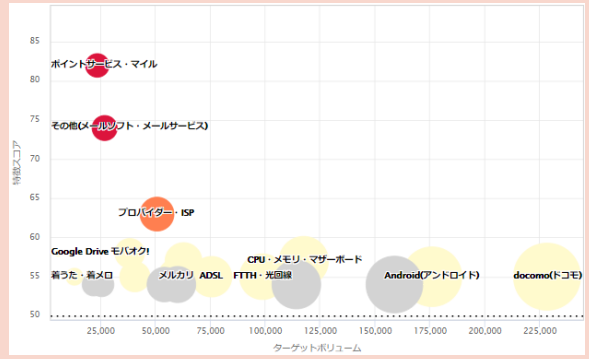
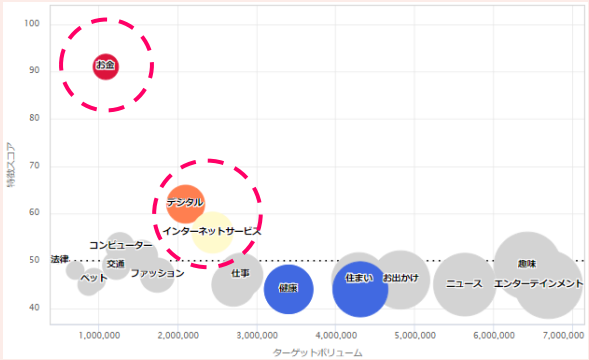
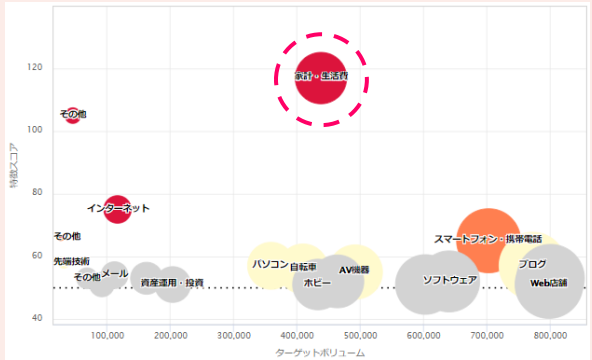
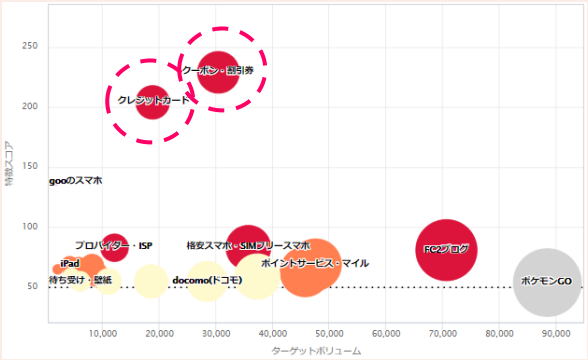
サンプルレポート閲覧ページ

【ログインページ】
https://advertising.nttr.co.jp/qa_mixer/login/
【サンプルレポート】
ID　：qamixer_demo@nttr.co.jp
PASS：X8hkYCs9

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

「gooのスマホ」サイトの分析結果

スマートフォンやOCNモバイルワン(格安SIMカード)を販売する「gooのスマホ」訪問ユーザーの分析結果

	大カテゴリ	中カテゴリ	小カテゴリ
教えて!goo			
	「デジタル」「インターネット」などスマホ関連カテゴリのスコアが高い	より具体的に「スマートフォン・携帯電話」のスコアが上位に	「ポイントサービス・マイル」の節約を考えているユーザーが現れた
goo blog			
	「デジタル」よりも「お金」のスコアが上位に	通信費節約に関連する「家計・生活費」が上位に	「クーポン・割引券」などの節約を考えているユーザーの存在が見えた

教えて！gooでは「スマートフォン」関連、goo blogでは「通信費節約」に関連するカテゴリのスコアが上位に現われた。
「デジタル」や「インターネット」など共通してスコアが高いカテゴリもあり、分析結果の多様性と精度の向上の両面に効果が出たといえる。

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

女子中高生向け分散型メディア「repiiii」のご紹介

repiiii
［レピー］

フォロワー数
65万人突破！

学校で盛り上がる**#おもしろい** **#かわいい**

#かんたん

で毎日が少し**#ワクワク**

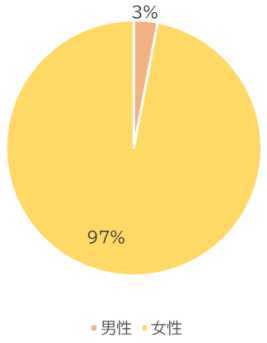
するような

アレンジ情報を にて動画で発信中。

20.9万 フォロワー　44.1万 フォロワー　0.4万 フォロワー　※2021/03/04現在

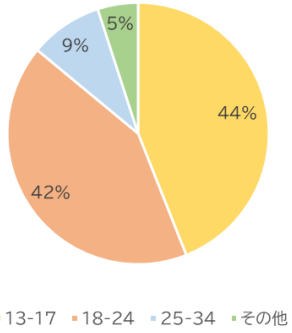
ユーザー特性

＜性別比率＞



ほぼ女性！

＜年代区分＞



約半数が中高生！

広告メニュー：動画タイアップ

クライアント様の商品・サービスを、repiiiiユーザーが興味関心を持つ魅力的なストーリーでタイアップ動画でご紹介します。タイアップ動画を日常接点でユーザーに届けることで、ブランドロイヤルティの向上を促進します。

＜タイアップメニュー概要＞
- 実施料金：200万円（税別・ネット）
- タイアップ動画想定imp数：25万imp（各プラットフォーム合計）
- タイアップ動画制作本数：3本
- タイアップ動画秒数：30秒～60秒
- 投稿期間：14日間～

※上記メニュー概要はプラン一例であり、案件内容(制作本数など)によって条件は変わります。
※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!gooを活用した広告メニュー

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

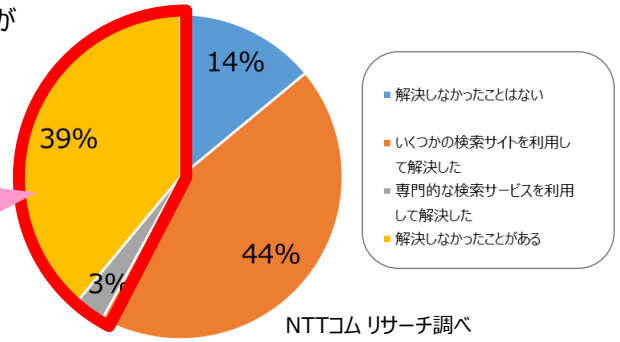
教えて!gooとは？

「知る」ことを求めているユーザーが集う、インターネットメディアです

ポイント.1　Q&Aサイトには「知りたい」ユーザーが集まります

あらゆる事項を網羅した約800万件のQ&Aがある日本最大級の
Q&Aコミュニティサイト **教えて!goo** には、
検索結果や専門サイトでは解決できない様々な「疑問」や
「悩み」を抱えたユーザーが集まります。

Q：情報を探す際、ウェブ検索で問題が
解決しなかったことがありますか？



40%以上のユーザーが
検索では問題を
解決できていない!!

NTTコム リサーチ調べ

ポイント.2　高い満足度を誇る日本最大級のQ&Aコミュニティサイト

約80%以上のユーザーが検索エンジン経由で訪れることから、幅広いユーザーが利用しています。
デバイス別にはPCは約44%が44歳以下の男性、スマートフォンは約52%が44歳以下の女性が利用しています。
幅広い質問とそれに対する高い回答率により、ユーザーの皆様に高い満足感をご提供しています。

ポイント.3　教えて!gooのAI「オシエル」！

多くの方が悩みを抱える恋愛相談系の質問に対して、過去のQ&Aから適切な内容を探して回答をしています。
“時系列ディープラーニング”を質問と回答のマッチングに応用し、「AIによる長文回答生成」に世界で初めて取り組んでいます！今後の展開にご注目ください!!

オシエルの実績

回答数	ベストアンサー
34,606件	2,046件

2020年9月時点

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!gooのデータによるターゲティング広告

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo オーディエンスターゲティング

日本最大級のQ&Aコミュニティサイト「教えて！goo」の約800万件のQ&Aの閲覧履歴(≒ユーザーインサイト)をベースとしたターゲティングメニュー。**AIによるセグメント生成と、複数の配信プラットフォームの最適な運用により**、広告配信の効率化を図ります！

掲載料金　1クリック　50円

エリア指定配信の場合は1クリック80円

教えて！gooで悩みを把握

約800万件のQ&Aの閲覧履歴から、ユーザーの興味関心を把握

教えて!goo

健康、金融・不動産、妊娠・子育てなど、多くの人の意見が気になる悩みに関するQ&Aが多い

AIによるセグメント生成

Q&A閲覧履歴とクライアントサイトでのユーザーのアクションデータからセグメントを生成

教えて！goo DMP

× goo AI

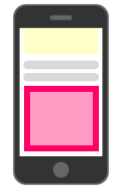
クライアントサイト

“gooタグ”を設置し、来訪ユーザーのアクションをDMPに蓄積

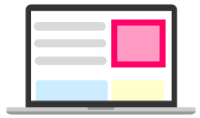
複数のプラットフォームでの広告配信運用

生成したセグメントと配信プラットフォームの組み合わせによって、最適なタイミングでターゲットにリーチ！

ディスプレイネットワーク　Google Display Network　YAHOO! JAPAN



DSP　ScaleOut　Logicad　Market one



自社メディア　goo　教えて!goo　OCN

広告運用は、NTTドコモをはじめとするNTTグループ企業の運用型広告を担当するオペレーションチームが対応

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo オーディエンスターゲティング　メニュー概要・原稿規定

掲載期間	任意（お申込クリック数の消化をもって掲載終了とする）	
掲載タイプ	クリック課金	
同時掲載本数	5本まで（クリエイティブサイズごとに5本）	
原稿差し替え	営業日に対応	
原稿サイズ	goo,OCN,DSP	ディスプレイネットワーク
	【PCバナー(W×H)】**300×250**※、468×60、728×90、250×250、160×600、120×600、200×200、336×280、300×600 【SPバナー(W×H)】**320×100**※、640×200※、320×50、640×100※、**300×250**※、600×500※ ・容量：150KB以内 ・形式：jpg,gif,png 【インフィード】 ・画像：1200×628、300×300、180×180 ・タイトル：全角40文字まで ・リード文：全角60文字まで ・広告主名：全角20文字まで ※テキスト原稿は掲載面によって省略される可能性があります ・容量：150KB以内 ・形式：jpg,gif,png **※青文字で記載したサイズのバナーは必ずご入稿ください** **※スクリーンの横幅いっぱいに表示される仕様で、掲載時には最適なサイズに縮小されます**	【PCバナー(W×H)】300×250、728×90、160×600、468×60 【SPバナー(W×H)】300×250、320×50、320×100 ※枠線必須（黒色推奨） ・容量：150KB以内 ・形式：jpg,gif,png 【レスポンシブ(YDN)】 ※**青文字**は必須 ・**画像**（長方形か正方形のどちらか）ファイルサイズ上限3MB 長方形：アスペクト比1.91:1(最小ピクセルサイズ1200x628) 正方形：300x300のスクエア画像 ・画像(ロゴ) ※任意　180x180のスクエア画像 ファイルサイズ上限3MB。透過背景禁止、画像の枠線禁止、角丸禁止 ・**テキスト(タイトル)**　全角20文字、半角20文字以下 ・**テキスト(説明文)**　全角90文字、半角90文字以下 ・**テキスト(主体者名)**　全角20文字、半角20文字以下 ・**テキスト(ボタン)選択制** ・**リンク先**　半角英数記号、1024文字以内 ・**表示URL**　半角英数記号、29文字以内 【レスポンシブ(GDN)】 ・**画像**　ファイルサイズ上限5120 KB 長方形：アスペクト比1.91:1(最小ピクセルサイズ600×314) 正方形：300×300以上のスクエア画像 ・画像(ロゴ) ※任意　128×128以上のスクエア画像(推奨サイズ1,200×1,200) 最適な表示のために、512×128以上の横長(4:1)のロゴを追加することも推奨 （推奨サイズ 1,200×300）いずれの場合も、ロゴを中央に配置する場合は、 背景の透明化を推奨。ファイルサイズ上限は 5120KB ・**テキスト(短い見出し)**　全角15文字、半角30文字以下 ・**テキスト(長い見出し)**　全角45文字、半角90文字以下 ・**テキスト(説明文)**　全角45 文字、半角90文字以下 ・**テキスト(主体者名)**25バイト以内　全角12文字、半角25文字以下 ・テキスト(行動を促すフレーズ)選択制　※任意(選択がない場合は自動設定)
入稿期限	掲載開始5営業日前	
備考	• 掲載可否につきましては、事前に弊社営業担当者へお問い合わせください • ご発注時には、弊社発行の見積書を添付願います • お見積り作成のために、以下をご用意ください 掲載する商材ならびにリンク先URL, 商材に関連するキーワード（10～20個程度） • ご入稿いただくクリエイティブに関しましては、インターネット上での広告配信に関する知的財産権等の各種権利処理が済んでいるものをご入稿ください • 掲載は発注期間開始日の0:00から終了日の23:59となります • 配信数の一部は、goo以外の媒体に掲載されます • 予定配信数の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 配信数、配信期間は、保証致しません • 掲載終了日までに配信数が発注数に満たない場合、実績に応じてご請求（配信実績×単価）させていただくか、発注数に達するまで期間を延長させていただくかご選択ください • レポートは、合算数値であり、掲載媒体・面ごとでのレポートは納品出来ませんので、予めご了承ください • 入稿いただいたすべてのクリエイティブが掲載されない場合があります • 原稿仕様、配信ロジック、レギュレーションは予告なしに変更する場合があります • リンク先URLは250文字以内を制限とさせて頂きます • 掲載期間のご指定につきましては、弊社営業担当にご相談ください • 掲載面の広告枠で動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が掲載される場合があります	

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!gooの動画広告

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo オーバーレイ動画　ドコモターゲティング　powered by docomo Ad Network　view課金タイプ

ドコモユーザーデータによるターゲティングができる動画広告メニューです。

- ✓ 国内最大級のQ&Aサイト「教えて！goo」で、ドコモデータを使ったターゲティングにより動画広告を配信！
- ✓ 教えて！gooの「お金・保険・資産運用」カテゴリを閲覧する「男性・50歳以上」など、教えて！gooのカテゴリ指定を併せて活用することも可能！
- ✓ ファーストビューからスクロール後も動画枠がビューアブルエリアに残る"オーバーレイ仕様"！

掲載イメージ

※画面イメージは、変更になる場合があります

販売対象期間：2021年4月1日～2021年5月31日

教えて！goo オーバーレイ動画　ドコモデータターゲティング					
料金	ターゲティング		View単価		備考
	ドコモデータ		¥1.0		最低実施料金：50万円
	ドコモデータ×教えて!goo		¥2.0		
掲載期間	1週間～任意				
掲載タイプ	view課金				
掲載面	教えて！goo Q&Aページ内（一部非掲載面あり）			デバイス	スマートフォン
同時掲載本数	1本			原稿差し替え	週1回可能
ターゲティング	ドコモデータ	性別	男性/女性		
		年齢	15歳～79歳（1歳刻み）		
		居住地	都道府県単位		
		OS	iOS/Android		
	教えて!gooデータ	カテゴリ指定	第1レベルカテゴリ（全14カテゴリ）単位で指定		
原稿サイズ	ファイル形式	MP4（コーデック：H264/AAC）			
	サイズ	アスペクト比16:9（W1920×H1080ピクセル以内）（配信に最適なサイズにリサイズ致します）			
	容量	50MB以内（配信に最適なサイズにリサイズ致します）			
	秒数	30秒以内			
	備考	音声はデフォルトOFF			
入稿期限	掲載開始7営業日前				
備考	•掲載可否につきましては、事前に弊社営業担当者へお問い合わせください •ご発注時には、弊社発行の見積書を添付願います •ご入稿いただくクリエイティブに関しましては、インターネット上での広告配信に関する知的財産権等の各種権利処理が済んでいるものをご入稿ください •掲載は発注期間開始日の0:00から終了日の23:59となります •予定配信数の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します •配信数・配信期間は、保証致しません 掲載終了日までに配信数が発注数に満たない場合、実績に応じてご請求（配信実績×単価）させていただくか、発注数に達するまで期間を延長させていただくかご選択ください •掲載面のキャプチャはご提示できません •原稿仕様、配信ロジック、レギュレーションは予告なしに変更する場合があります •ご請求は月ごとで、実績値に基づきます •リンク先URLは250文字以内を制限とさせて頂きます				

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

掲載指定可能カテゴリ（全14カテゴリ）

悩み相談・人生相談	暮らし・生活・行事	パソコン・スマホ・電化製品	インターネット・Webサービス
エンターテインメント・スポーツ	趣味・アウトドア・車	健康・美容・ファッション	地域情報・旅行・お出かけ
訪日外国人の日本に関する質問	お金・保険・資産運用	教育・科学・学問	ビジネス・キャリア
コンピューター・テクノロジー	ニュース・災害・社会制度		

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo インフィード動画　視聴完了課金タイプ

ターゲティング＆視聴完了課金の動画広告メニューです。

- ✓ 国内最大級のQ&Aサイト「教えて！goo」で、指定したキーワードと親和性が高いQ&Aページに動画広告を配信！
- ✓ PC・SPともにスクロール後も動画枠がビューアブルエリアに残る“特別仕様”！

⇒ターゲットユーザーに長い時間動画広告で接触を図ることができます!!

掲載イメージ

※画面イメージは変更になる場合があります。詳細な広告仕様は次のページでご確認いただけます。

販売対象期間：2021年4月1日～2021年5月31日

教えて！goo インフィード動画　キーワードターゲティング			
料金	素材の長さ	視聴完了単価	備考
	15秒まで	**¥3.5**	最低実施料金：100万円
	30秒まで	**¥6.0**	
掲載期間	任意		
掲載タイプ	視聴完了課金		
掲載面	教えて！goo Q&Aページ内（一部非掲載面あり）		
同時掲載本数	1本※		
原稿差し替え	不可		
原稿サイズ	ファイル形式	MP4、M4V	
	サイズ	W1920×H1080ピクセル（16：9）以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します	
	容量	5MB以内 ※配信に最適なサイズにリサイズ致します	
	秒数	30秒以内※	
	テキスト ※【SP】教えて！gooのみ	全角20文字まで（文頭に[PR]が付きます）	
	備考	音声はデフォルトOFF	
入稿期限	掲載開始7営業日前		
備考	**※1ヶ月間に200万円以上のお申込をいただいた場合、クリエイティブの3本同時掲載または60秒までのクリエイティブ(1本)をご利用いただけます** **※30秒以上のクリエイティブを掲載する場合、30秒視聴時に課金カウントいたします** • 掲載可否につきましては、事前に弊社営業担当者へお問い合わせください • ご発注時には、弊社発行の見積書を添付願います • お見積り作成のために、以下をご用意ください 掲載する商材ならびにリンク先URL，商材に関連するキーワード（10～20個程度） • ご入稿いただくクリエイティブに関しましては、インターネット上での広告配信に関する知的財産権等の各種権利処理が済んでいるものをご入稿ください • 掲載は発注期間開始日の0:00から終了日の23:59となります • 予定配信数の消化、または掲載期間の終了をもって掲載を停止します • 配信数・配信期間は、保証致しません • 掲載終了日までに配信数が発注数に満たない場合、実績に応じてご請求（配信実績×単価）させていただくか、発注数に達するまで期間を延長させていただくかご選択ください • 掲載面のキャプチャはご提示できません • 原稿仕様、配信ロジック、レギュレーションは予告なしに変更する場合があります • ご請求は月ごとで、実績値に基づきます • リンク先URLは25０文字以内を制限とさせて頂きます		

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo インフィード動画 広告仕様ほか

	【PC】教えて！goo	【SP】教えて！goo
掲載イメージ		
動画広告の挙動	1.メイン動画の掲載位置はQ&AのQの直下 2.メイン動画が画面に50%以上表示されると再生開始 ＜下へスクロール＞ 3.メイン動画が画面上へ消えると、サブ動画が画面右からスライドして現われ、メイン動画で再生した後を引き継いで再生 ＜上へスクロール＞ 4.メイン動画が画面に現れるとサブ動画が消え、メイン動画が50%以上が表示されると（再生が完了していない場合）再生が再開 5.（メイン・サブ動画）再生完了後、リプレイとリンク先への遷移を促すボタンを表示	1.ページ表示後、動画広告の再生開始 ＜下へスクロール＞ 2.動画エリアが縮小し再生は継続　余白にテキスト原稿と「close」ボタンが表示 3.「close」ボタンをプッシュ⇒広告エリアが消える ＜上へスクロール＞ 4.ページ訪問時と同じ位置に、動画広告が表示され、　動画エリアの50%以上が表示されると再生が再開 5.再生完了後、リプレイとリンク先への遷移を促すボタンを表示
その他の仕様	• （メイン・サブ動画）再生中はユーザーのオンマウスで音声再生（デフォルト音声OFF） • （メイン・サブ動画）クリックでサイトへ遷移 • （メイン動画）広告スペースの50%以上が非表示になると再生は一時停止され、再び広告スペースの50%以上が表示されると再生再開 • （サブ動画）×ボタンクリック⇒広告エリアが消える	• 音声はデフォルトオフ、音声ON,OFFボタンあり

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo のデータを活用した編集タイアップ

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて！gooで前向きな人生を。

教えて！gooは、世の中にある数多くの
疑問や悩みが、Question＆Answerの
コミュニケーションにより
解決されることを目指しています。

疑問に思ったことをすぐ質問できる、
面と向かって相談しづらいことも相談できる、
経験者のアドバイスが欲しい、
たくさんの人の意見を聞きたい、
自分と同じ悩みを持っている人がいる・・・。

自分を吐き出し、
疑問や悩みを解決し、
前向きな人生を送る手助けができることを
教えて！gooは願っています。

教えて!goo

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo 編集タイアップの特徴

本企画は様々な悩みに対してユーザー目線のQ&Aコンテンツで疑問や不安を解消し、
クライアント様の商品、サービス訴求をする事が可能な「教えて！goo」ならではの企画です。

広告出稿に対する悩み	問題解決
『この商品が良いよ！』って企業側が一方的に伝えてもなぁ…	まさに、企業の声×ユーザーの声の展開そのもの！
ユーザーの声を活用って、仕込みとか炎上とか心配…	Q&Aは100%生の声。 更に回答締切済のQ&Aを掲載するので書き込みがなく安全。
商材にマッチしたコンテンツがないなぁ…	教えて！gooで検索！関連のQ&Aを800万件以上のQ&Aからヒットします。
アクティブなユーザーに見て欲しい…	今！まさに知りたい、調べたい興味関心ユーザー。

広告主様から好評のワケ

コンテンツパワー
教えて！gooならでは

ユーザー目線のQ&Aで疑問や不安を解消し、
商材をPR。教えて！gooならではの企画です。

高PV
月間10万PV超え案件も

人に聞けない悩みや誰もが思う疑問はユーザーが集まります。

高レート
CTR10%以上の案件も

プロならではの情報とユーザーの興味関心がマッチした時・・・！！

高コンバージョン
申込件数の高評価も

知的欲求や興味関心が高く、質が高いユーザーが集まる本企画ならではの特徴。

自由な特集テーマ
オリジナルページ作成

クライアント様がご希望される特集、テーマにてご掲載が可能です。

ユーザーアンケート
マーケティングデータの取得

自由度の高いアンケートフォームで、クライアント様が知りたい“お客様の声”の取得が可能です。

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

教えて!goo 編集タイアップメニュー概要

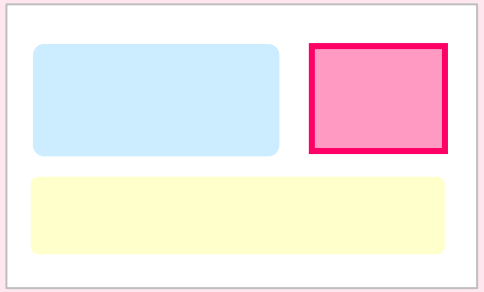
＜誘導枠＞

gooトップ面

教えて！goo面（PC）

教えて！goo面（SP）

パートナーサイト（DSP活用）



誘引

教えて!goo
編集タイアップページ

教えて！goo 編集タイアップ	
料金	3,500,000円～（内訳）媒体費、制作費、取材・撮影費、モデルアサイン費（一名）など
掲載期間	1ヵ月間（月～木曜日開始）
誘導枠	goo及び、パートナーサイト（教えて！gooオーディエンスターゲティングを使用）
タイアップパッケージ	・企画、進行管理 ・コンテンツ制作、原稿ライティング ・HTML形式 1～3ページ ・タイアップページへの誘導枠制作 ・各種レポーティング（PV、Click、CTR、アンケート、読了率、滞在時間など） ・教えて！gooのヘッダー、フッターが付きます ・タイアップページ下部に「情報提供元：クライアント名」が付きます
想定PV数	月間5万～7万PV程度
申込み期限	掲載開始の45営業日前
備考	・タイアップ広告の掲載基準は「goo広告掲載基準」に準じます。 ・企画の内容、詳細についてはご相談の上決定とさせてください。 ・ページ制作に関しては弊社の編集ページとなるため、デザインなどは弊社にお任せください。 ・ページにはgoo規定のヘッダー、フッターが付きます。 ・掲載データにつきましては、データ容量、表現などを含め、事前にご相談させて下さい。 ・制作費は、制作内容によって異なります。カメラマンによる撮影（ブツ撮り、モデル撮影、ロケーション撮影）、遠方取材、専門家を用いた取材・監修などには通常の制作料金のほかに、別途料金が発生します。必要な場合は、お見積りをいたしますので必ず弊社担当営業までお問い合わせください。 ・企業、サービスロゴ画像など素材はデジタルデータでご用意ください。 ・ご提供いただく素材のご掲載にあたっては、原稿・リンク先など、要事前確認となります。内容などによってはお断りする場合もございますので予めご了承下さい。 ・初回の制作とは別に企画の追加などがある場合や、ページの情報差し替えなどがある場合は、別途制作費が必要になります。 ・タイアップページの二次利用をご希望の際は弊社営業担当にご相談ください。

＜無料オプション＞

アンケート調査　インサイト分析　読了率・滞在時間

＜企画例＞

潜入取材　座談会　専門家　対談

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

座談会

「イマドキ女子」や「主婦」など、広告訴求のターゲットとなる属性に近いモデルをアサインして座談会を実施。ターゲット層のリアルな本音を語っていただく事で、より具体的な共感の場を醸成し、商品・サービス訴求に落とし込んでいきます。

専門家

医師、ファイナンシャルプランナー等、多種にわたる専門家がアサイン可能です。
その専門家が独自の視点でコンテンツを制作します。信頼できる第三者視点から商品・サービスを訴求していきます。

対談

「主婦×ファイナンシャルプランナー」、「商品モニター×クライアント開発担当者」など、企画に合った自由な組み合わせで対談企画を実施。普段、ユーザーが悩んでいる事などを、会話形式の読み物で展開していく為、自然な形で商品・サービスの訴求が可能です。

潜入取材

企業、店舗、テーマパーク、ホテル、商業施設など、教えて！gooのレポーターがどこでも潜入取材をします。
商品説明だけでは伝わりずらかったクライアント様ならではの「こだわり」「雰囲気」「醍醐味」などを取材によって掘り起こすことで、多くの人に知ってもらうことができる企画です。

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

Q&Aまとめ

過去に「教えて！goo」に寄せられた会員の皆さまの疑問（質問）＆回答を有効活用した特集記事です。
約800万件の質問の中から広告訴求する商品、サービスをテーマにしたユーザーに役立つQ&Aを1ページに纏めて分かりやすく紹介していきます。

マンガ

Powered by マンガマーケティングの SHINFIELD

商品購入、サービス導入をするにあたってのメリットをマンガにすることで多くの情報を伝えることができます。
「動機付け」「興味の喚起」「わかりやすさ」など、マンガの持つ強力な訴求力を活用し、
ユーザーにインパクトを与えることができます。

コラム記事

教えて！gooの編集記事と同じテイストで、オリジナルのコラム記事ページを作成する事が可能です。
特集テーマに合わせて、教えて！goo編集部がクライアント様のアピールしたい情報をコラム形式にて、
自然な形でユーザーに読ませることができる広告企画です。

クライアント様の商材、サービスに適したオリジナルの企画テーマを設定する事が可能です。

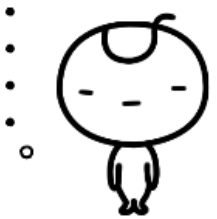
上記以外にも企画案を多数揃えております。詳細は営業担当までご相談ください。

こちらで過去の掲載事例をご覧いただけます

https://blog.goo.ne.jp/casestudy

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

掲載サイト指定メニュー



Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

【PC】goo,OCN トップビルボード

goo,OCNトップで掲載されるビルボード

動画素材も利用ができ、動画・バナーともにviewカウントのため、有効ではないimpで課金されることがありません。

掲載イメージ

※画面イメージは変更になる場合があります

goo,OCN トップビルボード	
料金	200万view　：500万円（@2.5円）

［メニュー概要,原稿規定］		
掲載期間	1週間	
掲載タイプ	view保証	
掲載面	gooトップ、OCNトップ	
同時掲載本数	2本(差し替え含む)	
原稿差し替え	1週間1回まで	
原稿規定（動画）	表示サイズ	W440×H248
	ファイル形式	MP4,MOV,WMV
	容量	200MB以内
	コーデック	H.264
	秒数	30秒まで
	Bit Rate	映像：1,000kbps以内　音声：128kbps以内
	1秒あたりのフレーム数	最大30 fps
	動画アスペクト比	16：9
	動画解像度	768 × 432 px× 以上（推奨:1920 × 1080 px）
	オーディオフォーマット	×
	リンク先URL	1か所
	推奨環境	IE10 以降、Chrome(Win,Mac)、FireFo×(Win,Mac)
原稿規定（静止画）	入稿画像サイズ	W526×H250
	ファイル形式	GIF,JPG,PNG
	ファイル容量	150KB
	アニメーション	可（GIFアニメは毎秒5フレーム以下）
	ループ	可
	停止秒数	30秒以内
入稿期限	掲載開始7営業日前	
備考	※広告の50%が1秒間(以上) スクリーンに表示された際にviewカウントします ※掲載可能在庫量については事前にお問合せください ※リンク先URLは250文字以内を制限とさせて頂きます ※impカウントメニューにつきましてはimp単価1.5円にてご提供しています ※gooとOCNで掲載可否判断が異なる場合がございます ※その他ご不明な点につきましては、弊社営業担当にご相談ください	

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

【PC】goo,OCN トップスポンサーシップ

goo,OCNトップで掲載されるバナーメニューです。

viewカウントにつき、表示されていないimpで課金されることがありません。

掲載イメージ

<ビルボード掲載時の掲載イメージ>

※画面イメージは変更になる場合があります

goo,OCNトップ　スポンサーシップ	
料金	200万view　　：200万円（@1.0円）

［メニュー概要,原稿規定］	
掲載期間,枠数	1週間
掲載タイプ	view保証
掲載面	goo,OCNトップ
同時掲載本数	5本まで
原稿差し替え	1日1回まで
原稿サイズ	W350×H240（W300×H250でも可）
ファイル容量	［gif,jpg,png］150KB以内
アニメーション	［gif］ループ3回まで
入稿期限	掲載開始7営業日前
備考	※広告の50%が1秒間(以上) スクリーンに表示された際にviewカウントします ※掲載可能在庫量については事前にお問合せください ※リンク先URLは250文字以内を制限とさせて頂きます ※impカウントメニューにつきましてはimp単価0.5円にてご提供しています ※gooとOCNで掲載可否判断が異なる場合がございます ※その他ご不明な点につきましては、弊社営業担当にご相談ください

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.

OCN とくするメルマガ

日本最大手のプロバイダ『OCN』もしくは『OCN モバイル ONE』と契約をしている約750万人の会員に対して、クライアント様単独のプロモーションを一斉に配信することが可能な、**日本最大級の配信部数を誇るメニューです。**
有料プロバイダのメルマガという性質上、受信ユーザーの反応が高く、短期間での大量リーチが可能です。

掲載イメージ

※画面イメージは変更になる場合がございます

OCNとくするメルマガ	
料金	350万円
配信日	ご指定日（配信可能日につきましては、弊社営業担当までお問い合わせください）
想定配信数	610万通想定（OCN接続会員への全配信となります） ※受信拒否登録をしているユーザーを除いた想定配信数になります。 ※配信数は実績を元に想定しておりますが、保証するものではございません。
備考	**※OCN会員様限定の特典をご用意いただくことが必須となります。** 特典例：お見積いただいた方に●●●プレゼント （特典に"gooポイント"を使うことも可能です。gooポイントはOCNサービスの料金割引にも使えるため、OCN会員様の購買意欲が高まることが期待できます） **詳細はお問い合わせください。** ※テキスト原稿でクリックカウントを取得する場合は、設定されたURLをカウント取得用URLに置き換えます。 ※署名欄のURLにつきましては、基本クリックカウント無しとします。希望される場合は入稿の際、その旨の明記をお願いします。 ※クリックカウントは、配信初日から換算して14日間分を計測させていただきます。 ※配信時間の指定はできません。営業時間内での配信となります。 ※配信は3日間をかけて実施いたします。 ※ユーザーの環境により表示に崩れ・文字化けが生じる場合があります。 ※リンク先URLは254文字以内を制限とさせて頂きます。 ※属性等の指定配信はできかねます。

原稿規定

原稿サイズ	【メール本文】 <件名>全角34文字以内（件名の先頭に「ＯＣＮ◇」が記載されます） <本文>全角35文字×100行以内　リンク先URL：10ヵ所以内
入稿期限	配信日の10営業日前
備考	※テキスト（サブジェクト・本文・説明文）に半角カタカナ文字、半角「!」、「?」、「:」、「;」、「%」、「<」、「>」、「¥」、「・」全角「＼」はご使用できません ※メール本文の原稿最後尾には必ず「会社名」および「連絡先（メールアドレスまたは電話番号）」をつけてください（行数には含みません） ※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください

Copyright：©2020 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.